

入学したのは

大経の

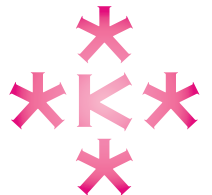
川人えりな

仁科桃子

風間翔太郎

人科

大阪経済大学人間科学部は、現代心理学、スポーツ健康、メディア・デザインの
三つの専攻コースからなる高度な専門性と幅広い総合性を両立させた学部です。
人間を多角的に探求することを通して、心理学、スポーツ学、保健学、統計学、
メディア学、デザイン学、社会学などを実践的に学ぶことができます。



つながる力。
大阪経済大学
OSAKA UNIVERSITY OF ECONOMICS

「二年生になると、それぞれの希望のコースに進級します。」

えりなはスポーツビジネスに興味があるので、スポーツ健康コースを選びました。翔太郎は憧れの公認心理師を目指して現代心理学コースに進みます。桃子はユーチューバーのこともっと知りたくてメディア・デザインコースにしました。



二年生からは専門分野のゼミが始まります。

えりなは半田ゼミで、スポーツの国際大会の課題に取り組んでいます。翔太郎は古賀ゼミで、心理カウンセリングの基本を学んでいます。桃子は北市ゼミで、撮影した映像を編集して動画作品を制作しています。

△半田ゼミ

スポーツ健康コース

スポーツの感動をマーケティングに活かすことは現代の企業や自治体にとって重要なテーマです。

オリンピックやW杯で数々の名シーンを創り出すのは、アスリートだけじゃないんです。面白いアイデアを考えよう。



***1 スポーツ健康コース**
保健体育教員免許や健康運動指導士資格が取得できる上に、ナイキやアディダスなどスポーツ系企業出身の実務経験豊富な教授陣が指導する「スポーツビジネス」領域が充実しているのが特徴です。スポーツ指導実習ではコーチング力を身に付けることができ、海外実習やスノーボード実習などの学外実習も豊富です。スポーツと健康に関する専門的な知識だけでなく、スポーツで養われるリーダーシップや判断力、仲間との協調性を高めることができます。

(主な専門科目) スポーツマネジメント、スポーツ産業論、スポーツ政策論、ヘルスプロモーション、スポーツ医学、健康とエイジング、コーチング論、トレーニング論



△古賀ゼミ

現代心理学コース

「公認心理師の資格取得に欠かせない、カウンセリングの手法を学びましょう。」



***2 現代心理学コース**
本コースの学部と大学院では「公認心理師」と「臨床心理士」の受験資格が取得できます。心理学初の国家資格「公認心理師」は当該カリキュラムを完備した4年制大学で必要科目をすべて取得した後、認定施設での2年以上の実務経験、もしくはカリキュラムを備えた大学院での必要科目の取得により受験資格が得られます。同じく心理の専門資格である「臨床心理士」は指定大学院で必要な科目を取得すると受験資格が得られます。本コースには公認心理師・臨床心理士の資格をもつ教員に加えて、社会心理学の専門教員がおり、心理学の幅広い分野を深く学ぶことができます。

(主な専門科目) 心理学概論、臨床心理学概論、公認心理師の職責、感情・人格心理学、知覚・認知心理学、心理的アセスメント、心理統計法、対人スキル実習



△北市ゼミ

メディア・デザインコース

コトバではなく、イメージで「伝える」方法を、映像コンテンツの制作を通して実践的に学んでいきます。



***3 メディア・デザインコース**
コンテンツ制作系、企画プロデュース系、課題発見系の三つのカリキュラムを用意しています。エンターテインメント、企画開発、商品設計、映像、コミュニケーション、社会テーマといった領域の第一線で活躍している研究者と専門家がビジネスを強く意識した最新のメディア教育とデザイン教育を展開します。メディアはクリエイティブする舞台、デザインはクリエイティブする方法。学ぶというより、自分を創造していく充実した時間を送ることができます。

(主な専門科目) 総合デザイン論、メディア論、広告クリエイティブ論、メディアアート論、ソーシャルメディア論、消費者行動論、社会テーマデザイン論



何よりも自分に自信を持つたのは。

体育教員の免許も取ったけど、
スポーツメーカーで働いています。

大学院に進学して公認心理師に向けて
猛勉強中です。

広告会社で動画を使った社会調査と
企画の仕事をしています。



大経の人科だったから。