

2020年度 研究指導担当者一覧

人間科学研究科 人間共生専攻 修士課程

◎ 人間共生専攻志望者は下記より希望する指導教員を願書の「指導教員名」の「第1志望」欄に記入してください。
 「第1志望」と同一コースの指導教員の中から、「第2志望」・「第3志望」の指導教員を選択し記入することができます。ただし、「第2志望」や「第3志望」でも入学する意思のある場合に限りです。

◎ 人間共生専攻で「一般入試」または「外国人留学生入試」を受験する者は、願書の「受験する専門科目」には、必ず「第1志望の指導教員の専門科目を選んで」記入し、受験してください。

※下記の担当教員は変更になる場合があります。

※出願時に本学入試情報サイト「大学院入試」で最新の情報を確認した上で入学願書へ記入してください。

	指導教員	研究テーマ	担当科目	受験する専門科目	備考
スポーツ健康コース	あいはら まさみち 相原 正道	国際スポーツマーケティング、プロフェッショナルスポーツ、スポーツ都市政策。	スポーツマネジメント特論	スポーツ健康	
	あかし こうじ 明石 光史	さまざまな種目のゲームパフォーマンス分析とコーチング資料の確立。	コーチング科学特論	スポーツ健康	
	くすもと ひでただ 楠本 秀忠	主運動前後の動作 (W-up や C-down) がパフォーマンスに与える効果の検討並びに野外キャンプの参加者 (スタッフも含め) がキャンプ体験により受ける影響	身体運動学特論	スポーツ健康	
	たかい いっし 高井 逸史	高齢者と障がい者の現状課題に焦点をあて、誰もが自分らしく住みやすい社会を実現する仕組みを考える。	高齢者・障がい者ケア特論	スポーツ健康	
	たじま よしてる 田島 良輝	スポーツとまちづくりのマーケティング(総合型地域スポーツクラブ、プロスポーツクラブ)。	スポーツクラブマネジメント特論	スポーツ健康	
	はんだ ひろし 半田 裕	スポーツアセットを活用する企業のマーケティングプロセスの世界的な基準の構築を行う。	スポーツマーケティング特論	スポーツ健康	
	やお たけのり 八尾 武憲	不整脈疾患の診断と治療、心臓突然死の予防、生活習慣病の予防と健康維持。	健康医学特論	スポーツ健康	
	わかよし こうじ 若吉 浩二	健康づくり・トレーニングの効果と検証およびプログラム作成。スポーツウェア・マシンの開発。	トレーニング科学特論	スポーツ健康	
メディア社会コース	きたいち のりこ 北市 記子	芸術とテクノロジー、メディアテクノロジー時代における前衛的表現。	映像メディア特論	メディア社会	
	こまつ あきこ 小松亜紀子	消費選択における社会性、製品の評価、消費に関わる社会潮流などを研究。	消費者行動特論	メディア社会	
	じょう たつや 城 達也	ドイツの大学で研究 (1999 年、2008 年)。「自由と意味」(2001 年、世界思想社) 等著作多数。	メディア社会学特論	メディア社会	
	どい みつお 土居 充夫	社会の中で市民が果たすべき義務や持っている権利とは何かを追究。	時事問題特論	政治学	
	びょうどう ふみひろ 平等 文博	生と性と死の現場で直面する諸問題に即して人間たちのよりよい生き方を考える。	人間共生特論	倫理学	

★2020年度 研究指導 不開講

担当者	研究テーマ	担当科目	備考
げんま かずお 弦間 一雄	企業を始めとする組織戦略と広告的なメディア・コミュニケーションとの関係性。	広告ブランディング戦略特論	2020年留学