

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2017	ソーシャルメディアと若者の孤独感 —メディア・コミュニケーション形態の変容から—
2017	SNSにおける口コミュニケーションの影響力に関する研究 —中国の若い女性のデータを中心に—
2017	わが国の減損会計についての研究 —有形固定資産における減損処理と会計思考の整合性を巡る問題を中心として—
2017	研究開発会計における認識基準の研究 —投資意思決定の有用性の観点から—
2016	我が国における減損会計の研究 —固定資産の測定面への影響について—
2016	日中大学生のコピー商品に関する購買心理の研究
2016	化粧品購買行動におけるネットクチコミ行動の影響分析 —中国消費者を中心に—
2016	中小企業におけるM & A—会計・税務面からの考察を中心に—
2016	固定資産の減損に係る会計と税務に関する一考察 —減損損失の損金性について—
2016	利益概念の研究—包括利益導入の影響と課題—
2016	資産除去債務に関する会計基準の再検討 —負債としての認識と測定を中心として—
2016	資産除去債務の会計処理の問題点 —資産負債の両建処理と引当金処理の考察—
2015	日中中小企業の育成政策と成長基盤
2015	訪日中国人向け旅行支援アプリの提案
2015	訪日外国人の消費行動と企業の販売戦略の展望
2015	ブランド戦略におけるブランド価値創造
2015	中国における中小企業国際化の経営戦略
2015	金融商品会計における有価証券の評価に関する研究
2015	わが国における収益の認識と測定に関する考察
2015	協同学習における教え合い手法の効果検証
2015	日本のインバウンド政策におけるVFRの活用可能性の検討
2014	我が国における国際会計基準の取扱いに関する一考察
2014	中国ネットショッピング市場に関する考察 ～日本ネット企業の中国進出に関する検討～
2014	クラウド・コンピューティングビジネスに関する考察
2014	中国モバイル広告市場について
2014	消費者向けハイテク製品におけるマーケティング戦略に関する一考察 —娯楽家電市場を中心に—

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2014	スーパーマーケットの顧客ロイヤルティに影響を与える購買動機 ：ベトナムホーチミン市のデータによる分析
2014	日本企業の中国でのオフショア・アウトソーシングの展開 ―大連を中心に―
2014	スポーツアナウンスにおける予測実況と累積実況の提案
2014	ホテル分類を考慮した重点開発項目の抽出とホテル開発評価指標の検討
2014	地上アナログ停波後の独立U局の現状分析と方針提案
2014	顧客満足度を考慮した受注型企画旅行の設計手法の提案
2014	モチベーションを高める人材育成の仕組み ―信用金庫を中心に―
2014	組織再編会計に関する研究―持分プーリング法の再考について―
2014	減損会計に関する諸問題の考察 ―資産会計に与える影響―
2014	金融機関における公正妥当な会計基準に関する一考察
2014	無形資産会計の研究 ―認識及び測定における不確実性の観点より―
2014	二つの会計観に見るのれんの費用化
2013	エージェント・シミュレーションによる イノベーション普及モデルに関する研究
2013	中国におけるトヨタ自動車のマーケティング戦略
2013	中小企業における「一般に公正妥当と認められる企業会計の慣行」
2013	「日本の個別会計基準のコンバージェンスと確定決算主義」
2012	エージェント・シミュレーションによる非婚化現象の分析
2012	中国における大規模小売業のプライベート・ブランド商品に関する比較研究 ―上海を中心として―
2012	海外旅行ビジネスモデル再構築の必要性について ～日本における旅行ニーズの多様化と流通構造の変化～
2012	資産の評価基準と資産の本質
2012	割引現在価値を基礎とする資産・負債評価と財務諸表の機能 ―「資産除去債務に関する会計基準」の適用状況を踏まえて―
2012	無形資産についての一考察 ―研究開発費とソフトウェアを中心に―
2012	企業価値情報の有用性 ―当期純利益情報とのバランス―
2012	企業価値と財務報告 ―キャッシュ・フローとディスクロージャーの重要性―
2011	バリアフリーと逆行する技術の進化 ―より多くの人が使えるデバイスの提案―
2011	リース会計の現状と展望

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2011	日中の経済関係と日本企業の対中進出過程
2011	中国企業の株式会社化過程と経営特質の研究
2011	会計上の認識と測定 — I F R S 導入の諸問題—

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2011	信用金庫におけるリスク管理の高度化と課題
2010	中国市場の小売国際化に関する考察 －日欧米有力企業の事業展開の比較－
2010	競争市場におけるサービス・マーケティングの一考察 －花王のプロモーション手段と消費者心理をめぐって－
2010	中国におけるコンビニとネットスーパーに関する考察
2010	ユニクロから見る現代ファッションブランドの経営戦略
2010	中国におけるファーストフード業界の競争 －消費者心理に応じる経営方式－
2010	中国企業の海外市場進出－ハイアールの日本市場開発
2010	現在における富裕者層の資産形成の問題点等について
2010	共生社会のあり方の研究
2010	財務情報の信頼性とキャッシュ・フロー計算書
2010	利益概念の変遷－当期純利益から包括利益へ－
2010	日本におけるローコストキャリアの社会的適合性の研究
2010	金融サービスマーケティング戦略 ＜地域金融機関におけるブランドマネジメント＞
2009	暖簾についての会計的考察
2009	リース会計の動向とその課題 －IASBの討議資料を中心として－
2009	日本小売業の中国進出 －進出要因と戦略について－
2009	旅行会社の販売形態の考察 ～人的ネットワークを基礎としたビジネスプランの構築～
2008	資産除去債務会計の特徴と意義
2008	折り込みチラシのweb化による次世代広告の提案
2008	「資本から純資産への概念変化」 ～国際会計基準とのコンバージェンスを巡る日本の展望～
2008	会計制度改革が棚卸資産の評価に与えた影響
2008	メディア史から観るデザイン情報研究
2008	繰延税金資産の資産性に関する研究
2008	新会計基準における棚卸資産の評価をめぐって －強制低価法と後入先出法の廃止－
2008	キャッシュ・フロー計算書の有用性
2008	リース会計におけるオンバランス論争 ～オンバランスの有用性～

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2008	計量企業価値モデルとシミュレーションーパナソニックのケースー
2008	不動産市場におけるリノベーションについて ー京都における不動産再生を考えるー
2008	利益概念の変遷～包括利益の抱える諸問題～
2008	オフィスビル内商業施設の集客について
2008	計量企業価値モデルとシミュレーションー大林組のケースー
2008	企業と投資家の視点の違い ～株主還元について～
2007	減損会計の確立に向けて
2007	中小企業におけるキャッシュ・フロー計算書の有用性 ー債権者の立場からー
2007	株価とファンダメンタルズの関係
2007	法定資本制度と剰余金の配当
2007	利益概念の変遷ー包括利益が抱える諸問題
2007	M & A を前提とした中小企業の企業価値評価に関する研究
2007	中小企業金融論ー信用金庫のビジネスモデル検証と今後の課題ー
2007	減損会計をめぐる諸問題 ー不動産の時価評価についてー
2007	電力会社の企業価値向上に関する考察
2007	製薬会社のM & A による企業価値増大の確認と株価の関係
2007	中小企業の資金調達と会計基準ー中小企業に対する会計指針の必要性ー
2007	W e b 社会での次世代ビジネス展開について
2007	日本のM & A についてー株式への影響とシナジー効果についてー
2007	コンビニエンス・ストア業界の方向性についての探求 ー今後の展望ー
2007	大阪における賃貸オフィスマーケットの動向と展開
2006	金融所得課税一体化に関する一考察 ～政府税制調査会の論議を踏まえて～
2006	減損会計に関する一考察ー導入の背景と今後の展望ー
2006	不動産証券化における課税上の諸問題
2006	マーケティング・リサーチのための実証研究 ーブログでたどる商品の評判ー
2006	WebサービスシステムにおけるSOA技術の適用に関する研究

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2006	航空機のファイナンス・リースの所得計算のあり方について —名古屋地裁平成16年10月28日判決及び名古屋高裁平成17年10月27日判決を素材として—
2006	コーポレートガバナンスと内部統制について
2006	日本的経営と株式市場
2006	地方自治体における公会計制度のあり方について
2006	不良債権の認識とその評価についての一考察—貸倒懸念債権を中心に—
2006	市場平均株価の変動分析 —東証一部の場合—
2006	投資家心理と株価について—自己の取引分析を考察して—
2006	コーポレートガバナンスとM & A
2006	企業年金の会計—退職給付債務の測定を中心に—
2006	開示情報による定量分析の限界 —決算短信はどこまで利用できるか—
2006	自己資本規制比率の有効性と証券会社の変遷について
2006	地域金融機関のマーケティング戦略
2006	自動車産業の企業価値評価モデル分析 —トヨタ・ホンダの財務指標とマクロ要因による実証分析—
2006	オフィス家具業界における将来の展望
2006	回帰分析による不動産価格決定要因 ～賃貸マンション沿線別（大阪編）～
2006	昇降機業界における企業ブランドの形成
2006	経営予測モデルとシミュレーション —在阪私鉄5社：阪急・阪神・近鉄・南海・京阪—
2006	近畿圏における分譲マンション動向調査
2006	コーポレート・ファイナンスにおける企業価値評価 —企業の経済性と社会性について—
2006	投資信託分析 ～個人金融資産に占める投資信託の推移～
2006	キャッシュ・フロー会計 ～キャッシュ・フロー計算書の意義と中小企業への導入の必要性～
2006	大阪市内の不動産ビジネスにおける現状および今後の展開について
2006	企業価値向上のための配当政策について
2006	戦略的 I R
2006	固定資産の減損会計とその導入意義について —減損処理会計と臨時償却の役割に関する考察—
2006	地方における不動産証券化の実像

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2006	内部統制に関する考察
2006	大阪証券取引所ビルにおける商業ゾーンのあり方
2006	不動産ビジネスの新潮流
2006	不動産証券化に向けた大阪府中央区のマンションの動態調査について
2006	引当金会計の現代的課題
2006	個人投資家を取り巻く環境の変化と投資情報の収集分析方法について
2006	生命保険会社におけるマーケティング戦略の考察
2006	ITサービス業界におけるマーケティングに関する考察
2006	内部統制システムとコーポレート・ガバナンスの関係
2006	「新興市場における新規上場企業の構造実証分析」 —パネルデータによるマザーズおよびハイグロス市場分析—
2006	経営予測モデル・シミュレーション比較実証分析—鳥取銀行と山陰合同銀行の実証分析—
2005	Webにおける評価を前提とした文章技法の評価研究
2005	日本基準・米国基準・国際基準における減損会計
2005	日本の自動車企業の市場戦略に関する研究 —トヨタの現状と今後—
2005	中小企業における資金計算書の有用性
2005	業務用ビデオゲーム機器に関する考察 —家庭用との同化現象—
2005	株式分割後に発生している超過収益の実態と要因分析
2005	ソフトウェアの資産性とその会計処理
2005	コンビニエンスストアにおけるサプライチェーン・マネジメントに関する研究
2005	中国における日本企業の市場戦略に関する研究 —デジタルカメラ業界を中心として—
2005	中国企業の成長戦略に関する研究—家電産業を中心として
2005	企業における社員のコンピテンシーの調査研究
2004	ボウリングボールの穴あけに関する研究
2004	フィットネス・クラブ・サービスの再構築に関する研究 —サービス・マーケティングの観点から—
2004	自己創設ブランドの資産計上の可能性

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

年度	論文題目
2004	病院経営の計量モデル分析
2004	日本の生産集積の分類