

解説および書評

2014 年 11 月 1 日～2015 年 1 月 31 日 当所受け入れ分より

本号にとりあげた文献一覧（掲載順位は当所分類表による）

- 1 植田 浩史；桑原 武志；本多 哲夫ほか著：中小企業・ベンチャー企業論
－グローバルと地域のはざままで－……………池田 潔……30
- 2 関 智宏：ものづくり中小企業とネットワーキング
－ア Dock 神戸をケースとして－……………渡部 順一……32
- 3 額田 春華：大田区の変容から考える都市型産業集積のダイナミズム……………山本俊一郎……33
- 4 田中 宏昌；本多 哲夫編著：地域産業政策の実践
－大阪府の事例から学ぶ－……………梅村 仁……34
- 5 澤井 康毅：在外子会社の経営実態と会計処理の関係……………東良 徳一……36
- 6 日隈 信夫：革新的企業におけるイノベーションと経営戦略
－理論的考察－……………渡部 順一……37
- 7 金原 達夫；木村 弘：自動車部品メーカーによる環境経営の国際的展開
－JTEKT のケース－……………遠藤 真紀……39
- 8 村山 貴俊：東北の自動車産業集積への一考察
－山形県産業科学館・部品展示からみえてきた強さと課題－…目代 武史……40
- 9 秋元 浩一：アグリビジネスにおける付加価値経営
－乳製品のブランド化－……………鈴木 雄也……41
- 10 林 有珍：文脈特殊的心理的契約－ライフ・イベントの転換に対応する
組織と従業員の雇用関係の見直しプロセス－……………石橋 慶一……42
- 11 中小企業基盤整備機構編：地域産業集積の特性を活かしたイノベーション達成の条件
－中間組織の機能に注目した4つの地域類型のケース・スタディー－
……………桑原 武志……43
- 12 榊原雄一郎：工業地域の深層の発展力についての研究
－複数の産業が集積する愛知経済を事例に－……………桑原 武志……45
- 13 マーケティング史研究会編：日本企業のアジア・マーケティング戦略……………川端 基夫……47
- 14 上山 邦雄編著：グローバル競争下の自動車産業
－新興国市場における攻防と日本メーカーの戦略－……………兼村 智也……49
- 15 方 飛卡：中国自動車流通のダイナミックス
－自動車「ディーラー・システム」の実証分析－……………朴 泰勲……51
- 16 金原 達夫；村上 一真：本社および海外子会社における
環境経営メカニズムの比較分析……………遠藤 真紀……53
- 17 佐竹 隆幸編著：現代中小企業の海外事業展開
－グローバル戦略と地域経済の活性化－……………平井 拓己……54