



ネットフリマでは、出品者の評価をチェックし、
小さなシミの有無まで質問しなければ、購入は決断できない。
これが家を買うなら、周辺の環境から将来的な価値まで
より慎重に、多角的に調べてから購入するの自然だ。
この“調査”をビジネスでは『デューディリジェンス』という。

企業の投資や合併・買収は、まさに究極の買い物。
そしてリスクは必ず、見えない場所に潜んでいる。
見抜けるかどうかが成否を分けるビジネスの世界を、
友好の握手だけでは戦い抜けない。

冷静な視点と、そこに秘めた成功への闘志も必要なのだ。

この4年間ではあなたは、知識だけでなく、
さまざまな情報から将来を見通すチカラを手に入れる。
それが、これからあなたの成功につながっていく。

#経済用語 #デューディリジェンス #経済描いてみた
#マスコットキャラクター #はてにゃん。

「経済」はあなたを強くする。

大阪経済大学

経済学部 経営学部第1部・第2部 情報社会学部 人間科学部