

第3回中小研セミナー（2015年10月10日）

第2部 調査研究報告
大阪の地域ブランド戦略のあり方大阪府商工労働部 大阪産業経済リサーチセンター
総括研究員 北出 芳久

1. はじめに
2. 調査結果のポイント
3. 今後の課題

1. はじめに

人口減少社会に突入したわが国では、地域資源を活用し、地域の活力を維持するため、地域ブランドへの取組が活発になっている。大阪府内には、幅広い業種にわたり、数多くの地場産業が存在し、その中には、ナンバーワン・オンリーワンといった事業者も少なくない。しかし、長い歴史や高度な技術を持ちながらも、独自のブランドを有する事業者は少数であり、必ずしもその知名度は高くない。

大阪府では、これまで大阪の都市イメージを向上させる「大阪ブランド戦略」の取組や、「大阪産（もん）」や「大阪製」といった地域ブランドの推進を通じて、大阪の地域ブランド力を高める努力をしてきた。こうした府の取組は、東大阪や堺等府内各地の地域ブランド力向上の個別の取組に対して、プラスの効果をもたらすものでなければならない。

当センターでは、包括連携協定先である大阪経済大学中小企業・経営研究所（藤本寿良所長 [当時]、山本俊一郎教授）と共同で、こうした問題意識に基づき、持続的な地域ブランド力向上のため、求められる支援策について調査を実施し、その結果を『大阪の地域ブランド戦略のあり方』としてとりまとめた。

2. 調査結果のポイント

大阪府における地域ブランド化のこれまでの取組を振り返り、ブランド認証制度について東大阪、堺、東京都墨田区の事例、地場産業の取組として泉州タオルの事例に加え、アンテナショップ、デザイナー、学識経験者のインタビュー等を集約した結果として、下記の諸点をあげたい。

- 人口減少と高齢化が進む中で、地域の活力を維持・向上していくために、地域ブランドが注目されている。府内でも多くの地域でブランド認証制度がみられる(図表-1)。
- 地場産業製品は、主に中小企業によって作られ、有力な卸・小売のブランド名で販売されるOEM生産形態が多いことが、産地の知名度が低い大きな原因となっている。
- 本調査で取り上げた独自ブランドの取組事例は、従来の卸に依存する流通形態に取って代わるものではなく、独自ブランドによって産地全体の商品開発力を高め、イメージアップにつなげることで従来商品(従来販路)の販売力も向上させようという全体効果を狙うものであり、従来の卸売事業者の理解・協力を得やすいことがわかった。
- 新たな販売チャネルとしてのネット通販(府事業)は、その信頼度等から各種メディアが取材先の情報源として注目しており、宣伝効果は大きい。また、アンテナショップや催事で直接消費者と情報を受発信する努力も有効である。
- 地域ブランド事業にデザインの視点は欠かせない。それは単なる商品デザインにとどまることなく、市場調査から商品開発、販路開拓、プロモーションに至る総合プロデュース的な役割が求められている。
- 大阪府の取り組む地域ブランド事業は、市町村といった、より小さい単位の地域ブランドの発信力を高める存在でなければならない。また、事業者はより大きな市場に踏み出すとき、市町村、大阪、JAPANといったスケールの異なる枠組みを使い分けることが肝要である。
- 行政機関の地域ブランド支援事業の限界克服のために、事業終了後も事業者が自立して続けていける仕組みが必要である。事業終了後も事業者間で独自のネットワークを構築し、百貨店催事等に定期的に取り組む例もみられている。

3. 今後の課題

調査の結果から、今後の大阪の地域ブランド戦略展開に当たって留意すべき点としては、事業者・支援者ともにリーダーとなる人材を育成し、その自立的な取組を促すこと、府内市町村全域の地域ブランド認証制度及び認証商品の統合的なPRの舞台を設け、産学公民が一堂に会し、相互に啓発を図ること等があげられる。

図表－1 府内地域ブランドの取組

	ブランド名等	事務局
大阪府	大阪産（もん）・大阪産（もん）名品	環境農林水産部流通対策室
	大阪製	商工労働部中小企業支援室 ものづくり支援課
大阪市	食の都・大阪（大阪食彩ブランド）	大阪商工会議所
	H2O（東住吉区・平野区産業振興プロジェクト）	地域産業活性化委員会 （民間の任意団体）
堺市	堺技衆	堺商工会議所
	「堺発！売れる名品づくり」支援事業	堺市
	堺いち、イーモール堺	公財）堺市産業振興センター
池田市	おたな KAIWAI	いけだ3C(株)
箕面市	箕面の柚子「たきのみち ゆずる」	箕面商工会議所
高槻市	高槻ブランド推進事業	高槻市
門真市	カドマイスター	門真市
四条畷市	なわて地域ブランド創出大作戦	四条畷市商工会
東大阪市	東大阪ブランド	東大阪ブランド推進機構 （事務局：東大阪市経済部）
		東大阪観光協会
八尾市	八尾ブランド「八尾コレ」	八尾商工会議所
和泉市	いずみ印	和泉商工会議所・和泉市
岸和田市	岸和田ブランド	岸和田市
泉南市	泉南食ブランド	泉南市商工会
阪南市	阪南ブランド十四匠	阪南市商工会
富田林市	富田林ブランド	富田林商工会
河内長野市	近里賛品かわちながの	河内長野市

資料：各団体 HP