

経営経済

50

論文

中小企業会計の基礎理論－ヤンセンの所説を中心として－	本田 良巳	1
中小企業の海外展開と人材マネジメント	遠原 智文	19
中国進出日系企業の技術と経営の自立性について		
－天津・大連地域の金型製造企業のケース－	江頭 寛昭	33

第2回中小研セミナー（2014年10月4日）

社史－その魅力と活用策－	村橋 勝子	53
--------------	-------	----

共同研究グループ成果論文

日本における価格競争の展開－流通過程について－		
.....『グローバリゼーションと地域』グループ	後藤 一郎	87

共同研究調査概要報告（2013年度）

I 中国浙江省台州市，天津・大連地域および北九州地域における 自動車産業向け金型・部品の取引状況と変化にかんする調査報告		
.....『東アジアにおける部品・金型の供給構造とその変化の実証的研究 －中国と日本の自動車関連部品・金型を中心に－』グループ	斉藤 栄司	103
II 2014年3月ラオス調査報告		
.....『アジアにおける産業集積－産業集積のグローバル化』グループ	藤井 大輔	123
III 旧産炭地域におけるエネルギーの「地産地消」		
.....『グローバリゼーションと地域』グループ	伊藤 裕人	137
IV 「アントレプレナーシップ研究」グループ調査報告		
.....『アントレプレナーシップ研究』グループ	吉野 忠男	153
V アジア市場における日系企業の戦略と人材育成に関する実践的研究		
－共同研究の取組み状況と成果報告－		
.....『アジア市場における日系企業の戦略と人材育成に関する実践的研究』グループ	太田 一樹，黒木 賢一，井形 浩治，田中 健吾	161

2013（平成25）年度 中小企業・経営研究所報		195
--------------------------	--	-----

2014

大阪経済大学 中小企業・経営研究所

BUSINESS ECONOMY

No. 50
January, 2015

Articles

The Basics of SMEs – Accounting	<i>Yoshimi HONDA</i>	1
Global HRM Strategy of Small and Medium – sized Manufacturing Companies	<i>Tomofumi TOHARA</i>	19
Autonomy of Technology and Management at Japanese affiliate-Firms in China – Case-study of mould manufacturer in Dalian and Tianjin	<i>Hiroaki EGASHIRA</i>	33
The 2nd ISBR Seminar (October 4, 2014)		
Company Histories; Appeal and Uses	<i>Katsuko MURAHASHI</i>	53
Paper of Collaborate Research Group		
Price Competition in Japan – Especially Food Marketing –	<i>Ichiro GOTO</i>	87

Research Reports (2013)

I Interview-based Reports on the Changes of Die & Mould and Parts Supplier-system for Automobile Industry in Huangyan, Tianjin and Dalian / China and North-Kyushu / Japan	103
II Field Surver Report in Laos, 2014 March	123
III The Local Energy Production for Local Consumption in Former Coal Mining Areas	137
IV A Survey of the “Entrepreneurship Study” Group	153
V Practical Study on Business Strategies and Human Resources for Japanese Company in the Asian Market	161

Activities Reports

Annual Report of the Institute of Small Business Research and Business Administration, 2013	195
--	-----

Editorial Board

Hisao FUJIMOTO (Editor-in-Chief), Shuichi KUMAKURA, Toshiaki KURIKI,
Hajime SHIMIZU, Yukihiro TANI, Katsuko NODA

Institute of Small Business Research and Business Administration
Osaka University of Economics