

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2018	所得税法25条におけるみなし配当課税の解釈適用に関する検討 —本来配当との比較の視座において—
2018	モンゴルにおける農産物のマーケティングに関する研究 ～日本の農産物ブランドの事例を手掛かりに～
2018	過誤納金に対する更正の請求と不当利得返還請求の可否
2017	中国市場におけるアパレル企業のマーケティング戦略に関する研究 —ブランドの構築を中心に—
2017	急激な価格変動と租税法—財産評価通達の視点から—
2017	中国におけるファッション産業の成立と発展 —マーケティング戦略を中心に—
2017	非上場株式等についての相続税の納税猶予制度の問題点 —資産選択の中立性の観点から—
2017	中国のスマートフォン端末企業の競争戦略 —「上位4社」の事例比較を中心に—
2017	中国百貨店の仕入れ方式の変化に関する考察
2017	中国飲料市場における製造企業のマーケティング戦略に関する研究 —主要カテゴリーの分析を中心に—
2017	化粧品におけるプラットフォームビジネスの比較研究 —日本の@cosmeと中国の小紅書の事例を中心に—
2017	玩具製造企業のマーケティング戦略に関する研究 —中国玩具市場を中心に—
2017	中国物流業の現状と課題 —物流からロジスティクスへの転換に向けて—
2017	女性従業員の職業性ストレスの日中比較研究
2017	製品アーキテクチャの変化と中国自動車産業
2017	地方企業の本社機能首都圏移転と成長との関係 —1954年から現在までの時価総額の推移による検証—
2017	女性企業家のマネジメント分析 —ジェンダーロールの視点からの考察と実証—
2017	従業員満足度の位置づけ —働きやすさと働きがいの関係性の—考察—
2017	配偶者に対する相続税額の軽減措置のあり方 —税額軽減の上限金額設定の必要性—
2017	法人税法におけるスワップ取引の取扱い —私法関係準拠主義をめぐる時価主義課税の課題—
2017	役員の横領時における源泉徴収制度の該当性 —源泉徴収制度の支払の意義を中心として—
2017	受益権評価と課税方式との関係からみた福祉型信託課税のあり方 —遺留分減殺請求時の論点を基点として—
2017	国境を越えた電子商取引にかかる課税上の諸問題 —恒久的施設 (PE)概念の執行可能性を中心として—
2017	公益法人等の留保金に対する課税の検討 —公益促進を目的とした課税方法の研究—
2017	相続分の譲渡における所得課税の時期に関する考察 —帰属概念に着目して—
2017	国税徴収法39条の適用範囲と解釈論の再検証 —適用要件としての「合理的な理由」が画する機能—
2017	インセンティブ報酬の拡充と所得税法上の課税時期 —ストック・オプションとリストリクテッド・ストックを素材として—
2017	所得税法における分割型分割の適格該当性 —米国非課税Spin-Offに係る配当課税を題材として—
2017	法人税法における資本等取引と損益取引の区分認識規準に関する考察 —時価によらない自己株式取得を中心として—
2017	求償権放棄と所得税法64条2項の適用に関する解釈論の検討 —事業再生・再建の視点から—

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2017	所得税法における固定資産の交換の継続性 —「同一の用途」の問題点—
2017	雑損控除制度における災害と損失 —特殊詐欺を中心に—
2017	非営利活動の促進と課税公平との相克 —公益法人等のあるべき法人税制—
2017	法人税法34条2項における「不相当に高額な部分の金額」の意義の明確化 —平成18年度法人税法改正による過大役員給与規定の趣旨の変化を中心として—
2017	賃貸マンション業を営む中小企業の成長について ～A社の事例より～
2017	所得区分をめぐる法的諸問題 —当たり馬券の払戻金に係る所得を素材として—
2017	所得税法56条の現代的意義 —時代の変遷が同条に与える影響の検討—
2017	法人税法における適格現物分配についての一考察
2017	財産分与に係る譲渡所得課税について —課税繰延導入案への批判—
2017	同族会社の行為計算否認規定の現代的意義
2017	法人税法における無償取引課税に関する一考察 —一段階説からのまなざし—
2017	控除対象外消費税と仕入税額控除 —医療非課税を中心に—
2017	課題解決型人材への転換プロセス —大阪シティ信用金庫のアンケート調査結果からの指針—
2016	恒久的施設の除外規定に関する考察 —BEPS行動計画:行動7による改正を踏まえて—
2016	消費税の非課税と仕入税額控除 —医療を中心に—
2016	ベトナム市場における日本企業のブランド戦略に関する研究 —化粧品市場を中心に—
2016	無印良品のマーケティング —中国市場への進出
2016	所得税法56条の適用範囲の再検討
2016	中小物流業における経営課題と成長戦略 —中小運送業・A社の事例を中心に—
2016	重加算税の性質論と賦課要件の成立過程 —租税遁脱との関係を踏まえて—
2016	越境電子配信サービスに係る消費課税の執行
2016	バブル崩壊後における顧客満足度の展開
2016	中国自動車市場におけるマーケティング戦略に関する研究 —外資系と民族系におけるブランド構築分析を中心に—
2016	中国における化粧品企業のマーケティング戦略に関する研究 —日本、中国、ヨーロッパの企業比較を中心に—
2016	サービス産業の顧客満足経営に関する研究 —宿泊サービス業を中心に—
2016	日中における企業文化の研究
2016	技能実習制度における人材育成戦略 —中国人実習生の現状と課題—
2016	中小企業会計の変遷と今後の展望 —中小企業の発展に会計はどこまで貢献できるか—
2016	所得税法における二重利得法の適用範囲の考察
2016	わが国の所得税法における過料の範囲の研究

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2016	わが国の所得税法における離婚に伴う財産分与の取扱いについて
2016	保証債務の履行に伴う譲渡所得課税の考察 —射程の検討を中心に—
2016	商業集積の魅力度向上に関する研究 —地域型商店街の品揃え形成を強化する実践的研究—
2016	不動産取引の変容と課税のあり方 —不動産所得統合論の妥当性の探究—
2016	財産移転に伴う私法上の遡及効に係る課税上の問題 —納税者救済適否の観点から—
2016	租税手続における事前照会に対する文書回答制度の法制化に関する考察 —法的安定性の見地から—
2016	譲渡所得課税のあるべき姿 —相続時の譲渡所得課税についての考察—
2016	一時所得における「営利を目的とする継続的行為」 —最高裁平成27年3月10日第三小法廷判決及び関連判例を起点として—
2016	仕入税額控除の要件 —適格請求書の記載事項における不備の取扱いを中心に—
2016	「プロフェッショナル人材」のキャリアと意識に関する考察
2016	訪日外国人の観光満足度への影響要因の探索的分析
2016	従業員満足向上を図る具体的施策に関する一考察 —創業期における施策のあり方とその重要性—
2016	のれんは償却すべきか、減損すべきか —日本基準と I F R S 基準との相違に関連して—
2016	国外転出時課税制度に関する一考察 —対象資産を中心として—
2016	我が国における法人税法上の「隠れたる利益処分」に関する一考察
2016	租税条約をめぐる相互協議・仲裁・国内争訟
2016	ハイブリッド・ミスマッチをめぐる課税問題 —二重連結損失を中心に—
2016	B E P S がもたらした移転価格税制の変容と影響 —中堅企業への大いなる波及—
2016	外国子会社合算税制に関する一考察 —適用除外基準を中心に—
2016	一人会社と個人事業主の課税の中立性
2016	信用金庫における新たなイノベーション戦略 —課題解決型組織への新たな枠組み—
2015	自動車産業におけるマーケティングの展開 —台湾の場合について—
2015	情報システムの効率性・有効性監査 —概念の定義付けと政策的提言—
2015	譲渡所得の年度帰属にかかる基準 —自主占有の基準の適当性—
2015	移転持分の法的性質と相続・贈与課税関係 —医療法人の持分なし移行計画を素材—
2015	エンターテインメント・ビジネスにおけるリーダーシップ —ジャニー喜多川を事例として—
2015	トヨタとホンダの中国市場進出における比較研究
2015	日本の回転ずし産業の新戦略 —「かっぱ寿司」、「スシロー」、「無添くら寿司」の事例から—
2015	中国における日系製造業の人材マネジメント戦略 —日本留学経験者からの事例を中心に—
2015	中国高級商品市場における日本ブランドの課題 —欧州ブランドとの比較を中心に—

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2015	企業の長期的存立に関する研究 —日中における長寿企業の事例分析を踏まえて—
2015	サービス業におけるオーナーシップに関する研究 —日本と中国の比較—
2015	中国における日系自動車メーカーのマーケティング戦略 —トヨタ中国、フォルクスワーゲン中国と中国第一汽車の比較を中心に—
2015	化粧品メーカーの中国市場への進出をめぐるマーケティング上の諸問題 —資生堂を中心に—
2015	日本企業の中国市場進出の現状とその課題 —パナソニックについて—
2015	媒介型プラットフォームの競争戦略 —中国インターネットショッピングサイトの事例を中心として—
2015	物流マネジメントにおけるコスト効率改善の研究 ～T D A B Cの適用と江西G L 物流有限公司事例を素材として～
2015	キャピタル・ゲインの清算と課税関係 —代償分割における問題を中心に—
2015	戦略的CSRと財務パフォーマンスの関係についての実証分析
2015	地域金融機関の競争戦略 —信用金庫の持続的成長に向けて—
2015	消費税法における中小事業者特例の考察 —益税の解消についての提言—
2015	わが国の所得税法における損害賠償金の非課税規定 —政策的配慮を根拠とする非課税範囲の再検討
2015	相続不動産に係る相続税と譲渡所得課税の考察 —みなし譲渡所得課税の拡充—
2015	任意組合の課税関係についての考察 —組合事業と個人組合員の所得税法における所得区分の取扱いを中心に—
2015	租税回避否認の法理に関する考察 —一般的否認規定の解釈適用のあり方を中心として—
2015	生命保険における金融化と課税のタイミング —金融取引との比較の観点から—
2015	事業承継と複層型受益権にかかる課税のあり方 —信託利用の代替可能性を見据えて—
2015	税効果会計の課題 —繰延税金資産の回収可能性に焦点をあてて—
2015	夫婦財産制と所得税法における課税単位
2015	貸倒損失に関する一考察 —法的整理を回避した（私的整理の）場合における法人税法上の取扱いを中心に—
2015	私的年金拡大のための年金課税について —確定拠出年金を中心として—
2015	異時履行取引におけるいわゆる「不安の抗弁権」について
2015	アメリカ・フードサービス業のアジア進出 —スターバックスの中国進出を中心に—
2015	中小生産財企業の現状と価値づくり経営の方法 —延岡理論の適応と課題を中心に—
2014	小売業界におけるO 2 Oビジネスモデルについての研究 —日本と中国の比較分析を中心に—
2014	中国における介護サービス市場の現状と経営課題 —日本企業と中国企業の分析を中心に—
2014	グローバル企業の価格戦略に関する研究 —中国市場を事例にして—
2014	中国市場における日本企業のマーケティング戦略 —中間層市場を中心に—
2014	日・米ゲーム機メーカーの比較研究 —任天堂、ソニーとマイクロソフトの事例—
2014	中国におけるCVS企業のマーケティング戦略 —セブン・イレブンと上海好徳の比較を中心に—

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2014	製薬企業における戦略的CSRの有効性 —在阪国内製薬企業と海外製薬企業を事例として—
2014	リーダーの役割と育成についての研究 —長州藩の改革の歴史的 분석を中心に—
2014	知識創造とビジネスモデルにおける組織的枠組みの考察 —任天堂総合開発本部の知識変換を事例として—
2014	小規模事業における女性経営者の研究 ～女性経営者の現状,特徴,課題を中心に～
2014	低額譲受等に対する贈与課税と財産評価のあり方について
2014	換価分割に伴う譲渡所得税の遺産分割審判後における 更正の請求の可否について
2014	生命保険契約の契約者変更についての課税問題の検討 —個人契約の養老保険を中心に—
2014	わが国の租税法における外国事業体の法人該当性 —米国デラウェア州LPSを素材として—
2014	家族構成員間取引の取扱いについての一考察 —所得税法56条の適用範囲を中心に—
2014	相続した過納金還付請求権の課税関係について
2014	法人の前期損益修正と更正の請求について
2014	非課税取引に対応する仕入税額控除に関する一考察 —英国におけるオプション制度を中心に—
2014	源泉徴収を巡る諸問題についての一考察 —その救済の視点から—
2014	消費税法における物品切手等及びその類似物の取扱い
2014	同族会社における役員退職給与の適正額基準 —納税者の適正額基準と課税庁の適正額範囲—
2014	弁護士の使命と顧客価値の結合 —顧客起点による事業創造事例を参考に—
2014	非典型的な給与所得者の法定控除額を超えた経費の扱い方について
2014	雑損控除の適用範囲についての考察 —「災害」,「資産」の要件及び社会的費用の視点から—
2014	相続分の譲渡と課税問題 —相続分の法的性質の分析を中心に—
2014	オリジナルとコピーの関係性 —非で似たるもの—
2013	中国アパレル市場における日本企業のマーケティング戦略 —ユニクロの事例を中心に—
2013	中国ファーストフード業界におけるフランチャイズシステムの有効性
2013	物権的請求権の費用負担再考
2013	学校ビジネスと在学関係の法的性質
2013	金融商品会計基準改正の動き
2013	企業内大学における、 インターナル・ブランディングの効果の研究
2013	中国における化粧品市場分析の一考察 —P & G、資生堂、中国諸メーカーの事例を通じて—
2013	「ビジネス化プロセス」の一考察 —小林一三と阪急阪神HDの事例を通じて—
2013	アジア太平洋地域の成長企業の実態に関わる分析 —日中の成長企業の比較を中心に—
2013	企業の早期国際化に関する研究 —日本企業の海外進出の事例調査をもとに—

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2013	リバーズ・イノベーションに関する一考察 —中国のファーウェイ社の場合—
2013	中国市場への流通外資の進出とその影響 —ユニクロを中心として—
2013	中国における日系企業の人事課題と今後の人事制度のあり方
2013	地域ベンチャーファンドの実態 ～成功に向けた一考察～
2013	中小企業のASEAN進出と金融機関の役割
2013	中小製造業における存続と経営戦略に関する研究 —“ほんまもの”価値づくり—
2013	企業年金のマネジメントにおける課題の考察 —特に中小企業の視点で—
2013	取得時効の相続税法上の取扱い
2013	労働紛争に係る権利に基づく支払に対する課税
2013	地方団体の課税自主権—法定外税を中心に—
2013	公共用地の任意買収における収用等の特例の判定
2013	つまみ申告があった場合の重加算税の賦課の在り方
2013	譲渡所得課税における譲渡費用の範囲
2013	相続した土地の譲渡益に係る二重課税問題について
2013	少額減価償却資産の取扱いにおける一考察 —NTTドコモ事件を中心に—
2013	相続税における遡及効に関する一考察 —契約解除の遡及効を中心に—
2013	組織再編成に係る行為計算否認規定に関する一考察
2013	法人税法における貸倒損失の損金算入に関する一考察 —部分貸倒れの可否を中心として—
2013	必要経費と家事関連費 —弁護士会役員交際費事件を中心として—
2013	生命保険信託の課税問題
2012	中国における金融教育の現状と課題
2012	法人税法における役員退職給与の判定 —米国の合理的な判断要件との比較—
2012	経営理念の研究 連続的な経営革新を促す経営理念の役割
2012	衣料品小売業のマーチャンダイジングに関する一考察 —ユニクロのSPAを事例に—
2012	使用者責任における「事業の執行について」 —外形標準説への批判—
2012	B級ご当地グルメの生成プロセスにおける戦略
2012	所得税法における生活用資産の取扱いについて
2012	ベンチャービジネス成功に求められるアントレプレナーシップ —S. ジョブズとB. ゲイツの比較事例から—
2012	中国消費市場の特徴とマーケティングの戦略的課題 —地域ごとの消費意識の分析を踏まえ—
2012	中国化粧品市場におけるマーケティング戦略 —カテゴリーの創造と適応—

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2012	継続企業の要件とその理由
2012	中小企業における事業の成長戦略 —成長と継続のための信頼と利他の経営—
2012	小規模企業の安全経営の鍵 —地場建築業が生き残るために—
2012	雑損控除に関する一考察 —ペイオフ損失を中心に—
2012	小規模宅地等の特例に関する一考察 —特定居住用宅地等を中心に—
2012	役員給与税制に関する一考察 —損金判定のあり方を中心に—
2012	取引相場のない株式の評価についての一考察 —配当還元方式の乖離と事業承継税制との関連性—
2012	消費税の私的消費に対する課税についての一考察
2012	同族会社における役員給与の一考察 —利益連動給与を中心として—
2012	固定資産税の所要の補正について
2012	固定資産税の「適正な時価」について
2012	我が国における退職給付会計基準の変遷
2012	横領に係る損失及び損害賠償請求権の法人税法上の計上時期に関する一考察
2012	みなし贈与課税の在り方について
2012	請求権の行使における相続税の一考察
2012	時価によらない自己株式取引の課税についての一考察
2012	租税条約における条約特典制限条項（LOB条項）に関する一考察 —派生的受益基準を中心に—
2012	租税条約に基づく情報交換に関する一考察 —制度の実効性向上への検討を中心に—
2012	中小企業の海外展開における成功要因の分析 （中国とベトナムの事例を比較して）
2012	ソーシャルメディア分析とマーケティング戦略 —新たなマーケティング・コミュニケーションの創造—
2012	中堅・中小証券の経営戦略 -業界常識にとられない革新的中堅・中小証券-
2012	信用金庫の競争戦略
2012	借地権の所得課税に関する一考察
2012	固定資産税における評価の現状と適正な時価との関係性
2012	中国市場と日本企業のマーケティング戦略 成長する中間層市場にむけて
2012	中国市場におけるコンビニエンス・ストアの競争戦略 —中国系企業について—
2012	所得税法第69条の一考察
2012	金融仲介サービスに対する消費課税の一考察
2011	養老保険契約を巡る所得課税上の問題
2011	医療法人制度における課税問題の考察 —組織変更にかかる課税上の問題を中心に—

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2011	中小住宅企業のブランド経営に関する実践的研究 －ブランド戦略と企業戦略の統合の試み－
2011	海外子会社を通じた再保険契約に係る法人課税上の問題 －ファイナイト再保険事件を題材に－
2011	移転価格税制における和解の検討 －無形資産に起因する問題を中心に－
2011	分譲住宅会社の経営戦略
2011	商店街組織の競争戦略 －小松商店街活性化を中心に－
2011	成年被後見人の保護に関する法的考察 －少子高齢化における成年後見制度－
2011	「蘇南模式」における所有制改革と郷鎮企業に対する政府の役割の変化
2011	コーポレート・アントレプレナーシップに関する研究 －日本および台湾の事例を通じて－
2011	建物賃貸契約における更新料についての法的考察
2011	租税法における遡及立法と納税者の保護
2011	地方自治体の組織改革に関する理論的かつ実証的考察 －経営学の視点から－
2011	コーポレート・インバージョンの課税問題 －アーニングス・ストリップングとの関連－
2011	関連当事者間取引課税に関する一考察 －「配当・出資」構成を中心として－
2011	国境を越える電子商取引の消費課税 －デジタル財の取引を中心として－
2010	所得税法上の医療費控除に関する一考察
2010	電池メーカーの業界構造分析と戦略課題についての一考察 －我が国電池メーカーへの戦略提言の試み－
2010	租税回避包括的否認規定導入国における一考察 －オーストラリアを中心に－
2010	コーポレート・インバージョン対策税制の日米比較についての一考察
2010	包括利益導入の意義と課題
2010	租税法における「住所」の考察 －所得税法を中心として－
2010	任意組合の課税問題についての一考察 －労務出資を行う組合員に対する所得課税を中心に－
2010	私的年金税制の一考察
2010	契約成立に関する一研究 －自動車ディーラー営業社員の意識調査を素材にして－
2010	衣料品小売業のマーケティング戦略 －ユニクロのサプライ・チェーン・マネジメントを中心に－
2010	CASBEEと不動産鑑定士の役割の検討
2010	相続税法における外国税額控除に関する一考察 －カナダ死亡時譲渡所得課税の取扱いを題材として－
2010	民法177条の背信的悪意者からの転得者の法的地位
2010	不動産侵奪罪における民法と刑法の交錯
2010	不動産の賃貸借契約の締結時について
2010	内部統制報告制度の確立と課題

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2010	長寿企業の存続要因に関する研究 —戦略と組織のマネジメントからの視点—
2010	経営者の法的責任 —コンプライアンスと消費者意識、パロマ判決から—
2010	外食産業におけるビジネス・モデルの考察 —焼鳥業界を中心に—
2010	スポーツ選手の雇用契約に関する研究
2010	中国企業におけるBPO戦略の展開
2010	資生堂のアジアへのマーケティング戦略 —台湾と中国を中心に—
2010	中国日系企業における経営の現地化と企業文化
2010	MBOに関わる—考察 —非公開MBOの株主保護を中心として—
2010	フリンジベネフィット課税に関する—考察 —オーストラリアのFBTとの比較を通じて—
2010	第二次納税義務者の権利救済に関する—考察 —国税徴収法第39条を中心として—
2010	サービス貿易に対するわが国の消費税のあり方 —EUにおける現行VAT制度から—
2010	クロスボーダー取引への消費課税に関する—考察 —役務提供を中心に—
2010	所得税の基礎的人的控除に関する—考察 —イギリスの移転可能控除を巡る議論を題材として—
2010	受託者課税方式の検討 —「個人課税信託」の提言—
2010	商号制度の変遷を辿った現代商号規整の在り方の模索
2010	金融商品会計の国際的動向に関する研究
2010	新たなリレーションシップ・マネージメントの創造 —BtoBマーケティングにおけるCRM経営戦略を中心に—
2010	人的資源管理における新たな収益構造の構築
2009	租税回避の否認
2009	相続税法上の債務控除の対象となる保証債務について—考察
2009	相続税・贈与税の納税義務者の判定において国籍基準は有用か
2009	価額弁償を巡る課税の研究 —キャピタル・ゲイン課税を中心に—
2009	地方自治体の公共調達における随意契約の再評価
2009	中国企業の海外進出についての研究 —日本との比較分析を中心に—
2009	租税回避行為の否認についての—考察 —私法上の法律構成による否認を中心として—
2009	中小企業組織化の変遷 -事業協同組合の事例を通して-
2009	コンビニエンス・ストア・システムにおける諸問題 —フランチャイズ・システムとの係わりをもとにして—
2009	不動産鑑定評価制度の国際的調和 —日本の不動産鑑定評価制度の見地から—
2009	「感性マーケティング戦略」の—考察 —韓・日における企業事例に基づいて—
2009	中国自動車流通システムの制度的多様性の分析

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2009	中国日系企業の現地化戦略についての一考察 —「中間組織」理論からのアプローチ—
2009	中国における日系企業のブランド戦略 —新中間層の台頭と対応—
2009	中国における会計制度の改革と国際化
2009	中国小売市場におけるグローバル競争に関する考察 —欧米系・日系企業の中国進出をめぐって—
2009	株式投資におけるシステム運用の有効性の研究
2009	中小企業の経営戦略としてのM&A —地域金融機関の企業支援の視点から—
2009	レポ取引の課税関係について —クロスボーダー取引において—
2009	ストック時代のマンション管理（第三者管理方式）による再生への検討
2009	銀行業を営む外国法人の支店に対する課税について —内部利子の算定における問題を中心に—
2009	医薬品業界のM&A戦略 第一三共によるランバクシー・ラボラトリーズのM&Aを中心に
2009	J-REITをめぐる国際課税上の問題に関する一考察
2009	無形資産に対する移転価格税制に関する考察 ～所得相応性基準の導入について検討～
2008	相続税法における取引相場のない株式の評価 —原則的評価方法を中心とする一考察—
2008	法人税法における「保証債務に係る事前求償権に対する貸倒処理」に関する考察 ～民事再生手続きにおける保証債務に係る事前求償権を中心に～
2008	変額年金保険の課税問題
2008	「組合課税の今日的課題の検討と今後の対応について」
2008	行政制裁と刑事制裁の交錯 ～重加算税を中心として～
2008	消費税法の仕入税額控除における請求書等保存方式についての一考察
2008	ブランド資産会計の提唱
2008	社会福祉法人に対する法人税法上の課税についての一考察
2008	恒久的施設概念に関する一考察 ～子会社P Eを中心に～
2008	所得税法第56条に関する一考察
2008	有限責任事業組合と消費税法上の事業者に関する一考察
2008	企業文化の機能 —企業文化はコーポレート・ガバナンスを統御する—
2008	ニッチビジネスにおける経営戦略の一考察 —アルバム印刷会社・ダイコロ(株)のケースに基づく—
2008	事業モデルの再構築に関する実践的研究 —小規模建設企業の取組み事例—
2008	タックス・ヘイブン対策税制の適用についての一考察 —来料加工の事例を中心に—
2008	中小企業における経営承継に関する一考察 —親族内承継を視座として—
2008	消費税法第37条に規定する届出書に関する一考察
2008	内部統制制度の現状と課題 日本的経営との適合性の検討を中心に

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2008	不法行為における損害賠償の範囲
2007	消費税の簡易課税制度についての一考察
2007	日本におけるリース会計基準の変遷
2007	少数株主が保有する株式と議決権なき株式の相続税評価に関する一考察
2007	所得税法第56条についての一考察 ～社会の変化と課税のあり方～
2007	推計課税をめぐる問題点についての検討（実額反証を中心として）
2007	受益者連続型信託の活用と税務上の課題
2007	成熟化した日本における金融経済教育の将来モデルの検証
2007	複合取引の全体的把握と租税回避の否認
2007	クロスボーダー取引をめぐる組織再編税制に関する一考察 —三角合併制度を中心に—
2007	株式投資における投資技術に関する一考察
2007	移転価格税制における無形資産について —費用分担契約に関する一考察—
2007	環境ビジネスを取り巻く現状と今日的課題 —建設業界を一例として—
2007	所得税法における家族に関する税制の研究 「事業から対価を受ける親族がある場合の必要経費の特例」
2006	保証債務をめぐる相続税法上の問題
2006	給与所得控除に関する一考察 —選択的実額控除制度について—
2006	中国における日系企業のマネジメント課題 —市場戦略の視点から—