

○公募推薦

出願期間	試験日	合格発表	入学手続
 インターネット出願 2022年 11月1日(火)～11月14日(月) 出願書類は締切日消印有効	2022年 11月24日(木)、25日(金) 試験日自由選択制(1日につき1学科)	2022年 12月3日(土)	【入学金】 2022年 12月5日(月)～12月16日(金) 【学費・諸会費】 2022年 12月5日(月)～2023年1月27日(金)

出願資格

次の各項のいずれかに該当し、出身学校長が推薦する者

- (1) 高等学校または中等教育学校を2020年度以降に卒業した者、および2023年3月卒業見込みの者
- (2) 通常の課程による12年の学校教育を2020年度以降に修了した者、および2023年3月修了見込みの者
- (3) 本学で出願資格を認定した学校を2020年度以降に卒業した者、および2023年3月卒業見込みの者

選考方法・配点・時間

★総合評価型

① 基礎素養検査 200点

次の4分野から2分野を選択して解答		配点	時間
外国語	「コミュニケーション英語I・II・III、英語表現I・II」	各100点	90分
国語	「国語総合(近代以降の文章)、現代文B」		
公民	「現代社会」		
数学	「数学I・II・A」		

② 調査書 50点

※全体の学習成績の状況を10倍する。

- ※解答はオールマーク方式。
 ※2分野の偏差値の総和と調査書点の合計で判定。
 ※得点調整についてはP8をご覧ください。

★基礎学力型

- ※基礎素養検査の得点(偏差値)のみで可否の判定を行います。
 ※基礎学力型のみ出願はできません(「総合評価型」との併願でのみ出願が可能です)。

ポイント

- 推薦書(本学所定様式 学校長推薦)の提出が必要です。
- 他大学との併願受験が可能です。
- 選択分野は、当日試験場で選択します。
- 国語は、古文・漢文の出題はありません。
- 英語なしでの受験も可能です。

試験地

大阪(本学)、
 大阪南、京都、
 神戸、奈良、和歌山、
 岡山、高松

検定料

P12をご覧ください。

○公募推薦 入試結果^{※1}

() 女子内数

年度 学科	2022年度						2021年度					
	志願者	受験者	合格者	入学手続者	倍率	合格最低値 ^{※2}	志願者	受験者	合格者	入学手続者	倍率	合格最低値 ^{※2}
経済学科・地域政策学科 ^{※3}	1,023 (165)	1,009 (162)	223 (42)	100 (21)	4.5	148.06	1,146 (150)	1,136 (150)	224 (32)	117 (17)	5.1	150.20
第1部 経営学科	1,053 (287)	1,041 (283)	173 (57)	85 (34)	6.0	152.49	938 (240)	922 (231)	167 (57)	73 (27)	4.4	151.06
ビジネス法学科	154 (31)	152 (29)	47 (8)	24 (4)	3.2	142.29	124 (26)	121 (23)	70 (18)	41 (7)	※4	140.09
第2部 経営学科(夜間)	71 (19)	65 (17)	23 (7)	13 (4)	2.8	129.45	59 (21)	59 (21)	30 (11)	22 (8)	2.0	124.80
情報社会学科	457 (141)	449 (137)	78 (23)	44 (12)	5.8	150.96	281 (77)	274 (74)	82 (28)	48 (14)	3.3	145.05
人間科学学科	458 (226)	453 (221)	58 (34)	32 (16)	7.8	157.68	434 (201)	428 (196)	77 (39)	53 (27)	5.6	152.46
合計	3,216 (869)	3,169 (849)	602 (171)	298 (91)	5.3	—	2,982 (715)	2,940 (695)	650 (185)	354 (100)	4.5	—

※1 2023年度より基礎学力型を新設。入試結果は総合評価型に相当するものです。

※2 合格最低値は、換算した偏差値の総和+調査書点。

※3 2023年度より、地域政策学科の募集を停止します。

※4 第2志望での合格があるため、学部単位で表記しています。

○2022年度公募推薦 合格最低点(素点)の目安^{※1}

	英語	国語	現代社会	数学
1日目(11月24日)	74～64	59～51	76～67	88～75
2日目(11月25日)	74～64	86～78	80～70	84～73

※1 調査書点は含みません。

※2 第2部経営学科を除きます。