

中小企業季報

Small Business Quarterly Journal

2017 No. 1

〔論文〕 観光新市場の中小企業サービス・マネジメント

—バリューマネジメント株式会社の「価値観採用」— …… 須 佐 淳 司

*Service Management in Small and Medium-sized Enterprises for
The New Market in Tourism —The Case of “Values Theory” for
Employment in Value Management Co.,Ltd—*

SUSA, Junji

「“実力に応じた登用”を促す“補完的な関係”」に関する考察

—中小企業のアジア子会社における現地人材登用への含意をさぐる— …… 林 尚 志

*Complementary Relationship between Two Measures
to achieve “Steady Promotion” of Local Human Resources:
Implications for Asian Affiliates of Japanese SMEs*

HAYASHI, Takashi

解説および書評・中小企業に関する文献目録

大 阪 経 済 大 学
中 小 企 業 ・ 経 営 研 究 所

*Institute of Small Business Research and Business Administration
Osaka University of Economics*