

解説および書評

2015年2月1日～2015年4月30日 当所受け入れ分より

本号にとりあげた文献一覧（掲載順位は当所分類表による）

- 1 江島 由裕：創造的中小企業の存亡－生存要因の実証分析－……………秋庭 太…………25
- 2 水谷 利亮；平岡 和久：地域産業振興政策における府県出先機関の
機能に関する分析－府県出先機関に対するアンケート
調査をもとにして－……………桑原 武志…………27
- 3 藤村まこと：経験の振り返りが組織コミットメントと職務満足感に
及ぼす効果－ものづくり企業を対象として－……………前田 卓雄…………28
- 4 崔 容熏：生産財におけるブランド・ロイヤルティの先行要因に
関する経験的研究－買い手企業の知覚から見た
「ユーザー視点」の重要性－……………鈴木 雄也…………29
- 5 奥井 秀樹：製造業における組織コミットメントの分析（1）
－職務満足との関係を中心とした基礎的分析－……………本間 利通…………30
- 6 牧 良明：グローバル競争下における
日立系自動車部品二次サプライヤーの対応……………木村 弘…………31
- 7 山口 信夫：日本における商業者と地域コミュニティの関係を捉える視点
－愛媛県今治市の中心商店街を事例とした探索的研究－……………福田 敦…………33
- 8 岩永 忠康：現代の商業論－日本小売商業の理論・問題・国際化－……………藤本 寿良…………35
- 9 杉原 五郎：まちづくりと中小企業経営への挑戦
－中小企業を主軸に、日本の地域再生をめざす－……………遠州 尋美…………36
- 10 藤野 洋：ジャパン・ブランドの確立を通じた地域活性化に
関する考察－クラスター的な連携の枠組みの試案と
中小企業の役割－（上）（下）……………山本俊一郎…………38
- 11 杉田 俊明：日本企業のアジア市場参入戦略
－「ASEAN 5」と「もう一つの中華圏ビジネス」－……………張又心バーバラ…………39
- 12 津守 貴之：農業の輸出産業化の可能性と課題……………松原 茂仁…………41
- 13 斉藤 栄司：中国における自動車向け大物プラスチック用金型の
ローカルメーカーの分析－広域上海圏における地場金型
メーカーの技術レベルの向上と取引先の変化－……………水野 順子…………42
- 14 崔 相鐵；柳 到亨：韓国における流通政策の展開と
伝統的商業集積の問題性……………加藤 司…………44
- 15 北 菫：中国中小企業の起業・経営・人材管理
－民営化企業の多様化に迫る－……………駒形 哲哉…………45
- 16 前田 啓一：ベトナム中小企業政策の現況と
北部での基盤的技術分野の勃興について……………寺岡 寛…………47