

経営経済

56

論文

スタートアップ企業における拠点間関係 －早期国際化後に着目する研究へ－	高 瑞紅, 江島 由裕	1
後発業の普及が調剤薬局企業に与える影響 (3) －クオールホールディングスの事例－	三島 重顕, 遠原 智文	27
地方中小企業におけるデザイン経営の社会実装に向けたモデル構築と デザイン経営戦略論の模索 －岩手県内中小企業に対する実態調査からの考察－	近藤 信一	53

研究ノート

自治体産業政策に関するアンケート調査報告 －政策形成の実態分析－	梅村 仁	83
-------------------------------------	------	----

「コロナショック」特集

論文

新型コロナ (COVID-19) の影響とテレワークへの期待 －サテライトオフィスの立地・活用－	梅村 仁	103
COVID-19という危機を乗り越えようとする中小企業の企業家活動プロセス －ミタニ建設工業株式会社 (高知県) をケースとして－	関 智宏, 中道 一心, 河合 隆治	121
中小企業の戦略としての信頼	小川 長	147
ポストコロナ社会における学生のキャリア形成支援 －大学生の就職活動を事例として－	坂本ひとみ	167

研究ノート

コロナ禍不況とグローバリゼーションの行方 －中国を中心とするサプライチェーンとグローバル世界の変容－	山本 恒人	181
---	-------	-----

共同研究成果報告書 (2018年度～2019年度)

I 中国の「一帯一路」構想の社会・経済的影響『一帯一路プロジェクトによる産業構造への影響』グループ 藤井 大輔, 吉田建一郎	207
II 社会的企業および社会関係資本からみた地域復興の事例研究『グローバリゼーションと社会関係資本を中心とした地域創生』グループ 伊藤 大一	227
III アントレプレナーシップの探索的動向調査II『アントレプレナーシップ研究』グループ 江島 由裕, 吉野 忠男	243
IV アジア市場の特性と日本企業の市場戦略に関する研究『企業の国際化と経営戦略に関する研究 －現地化戦略と政策支援を中心に－』グループ 太田 一樹	257
座談会「ウィズ・アフターコロナにおける中小企業支援の在り方」	283
2019 (令和元) 年度 中小企業・経営研究所報	297

2020

大阪経済大学 中小企業・経営研究所

BUSINESS ECONOMY

No. 56
January, 2021

Articles

To orchestrate intra-firm relationships on early internationalization: Toward a framework for long-term growth and survival	<i>Ruihong GAO, Yoshihiro ESHIMA</i>	1
The influence that the spread of generic medicine gives in the multiple community pharmacy (3) : A case study of QOL Holdings	<i>Shigeaki MISHIMA, Tomofumi TOHARA</i>	27
Construction of strategic model for implementation of design management and search for theory of design management strategy in local SMEs	<i>Shinichi KONDO</i>	53

Research Note

Municipal Industrial Policy Survey Report: Reality analysis of policy formation	<i>Hitoshi UMEMURA</i>	83
--	------------------------	----

Special issue : COVID-19 Crisis

Articles

The Impact of COVID-19 and Expectations for Telework: Location and Use of Satellite Offices	<i>Hitoshi UMEMURA</i>	103
An entrepreneurial process of SMEs trying to overcome the crisis of COVID-19: A case of Mitani Construction Industry co., ltd. (in Kochi, Japan)	<i>Tomohiro SEKI, Kazushi NAKAMICHI, Takaharu KAWAI</i>	121
Trust as A Strategy for SMEs	<i>Osamu OGAWA</i>	147
Career Development Support for Students in the Post-COVID-19 Society: The Case Study of Job Hunting Activities for University Students	<i>Hitomi SAKAMOTO</i>	167

Research Note

The COVID-19 Recession and the Future of Globalization: Transformation of Supply Chains and the Globalized World with an emphasis on China	<i>Tsuneto YAMAMOTO</i>	181
--	-------------------------	-----

Progress Reports of Collaborate Research Groups (2018-2019)

I Socio-economic impact of China's Belt and Road Initiative	<i>Daisuke FUJII, Tateichiro YOSHIDA</i>	207
II A Case Study of Regional Reconstruction from the Perspective of Social Enterprises and Social Capital	<i>Taichi ITO</i>	227
III Explorative Research about Entrepreneurship	<i>Yoshihiro ESHIMA, Tadao YOSHINO</i>	243
IV Characteristics of Asian market and market strategy of Japanese companies: Focusing on the markets of China, Thailand and Vietnam	<i>Kazuki OTA</i>	257

A Round Table "How to Support SMEs in After COVID-19"		283
---	--	-----

Activities Reports

Annual Report of the Institute of Small Business Research and Business Administration, 2019		297
--	--	-----

Editorial Board

Hitoshi UMEMURA (Editor-in-Chief), Yoshiharu OTSUKA

Institute of Small Business Research and Business Administration
Osaka University of Economics