

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
1	DMOにおけるSNS活用の現状と課題	2019
2	中国における対日イメージ ー『人民日報』とソーシャルメディアの分析を通してー	2019
3	医薬品の効能を考慮した訪日中国人向け類似検索手法の開発	2019
4	ストック・オプションの会計処理に関する研究 ー株主資本に該当するのはいつの時点かー	2018
5	訪日中国観光客から見たカスタム・ツーリズムに関する考察 ー利用意向、期待度と将来性を中心にー	2018
6	日本市場における商品のコモディティ化についての試論 ー電気製品を中心にー	2018
7	中国における世論指導の変化について ー『人民日報』の災害報道を通じてー	2018
8	のれんの減損に関する研究 ー償却の是非と償却期間の問題を中心としてー	2018
9	I F R Sへのコンバージェンスと確定決算主義	2018
10	ソーシャルメディアと若者の孤独感 ーメディア・コミュニケーション形態の変容からー	2017
11	SNSにおける口コミュニケーションの影響力に関する研究 ー中国の若い女性のデータを中心にー	2017
12	わが国の減損会計についての研究 ー有形固定資産における減損処理と会計思考の整合性を巡る問題を中心としてー	2017
13	研究開発会計における認識基準の研究 ー投資意思決定の有用性の観点からー	2017
14	我が国における減損会計の研究 ー固定資産の測定面への影響についてー	2016
15	日中大学生のコピー商品に関する購買心理の研究	2016
16	化粧品購買行動におけるネットクチコミ行動の影響分析 ー中国消費者を中心にー	2016
17	中小企業におけるM & A ー会計・税務面からの考察を中心にー	2016
18	固定資産の減損に係る会計と税務に関する一考察 ー減損損失の損金性についてー	2016
19	利益概念の研究 ー包括利益導入の影響と課題ー	2016
20	資産除去債務に関する会計基準の再検討 ー負債としての認識と測定を中心としてー	2016
21	資産除去債務の会計処理の問題点 ー資産負債の両建処理と引当金処理の考察ー	2016
22	日中中小企業の育成政策と成長基盤	2015
23	訪日中国人向け旅行支援アプリの提案	2015
24	訪日外国人の消費行動と企業の販売戦略の展望	2015
25	ブランド戦略におけるブランド価値創造	2015

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
26	中国における中小企業国際化の経営戦略	2015
27	金融商品会計における有価証券の評価に関する研究	2015
28	わが国における収益の認識と測定に関する考察	2015
29	協同学習における教え合い手法の効果検証	2015
30	日本のインバウンド政策におけるVFRの活用可能性の検討	2015
31	我が国における国際会計基準の取扱いに関する一考察	2014
32	中国ネットショッピング市場に関する考察 ～日本ネット企業の中国進出に関する検討～	2014
33	クラウド・コンピューティングビジネスに関する考察	2014
34	中国モバイル広告市場について	2014
35	消費者向けハイテク製品におけるマーケティング戦略に関する一考察 —娯楽家電市場を中心に—	2014
36	スーパーマーケットの顧客ロイヤルティに影響を与える購買動機 ：ベトナムホーチミン市のデータによる分析	2014
37	日本企業の中国でのオフショア・アウトソーシングの展開 —大連を中心に—	2014
38	スポーツアナウンスにおける予測実況と累積実況の提案	2014
39	ホテル分類を考慮した重点開発項目の抽出とホテル開発評価指標の検討	2014
40	地上アナログ停波後の独立U局の現状分析と方針提案	2014
41	顧客満足度を考慮した受注型企画旅行の設計手法の提案	2014
42	モチベーションを高める人材育成の仕組み —信用金庫を中心にして—	2014
43	組織再編会計に関する研究 —持分プーリング法の再考について—	2014
44	減損会計に関する諸問題の考察 —資産会計に与える影響—	2014
45	金融機関における公正妥当な会計基準に関する一考察	2014
46	無形資産会計の研究 —認識及び測定における不確実性の観点より—	2014
47	二つの会計観に見るのれんの費用化	2014
48	エージェント・シミュレーションによる イノベーション普及モデルに関する研究	2013
49	中国におけるトヨタ自動車のマーケティング戦略	2013
50	中小企業における「一般に公正妥当と認められる企業会計の慣行」	2013

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
51	「日本の個別会計基準のコンバージェンスと確定決算主義」	2013
52	エージェント・シミュレーションによる非婚化現象の分析	2012
53	中国における大規模小売業のプライベート・ブランド商品に関する比較研究 ー上海を中心としてー	2012
54	海外旅行ビジネスモデル再構築の必要性について ー日本における旅行ニーズの多様化と流通構造の変化ー	2012
55	資産の評価基準と資産の本質	2012
56	割引現在価値を基礎とする資産・負債評価と財務諸表の機能 ー「資産除去債務に関する会計基準」の適用状況を踏まえてー	2012
57	無形資産についての一考察 ー研究開発費とソフトウェアを中心にー	2012
58	企業価値情報の有用性 ー当期純利益情報とのバランスー	2012
59	企業価値と財務報告 ーキャッシュ・フローとディスクロージャーの重要性ー	2012
60	バリアフリーと逆行する技術の進化 ーより多くの人が使ええるデバイスの提案ー	2011
61	リース会計の現状と展望	2011
62	日中の経済関係と日本企業の対中進出過程	2011
63	中国企業の株式会社化過程と経営特質の研究	2011
64	会計上の認識と測定 ーI F R S 導入の諸問題ー	2011
65	信用金庫におけるリスク管理の高度化と課題	2011
66	中国市場の小売国際化に関する考察 ー日欧米有力企業の事業展開の比較ー	2010
67	競争市場におけるサービス・マーケティングの一考察 ー花王のプロモーション手段と消費者心理をめぐってー	2010
68	中国におけるコンビニとネットスーパーに関する考察	2010
69	ユニクロから見る現代ファッションブランドの経営戦略	2010
70	中国におけるファーストフード業界の競争 ー消費者心理に応じる経営方式ー	2010
71	中国企業の海外市場進出 ーハイアールの日本市場開発	2010
72	現在における富裕者層の資産形成の問題点等について	2010
73	共生社会のあり方の研究	2010
74	財務情報の信頼性とキャッシュ・フロー計算書	2010
75	利益概念の変遷 ー当期純利益から包括利益へー	2010

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
76	日本におけるローコストキャリアの社会的適合性の研究	2010
77	金融サービスマーケティング戦略 ＜地域金融機関におけるブランドマネジメント＞	2010
78	暖簾についての会計的考察	2009
79	リース会計の動向とその課題 －IASBの討議資料を中心として－	2009
80	日本小売業の中国進出 －進出要因と戦略について－	2009
81	旅行会社の販売形態の考察 ～人的ネットワークを基礎としたビジネスプランの構築～	2009
82	資産除去債務会計の特徴と意義	2008
83	折り込みチラシのweb化による次世代広告の提案	2008
84	「資本から純資産への概念変化」 ～国際会計基準とのコンバージェンスを巡る日本の展望～	2008
85	会計制度改革が棚卸資産の評価に与えた影響	2008
86	メディア史から観るデザイン情報研究	2008
87	繰延税金資産の資産性に関する研究	2008
88	新会計基準における棚卸資産の評価をめぐって －強制低価法と後入先出法の廃止－	2008
89	キャッシュ・フロー計算書の有用性	2008
90	リース会計におけるオンバランス論争 ～オンバランスの有用性～	2008
91	計量企業価値モデルとシミュレーション －パナソニックのケース－	2008
92	不動産市場におけるリノベーションについて －京都における不動産再生を考える－	2008
93	利益概念の変遷 ～包括利益の抱える諸問題～	2008
94	オフィスビル内商業施設の集客について	2008
95	計量企業価値モデルとシミュレーション －大林組のケース－	2008
96	企業と投資家の視点の違い ～株主還元について～	2008
97	減損会計の確立に向けて	2007
98	中小企業におけるキャッシュ・フロー計算書の有用性 －債権者の立場から－	2007
99	株価とファンダメンタルズの関係	2007
100	法定資本制度と剰余金の配当	2007

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
101	利益概念の変遷 －包括利益が抱える諸問題	2007
102	M & A を前提とした中小企業の企業価値評価に関する研究	2007
103	中小企業金融論 －信用金庫のビジネスモデル検証と今後の課題－	2007
104	減損会計をめぐる諸問題 －不動産の時価評価について－	2007
105	電力会社の企業価値向上に関する考察	2007
106	製薬会社のM & Aによる企業価値増大の確認と株価の関係	2007
107	中小企業の資金調達と会計基準 －中小企業に対する会計指針の必要性－	2007
108	Web社会での次世代ビジネス展開について	2007
109	日本のM & Aについて －株式への影響とシナジー効果について－	2007
110	コンビニエンス・ストア業界の方向性についての探求 －今後の展望－	2007
111	大阪における賃貸オフィスマーケットの動向と展開	2007
112	金融所得課税一体化に関する一考察 ～政府税制調査会の論議を踏まえて～	2006
113	減損会計に関する一考察 －導入の背景と今後の展望－	2006
114	不動産証券化における課税上の諸問題	2006
115	マーケティング・リサーチのための実証研究 －ブログでたどる商品の評判－	2006
116	WebサービスシステムにおけるSOA技術の適用に関する研究	2006
117	航空機のファイナンス・リスの所得計算のあり方について －名古屋地裁平成16年10月28日判決及び名古屋高裁平成17年10月27日判決を素材として－	2006
118	コーポレートガバナンスと内部統制について	2006
119	日本的経営と株式市場	2006
120	地方自治体における公会計制度のあり方について	2006
121	不良債権の認識とその評価についての一考察 －貸倒懸念債権を中心に－	2006
122	市場平均株価の変動分析 －東証一部の場合－	2006
123	投資家心理と株価について －自己の取引分析を考察して－	2006
124	コーポレートガバナンスとM & A	2006
125	企業年金の会計 －退職給付債務の測定を中心に－	2006

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
126	開示情報による定量分析の限界 ー決算短信はどこまで利用できるかー	2006
127	自己資本規制比率の有効性と証券会社の変遷について	2006
128	地域金融機関のマーケティング戦略	2006
129	自動車産業の企業価値評価モデル分析 ートヨタ・ホンダの財務指標とマクロ要因による実証分析ー	2006
130	オフィス家具業界における将来の展望	2006
131	回帰分析による不動産価格決定要因 ～賃貸マンション沿線別（大阪編）～	2006
132	昇降機業界における企業ブランドの形成	2006
133	経営予測モデルとシミュレーション ー在阪私鉄5社：阪急・阪神・近鉄・南海・京阪ー	2006
134	近畿圏における分譲マンション動向調査	2006
135	コーポレート・ファイナンスにおける企業価値評価 ー企業の経済性と社会性についてー	2006
136	投資信託分析 ～個人金融資産に占める投資信託の推移～	2006
137	キャッシュ・フロー会計 ～キャッシュ・フロー計算書の意義と中小企業への導入の必要性～	2006
138	大阪市内の不動産ビジネスにおける現状および今後の展開について	2006
139	企業価値向上のための配当政策について	2006
140	戦略的 I R	2006
141	固定資産の減損会計とその導入意義について ー減損処理会計と臨時償却の役割に関する考察ー	2006
142	地方における不動産証券化の実像	2006
143	内部統制に関する考察	2006
144	大阪証券取引所ビルにおける商業ゾーンのあり方	2006
145	不動産ビジネスの新潮流	2006
146	不動産証券化に向けた大阪府中央区のマンションの動態調査について	2006
147	引当金会計の現代的課題	2006
148	個人投資家を取り巻く環境の変化と投資情報の収集分析方法について	2006
149	生命保険会社におけるマーケティング戦略の考察	2006
150	ITサービス業界におけるマーケティングに関する考察	2006
151	内部統制システムとコーポレート・ガバナンスの関係	2006

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
152	「新興市場における新規上場企業の構造実証分析」 —パネルデータによるマザーズおよびヘルス市場分析—	2006
153	経営予測モデル・シミュレーション比較実証分析 —鳥取銀行と山陰合同銀行の実証分析—	2006
154	Webにおける評価を前提とした文章技法の評価研究	2005
155	日本基準・米国基準・国際基準における減損会計	2005
156	日本の自動車企業の市場戦略に関する研究 —トヨタの現状と今後—	2005
157	中小企業における資金計算書の有用性	2005
158	業務用ビデオゲーム機器に関する考察 —家庭用との同化現象—	2005
159	株式分割後に発生している超過収益の実態と要因分析	2005
160	ソフトウェアの資産性とその会計処理	2005
161	コンビニエンスストアにおけるサプライチェーン・マネジメントに関する研究	2005
162	中国における日本企業の市場戦略に関する研究 —デジタルカメラ業界を中心として—	2005
163	中国企業の成長戦略に関する研究 —家電産業を中心として—	2005
164	企業における社員のコンピテンシーの調査研究	2005
165	ボウリングボールの穴あけに関する研究	2004
166	フィットネス・クラブ・サービスの再構築に関する研究 —サービス・マーケティングの観点から—	2004
167	自己創設ブランドの資産計上の可能性	2004
168	病院経営の計量モデル分析	2004
169	日本の生産集積の分類	2004