

津守貴之(岡山大学大学院社会文化科学研究科准教授)

農業の輸出産業化の可能性と課題

研究報告書(岡山大学産業経営研究会) No.49
pp.1~27 2014.5.

本論文は日本の農業の輸出産業化の可能性と課題について、桃とぶどうを事例として調査・分析されている。前半で輸出産業化の可能性と必要性について確認されており、後半で「マーケティング体制」「生産体制」「ロジスティック体制」の3つの視点から現状と課題を整理している。また最後に、前出の3つの体制の相互規定・補完体制についても現状と課題を整理している。

まず、「1. 日本の農産物輸出の現状」では、日本からの果物類の輸出動向について、生鮮品(生鮮・乾燥)と加工品(缶・瓶詰め)の2002年から2013年の12年間の輸出金額と数量の変動、金額ベースでの輸出先上位3ヶ国の動向のデータを、農林水産省の資料を基に整理し、以下の3点にまとめている。①生鮮品・加工品ともにリーマン・ショック、東日本大震災でマイナスの影響を受けたものの2013年には以前の状況まで回復している。②主な輸出先として東アジアが大きなシェアを占めている。③輸出数量は多くなく、年間総量でコンテナ500本以下ではない。

また、ぶどうと桃の輸出動向についても、輸出金額と数量(2005年～2013年)、輸出上位3ヶ国の推移(2006年～2013年)で整理されており、以下の4点にまとめている。①桃、ぶどうともに傾向的には輸出が増加しつつある。②

輸出先としては東・東南アジアが大部分を占めている。③リーマン・ショック後の世界経済の動向や、東日本大震災の福島第一原発事故の風評被害などの、外部の要因に大きく左右される。④輸出は増加しているが、その数量は多くない。

「2. 農産物輸出の必要性と可能性」では、日本のコンテナ貨物輸出入動向に着目し、実入コンテナの輸出入インバランスが輸入超過に拡大傾向で、輸出の空コンテナ比率が2012年には36%に増加していると指摘している。今後も国内製造業の空洞化により輸出が傾向的に減少すると、以下の3点を理由に予想している。①完成品輸出の減少、②部品・設備輸出の減少、③素材輸出の増加とその後の減少である。

そこで、日本の貿易収支の赤字を解消するために、農業が製造業を補完する輸出産業として期待できるという。理由として、①農産物の特徴は自然条件等によって規定されるものが多く、製造業と違い生産地点を移転することが困難なものが多く、地域に定着する傾向が強い。農業という定着型産業を輸出産業に育成することで、空コンテナ輸出の増加という無駄=コスト高を緩和する。②農産物は極めて地域性の強い商品であることから、製品差別化をしやすい商品である。そこで、価格競争ではなく品質の高さでの製品差別化により輸出増加の可能性がある。

そして、農業を基軸とした産業クラスターの再構成により、農産物加工業、施設、設備の製造業、流通業や物流業等の活性化にもつながると示唆する。

「3. 農産物輸出の事例分析」では、1.三井物産が美咲町の第3セクターをはじめとする地元事業者と連携したぶどうと桃の輸出の試み、2.福岡大同青果のCA(温度・湿度・空気状態調整機能付)コンテナの事例、3.日通福岡支店のド

ライ・コンテナによる社会実験を取り上げている。3事例より①農業事業者以外の外部事業者の主導的役割として、マーケティング、生産、ロジスティクスの体制構築を指摘、②農業の輸出産業化のベクトル多様性として、技術や仕組みを構築する主体は複数存在し、自らにより適合したパートナーを選択できると、2点にまとめている。

「4. 農産物輸出の課題」では、1. マーケティング面で輸出先のマーケット・ニーズと地域のコア・コンピタンスの正確な把握とそれによる新商品の創出能力の獲得、2. 生産体制の整備として、海外特定市場向けに特化した生産体制の整備、3. ロジスティクス・システムの再構築について、岡山県をモデルとして、輸出窓口の集約の必要性、海上輸送への転換、輸送技術の選択を指摘している。

また、マーケティング体制、生産体制、ロジスティクス体制の相互補完的関係を構築する必要があり、これら3体制をコーディネートする機能が重要であると指摘する。

最後に、日本の農業を自己再生産的なものに再構築するために、マーケティング、生産、ロジスティクスの3つの体制を農業事業者や農業事業者団体が持たなければならない。関係する組織の連携により、農業の輸出産業化、自己再生産的農業の確立、農業を軸とした新たな産業クラスタの再構築を進めることが、日本経済の活性化につながるとまとめている。

確かに農業事業者や農業事業者団体のマネジメント能力が鍵を握るといえよう。今後より具体的で詳細な分析を期待したい。

(関西国際大学人間科学部講師 松原茂仁)