

誰もが、誰かの
きっかけに。

SOU 創発 HATSU



SOUHATSU “創発”トークセッション
TALK SESSION

若手 起業家 対談

株式会社MAJOLI
代表取締役社長 横幕 真理さん

I Links株式会社
執行役員 篠山 美季さん

p.02>>

p.14

周年
企画

年表でわかる!
本学と日本・世界の動き

p.16 大樟会だより

SOUHATSU

p.18 news & topics

人気ゼミを
のぞいてみた。

ART
Thinking



人間科学部
弦間 一雄 教授

in
弦間ゼミ

クリエイティブな人

になるには?」 p.04>>

卒業生・在校生“創発”アンケート

一問多答

同窓生に聞きました

あなたにとって
“理想の組織・チーム”は?

p.06>>

あなたの推しは?

大経大
トレンド
アンケート

p.08>>

SOUHATSU 的 教授紹介

常識をゆさぶる!?

おかねの 話

p.10>>



経済学部
高木 久史 教授

デジタル時代の新たな学び

データサイエンス

プログラム始動!

p.12>>



中村 健二 教授
岡島 成治 准教授
二本杉 剛 准教授
苫米地 なつ帆 講師

—大阪経済大学へ進学されたのは、 起業したかったからだと言いました。

横幕 高校の頃は明確なビジョンもないのに「社長になりたい!」とばかり言って周りに呆れられていました。でも受験生になって進路について考えたときに、やっぱり起業の夢が諦めきれなかった。それで起業家を目指すコースのあった大阪経済大学に進学を決めました。

篠山 私も起業して従業員の働き方改革をしたいと思っていたので志望しました。もっと言うと、高校生の頃に受けたオープンキャンパスの模擬授業がき

“
**スキルもないし
勉強ができたわけでもない。
ただ、起業したいという情熱だけ
持った普通の学生でした。(横幕)**

—どんな大経大生でしたか？

横幕 特にスキルがあったわけでも、勉強ができたわけでもない。本当に、普通の学生でした。

篠山 そうそう、私も起業したいって大学に入ったくせに、授業に出席していなかったりで、卒業単位もギリギリ。それなのに、周りが就活している時期に「なんか違う」って言いつつ、なんにもしてない。目の前にあるルールに乗る方がいいってわかってるのに、切り拓いていきたい気持ちが強くて。

横幕 その気持ちよくわかる。このルールは本当に私が望んでいた道だったのかなって。はみだすことより、見えてるルールを歩くことの方が怖いんですよね。

—起業してから一番苦労したことは？

横幕 セブ島でヨガ留学をするという事業計画を立てたところにコロナ禍が。もちろん落ち込みましたが、頭を切り変えて、ヨガの資格がとれるオンライン養成講座を始めることに。業界初の試みだったので否定的な意見もありましたが、ありがたいことに予想以上の受講者が集まりました。

篠山 私も同じ時期が一番辛かった。うちの会社の主な事業は、留学やワーキングホリデーから帰ってきた学生のキャリアコンサルティングなんですけど、コロナ禍で相談が激減。そんなときに、私の仕事ぶりを知っている方たちがどんどん別の相談を持ちかけてくれました。今は労働環境の見直し、助成金の取得方法、コロナ禍での人事についてなど幅広くコンサルティングをすることで事業が成り立っていて。大経大で学んだ「つながる力」という言葉の大切さを改めて噛み締めています。

っかけですね。経営学部の吉野忠男教授の。授業が始まるなり「はい、この中で起業したい人は手を挙げて」って。40～50人いた受講生の中で、私を含めた4、5人だけが手を挙げたんです。そして「いまここで手を挙げられる勇気のある人は絶対になれます。はい、それでは授業を始めます」って。その言葉に心掴まれちゃって。

横幕 私も吉野先生のゼミに所属していたけど、心掴まれちゃう気持ち、すごわかります！学生に対してとても熱いんだよね。

篠山 そう、だから「絶対にこの大学入ろう!」って思いましたね。

SOUHATSU “創発”トークセッション TALK SESSION

若手 起業家 対談

起業家を目指して大経大に入学し、みごとその夢を叶えた横幕真理さんと篠山美季さん。学生時代から親交があるお二人に、大学時代の心に残るエピソードや、女性の働き方について伺いました。

—お二人にとって起業の原点とは？

横幕 企画だから言うわけじゃないですが、やっぱり大経大ですね。私にとって、すべての始まりの場所です。なにもできない私が「社長になりたい!」と話しても、誰も馬鹿にらなかった。私が「起業したい。そのために海外に行きたいんです」と半泣きで教授に相談したときも、「そう言える人はそうする資格がある。自分の思うように生きなさい」って。他の人には理解もされなかったのに、教授だけが背中を押してくれた。その一言のおかげで、つまずいても転んでも今まで走り抜けてこられたんです。

篠山 大経大の人って無条件に応援してくれるんですよね。そして友達や家族とは別の視点で、私の将来を真剣に考えてくれる。そうやって背中を押してくれることが、どれだけありがたいことか。

横幕 何者でもなかった私たちが、何者かになっていく。大経大が、原点なんですよ。

“
**大経大の人って
無条件に夢を応援してくれる。
そんな方々にいい報告をしたいという
思いが、自分のモチベーションに
なっているんです。(篠山)**



株式会社MAJOLI
代表取締役社長 横幕 真理さん

1989年兵庫県生まれ。2012年経営学部卒業。インドでのヨガ修行をきっかけに、ヨガインストラクターとして海外で活動。2018年、29歳でヨガスクール事業やメディア事業を行う株式会社MAJOLIを資本金1万円で設立。業界初のオンラインでのヨガ資格講座が人気を集め、現在1,000名以上の受講生を抱える。

株式会社MAJOLI :
<https://majoli.jp/>

I Links株式会社
執行役員 篠山 美季さん

1990年大阪府生まれ。2014年経営学部卒業。カナダ留学の経験を活かし、I Links株式会社「帰国キャリアドットコム」を2017年に設立。留学やワーキングホリデーなど海外経験者のためのキャリア支援を行うとともに、中小・ベンチャー企業の労務環境改善コンサルティングを行っている。

I Links株式会社 :
<https://ilinks-group.com/>
帰国キャリアドットコム :
<https://kikokucareer.com/>

—女性起業家のお二人にとって“働く”とは。

篠山 私たちにとって、仕事って生き方なんです。だからその二つを切り分けていないというか。

横幕 そうだね。だからワークライフバランスって言い方に違和感がある。ワークがあって、それと別にライフがあるわけではない。ライフの中にワークが入っているというか。

篠山 あと、「女性の働き方」についてよく聞かれるんですけど、私はあんまり「女性だから」ということに縛られていないんです。「女性だからこうしたい」のではなく「自分だからこうしたい」っていう感じで。誰もが本当の意味で「自分」を楽しみながら働ける社会にしたいですよ。

横幕 ほぼ同意見。私も働く上で「女性だから」「女性として」ということは意識していないというか。ただ、女性ってどうしても出産や子育て



でキャリアが止まっちゃうことってありますよね。そういうことはなくしたいと思ってます。だからこそ、子育てと仕事を両立できるようにうちの会社はフルリモート可能で勤務時間も自由。例えば忙しいシングルマザーの方も働いています。

篠山 カナダへ留学したとき、お父さんが主夫でフリーランス、お母さんが医師・弁護士って家庭が普通にあることに衝撃を受けました。男女関係なく柔軟な働き方をしているんですよね。日本でも、そういうふうになんかがライフステージに合わせて好きな働き方ができる、自分の将来をその都度考えられる社会を実現していけたらいいですよね。



クリエイティブな人になるには？

1991年の流行語大賞にもなった名キャッチコピー「テレビじゃ見れない川崎劇場」を生み出した弦間教授。いわば“発想のプロ”である教授のゼミでは、アート思考を手に入れるための秘密を伝授しています。そのゼミ風景の一部をご紹介します！

アートシンキングとは、「正解思考からの脱却」を目指す手法です。私たちはものを作るときに、つい正解を探してしまいがちですが、そもそも「モノづくり」における「正解」とはいったいなんでしょう。テストには正解がひとつしかありませんが、モノづくりには答えがたくさんあります。私たちは常識・当たり前などといった考えにとらわれて創造性の幅を狭めてはいないでしょうか。

これまで広告や製品企画などのクリエイティブでは、合理的な正解を追求するようなマーケティング思考が重視されてきました。しかし、「データや顧客ニーズからインサイトを導き出すアプローチには限界がある」「これまでにないアイデアを自分の中から生み出すには、アーティスト的な発想力が必要になる」という考えから、アートシンキングという手法が注目されるようになりました。例えばAppleはこれを社員教育に取り入れており、だからこそ創造性にあふれるプロダクトを連発しているとも言われているんですよ。

みなさんには、アートシンキングを学ぶことで自分だけの着眼点を見つけ、それを表現する力を身につけて欲しいと思っています。まずは自分が感じた興味や好奇心、インスピレーションを言葉にすることから始めましょう。徐々に、自分だけの発想をアウトプットできるようになり、創造の幅がぐっと広がるはずですよ。そして、自分のアイデアで、人や社会を動かすことを目指しませんか。

Professor

弦間一雄 教授 より

私のゼミでは、学生時代の成果だと胸を張って言えるものを作ってもらいたいと考えています。そのため、プロも参加するハイレベルな広告コンテストへの応募を課しています。実際に入賞したり、広告業界へ就職したりと、学生たちのキャリアにもつながっています。

"FREE"

- 弦間：さて、自分たちを自由にしてくれている製品と聞かれてなにか思い浮かびますか？
- 岡崎：家電製品です。例えば冷蔵庫。長期間食べ物を保存することができますよね。
- 弦間：じゃあもし冷蔵庫がなくなったらどんな風に不自由？
- 岡崎：冷たい水が飲めないし、野菜も保存できません。
- 弦間：なるほど。でも、それって「便利」に近い気がしませんか？
- 岡崎：私は便利と自由って似ていると思います。
- 弦間：「便利＝自由」ということですか。いいですね。
- 小椋：私は顔をスキャンするだけで体温を測れるAI顔スキャン体温検知を連想しました。
- 弦間：どう自由になるでしょう？
- 小椋：飲食店でバイトしているんですが、どれだけ忙しくてもお客さまが来店するたびに体温計を持って測りに行けなくて、でも、AI顔スキャン体温検知が設置されてからは、だいぶ手が空くようになりました。私も便利と自由は同じじゃないかと考えています。
- 弦間：面白いですね。つまり、自由の反対って「なにかを制限されること」なのかもしれません。もっと考えを深めるために、この調子でどんどん自由について語っていきましょう。
- 金澤：僕はサンダルですね。
- 弦間：これは意外な答えだ(笑)。
- 金澤：スニーカーや革靴を履くと靴下を履かなきゃいけないし、「身なりを整えなきゃ！」って気持ちになりませんか？ サンダルはそこから解放してくれると思うんです。
- 弦間：それは考えつかなかったな。もしサンダルが世の中からなくなったら？

11月に大学生のブランドデザインコンテスト「BranCo!」のエントリーが始まります。これは、魅力的な商品やサービスブランドのアイデアを競い合うコンテストです。**今年のテーマは「自由」**。まずは「私たちをもっとも自由にしてくれている製品」について自分の考えを言葉にしてみてください。

- 金澤：ちょっとコンビニへ出かけたいただけなのに、服に合わせた靴を選んで靴下も履かなきゃいけない。不自由な感じがしますね。
- 弦間：うーん、なかなかいい視点です。実はこれ、さっき出てきた冷蔵庫や体温計と違う話に思えるんだけど、同じ発想。これも「行動の制限」ということから自由になっているでしょ。
- 金澤：なるほど！
- 川野：私は通販を思い浮かべました。
- 弦間：うん、どう自由になると思いますか？
- 川野：私はお店に行ってお好きな服を見て回ることがしんどいと感じていて。ネットで選んで、しばらく待てば家に届くことに自由を感じます。
- 弦間：もし通販がなくなったら？
- 川野：すごく欲しいものがあったって、近くにないときは諦めないといけなくなりますね。
- 弦間：興味深いですね。というものこの話、最近話題になってるんですよ。「買い物は楽しくて自由だ」って考えが今までは当たり前だと思われていました。だけど、「買い物がストレスだ」「ショッピングセンターやデパートへ行くことのなにか楽しいの？」って感じる人がいま増えてるんです。つまり、当たり前だと思ってたことが当たり前じゃなかったりする、ということです。とてもいい例を見つけてくれましたね。さて、今週はひとまずここまで。自由とはなんだろう。自由じゃないとはなんだろう。改めて考えてもらいました。

「自由」についての考えを思いのままに表現したゼミ生たち。
弦間教授のアドバイスから気づきを得て、
この後もどんどん発想を膨らませていきます。
「BranCo!」で見せる、彼らのアイデアにご期待を。



4番とエースだけじゃない！ バラエティー豊かな面々で

野球に例えるなら、4番とエースばかりを集めるのではなく、バントの巧い人や守備に長けた人、ムードメーカーなど個性豊かな面々を揃えるチーム。そんな人たちが同じ方向を見て、それぞれの役割を全うすれば、多様な考えの中から唯一無二のアイデアが生まれると思うんですね。

(2017 年卒／求職中)

全員が同じ方向を向き 意識を共有できる組織

組織全体で目的意識を持ち、仕事の完成図を共有できているのが理想です。私の上司は仕事を進めるにあたって、「なぜこの行動をとるのか」ということを必ず説明してくれます。新人の私でも作業の目的や意味、仕事の全体像が把握できるので、ありがたいですね。

(2019 年卒／半導体／営業)

自分をさらけ出せる 仲間がいるチーム

なんでも腹を割って話せるような関係を目指したいです。表面的な付き合いだけでは本当のチームとは言えませんから。

(2013 年卒／公務員／警察官)

「クレヨンしんちゃん」の野原一家

(2013 年卒／医療機器／事務)

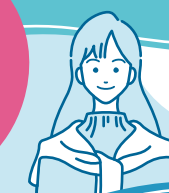
アニメ「クレヨンしんちゃん」に登場する家族。特に映画でのしんちゃん、ひろし、みさえ、ひまわり(時には犬のシロも)がタッグを組む姿は、長年視聴者から愛されている。



「SixTONES」みたいな リーダー交代制希望！

アイドルグループ「SixTONES」のように、リーダーが定期的に変わるチーム。それぞれが「次は自分がリーダーになるかもしれない」という意識のもと、緊張感を持って活動に励むことができるのでは。

(2016 年卒／旅行／事務)



友であり、 ライバルでもある関係

プロスポーツのチームのように、チームメイト同士がライバルでありながらリスペクトし合う関係に憧れます。互いに切磋琢磨しながら成長したいですね。

(2020 年卒／自動車／ディーラー)

上下の壁を越えて 意見できるチーム

上下関係がしっかりしつつも、後輩が先輩に遠慮なく意見を言えるチーム。

(2018 年卒／医療／営業)



自律し尊重しあえる仲間と！ 目指せ、繁盛店♪

一人ひとりが自分の力で考えることができ、その上でお互いを尊重できる職場が理想ですね。私は飲食店に勤めているのですが、メンバー全員がこのように心がけていると、まず自分が働きやすくなりますし、お店の雰囲気も良くなり、お客さまが自然と集まる気がします。

(2018 年卒／飲食／飲食チェーン店長)



同窓生に
聞きました！

卒業生・在校生“創発”アンケート
一問多答

あなたにとっての 理想の組織・チームは？

大阪経済大学のスローガンであり、本誌のタイトルでもある「創発」。この言葉をテーマに、卒業生75名へアンケートを実施。みなさまのバラエティーに富んだ回答を掲載します。今回は「理想の組織やチーム」について聞いてみました！



あの番組でよく見る 風通しのいい気鋭の会社

テレビ番組「カンブリア宮殿」でしばしば見られるタイプの、新進気鋭・右肩上がりの会社。一社員でも社長に物怖じせず意見を言えるような組織が理想ですね。

(2012 年卒／コンサルティング／コンサルタント)



「ONE PIECE」麦わらの一味

(2016 年卒／IT／サッカー選手 個人事業主)

海賊王を目指す主人公ルフィ率いる「麦わら海賊団」。剣士・航海士・狙撃手・医者など、それぞれ強みを持つメンバーがそろう。お互いを信頼するからこそ、数々の修羅場を乗り越えてきた彼らは、まさに“理想のチーム”だ。

大経大おすすめアプリランキング

Q 使用しているスマートフォンの機種は何ですか？



Q 『SNS』でよく利用しているアプリとおすすめの理由は？ ※72名回答

- 1 Instagram (33人)**
- 友達や好きな芸能人を身近に感じられる
 - 初対面の人でも気軽に連絡先を交換できる
 - 写真で素早く情報を得ることができる
 - グルメやおすすめスポットなど、遊びに行く場所の参考になる

- 2 Twitter (27人)**
- 情報収集のしやすさ
 - 色んな趣味の人と繋がりがやすい
 - 世間でどのような事が起っているのかリアルタイムで知ることができる

- 3 LINE (15人)**
- 通話が無料
 - 機能が便利で、連絡しやすく使いやすい
 - 様々なスタンプが送れて楽しい

SNSを様々な人と繋がるためのツールとして利用するだけでなく、他にも情報を発信・入手する手段として利用していることが読み取れました。

Q 『ゲーム』で利用するアプリとおすすめの理由は？ ※46名回答

- 1 プロ野球スピリッツA (5人)**
- 選手の能力やグラフィックが素晴らしいから
- 2 原神 (3人)**
- RPGが好きなおすすめ
 - 無料ゲームなのにボリューム満点で面白いから

- 3 ウマ娘 プリティーダービー (2人)**
- 流行っているから
- Pokémon GO**
- 大経大の近くにポケスポットが多いから
- アークナイツ**
- ストーリーが良いから
- Among Us!、モンスターストライク**

ストーリー、キャラクターを楽しむためや、暇つぶしのためなど、人それぞれの楽しみ方があることが分かりました。他のカテゴリのアプリと比べ、ゲームアプリの回答は幅広く、ばらつきがあることも分かりました。

ふとした時に「大学生ってどんなアプリを使っているのだろう？」と考えたことはありませんか？今回はそんな疑問を解決すべく、Formsでアンケートを実施した結果をもとに、おすすめのアプリについて紹介します！

Q 『就活』で利用するアプリとおすすめの理由は？ ※43名回答

- 1 マイナビ (13人)**
- メジャーだから
 - 就活の情報が豊富
 - 説明会やインターンシップの予約ができて、就活のための動画を見ることができる
- 2 あさがくナビ (2人)**
- イベントがたくさん開催されていて、オンラインもあり参加しやすい
 - 中小企業の情報が多い印象
- dodaキャンパス**
- オファー型インターンシップやいろんな情報がある
 - 授業でも使える
- リクナビ**
- おすすめの企業を紹介してくれるから

アプリ利用者の他に、SNSを利用して就活情報を得ているという回答もありました。

Q 『予定管理』で利用するアプリとおすすめの理由は？ ※43名回答

- 1 TimeTree (11人)**
- 家族や恋人と予定を共有できる
 - 機能が豊富
 - 色使いがよく、全体的に見やすい
 - カテゴリーに分けることができる
- 2 Yahoo!カレンダー (6人)**
- 見やすく、使いやすい
- 3 シフトボード (4人)**
- 給料の計算も同時にできる
 - 簡単に予定を整理できる
 - シフトとプライベートの両立ができる

共有機能のついているTimeTreeが圧倒的な人気を集めていました。また、今回の調査で多数の人が予定管理アプリに「使いやすさ」を求めていることが分かりました。

Q 『漫画』で利用するアプリとおすすめの理由は？ ※30名回答

- 1 ピッコマ (9人)**
- 1日1話読むことができる
 - 読みやすい
 - ネット広告で気になっていた漫画が読める
- 2 LINEマンガ (7人)**
- LINEと連動していて利便性が高い
 - 無料でたくさん読める
- 3 少年ジャンプ+ (6人)**
- 最近話題の漫画が無料で読める

漫画を無料で読めることが重視されているようです。その上で、自分好みの世界観の作品が豊富に掲載されているアプリが選ばれていました。安全にできるだけお金を使わずに楽しもうと、それぞれが様々なアプリを試していることが伺えました。

(総評)

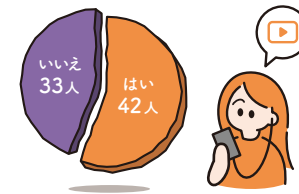
大経大の間では今、このようなアプリが流行っていました。それぞれのアプリの種類によって重視する機能や特徴に違いが見られました。コロナ禍でうち時間が増える中、少しでも有意義に時間を使おうと、楽しそうなアプリや便利なアプリを探した方もおられるのではないのでしょうか。結果やおすすめ理由を参考にして、みなさんもぜひ活用してみてください！

大経大生が利用しているサブスクを大調査!!

『サブスク』が話題だけど、一体どんなものがあるのだろう？「大経大生は何を利用しているのだろう？」そんな疑問から、アンケートを実施しました。

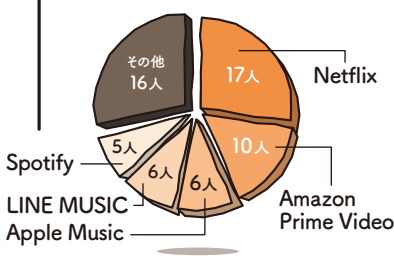
※サブスクとは…サブスクリプションの略。一定期間の契約でデジタルコンテンツや製品、サービスなどを利用することに対して代金を支払うビジネスモデルです。

Q 登録しているサブスクはありますか？ ※75名回答



全体の56%がサブスクを利用していました。コロナ禍で動画配信等のサブスクが流行し、広報隊の中でも利用している人が多いこともあって、予想より少ないという印象です。

Q あなたが登録しているサブスクは何ですか？ ※42名回答



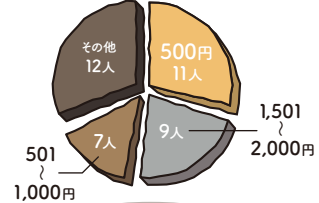
利用者が特に多い5つのサブスクの中で、上位は動画配信サービスでした。それに続き、音楽サービスも人気がありました。1つのサブスク利用で複数の動画や音楽が楽しめるため、多くの学生が利用しているようです。

【担当】入谷、木原、徳嗣、藤代、守屋、古川、樺木、鷲山、大村、藤原

学生広報隊noteには各取材・アンケート結果のさらに詳しい内容が載っています。ぜひ、ご覧ください！



Q 毎月どれくらいのサブスク使用料を支払っていますか？ ※39名回答



1つのサブスクで500円以下のものを利用している人が最も多いという結果でした。平均金額は1,328円！最高額はなんと3,000円で、4つのサブスクを利用しているようです。

Q あなたが気になっているサブスクは何ですか？



洋服・香水など身に着けるものや、家具・自転車といった今まで購入するのが当たり前だと思っていたものなど、さまざまなサブスクが誕生していることに驚きました。

(総評)

サブスク利用者は回答者の半数くらいで、思ったより少なかったですが、動画や音楽配信サービスが人気だったのは予想どおりでした。これらのサービスは、たくさんの幅広い作品に触れられるので学生にとって魅力的ですよね。今回のアンケートで初めて知った面白いサブスクもあるので、今後さらに発展して、どんなサービスを受けられるようになるのか楽しみです！

大経大生おすすめの音楽特集

夜に聴きたいおすすめソング

「裸の心」「恋をしたから」「桜が降る夜は」「今夜このまま」

あいみょん



- 「Pied Piper」「Life Goes On」… BTS
- 「トレモロ」「スパークル」… RADWIMPS

あいみょんの曲が圧倒的人気！おすすめポイントは、モヤモヤとした気持ちが表現されていて共感できること。他にも、「夜明けと蛍」「夜撫でるメロウ」「夜風」などタイトルに夜が入るものの回答がたくさんありました！

モチベを上げたい時に聴く曲

「Cry Baby」 Official髭男dism



- 「Mela!」… 緑黄色社会
- 「GUTS!」「Oh Yeah!」… 嵐
- 「完全感覚Dreamer」… ONE OK ROCK

どの曲も歌詞が心に刺さり、エネルギーを送ってくれるような胸アツ曲ばかりです!!歌詞だけでなくアップテンポなメロディーからもパワーをチャージできるはず！

広報隊おすすめ冬ソング

- 「冬のプレゼント」… もさを。
- 「Luv Bias」… Kis-My-Ft2
- 「いつか」… Saucy Dog

音楽の需要が高まっている現代。大経大生はどんな音楽を聴いているのでしょうか!?学生広報隊の素朴な疑問から、アンケートを実施しました。みなさんが新しい音楽を聴ききっかけになると嬉しいです。ぜひ、今後のプレイリストの参考にしてください！

MusicVideoが好きな曲

「Feel Special」 TWICE

- 「DOPE」「Dynamite」「MIC Drop」… BTS
- 「ユメミグサ(Movie ver.)」… BLUE ENCOUNT
- 「言って。」「雲と幽霊」… ヨルシカ
- 「夜に駆ける」「三原色」「群青」… YOASOBI

TWICEの「Feel Special」は複数回答がありました。たくさんの曲がある中で、被るほど魅力的なMVなんだと思います！

(総評)

J-POPやK-POPなど幅広いジャンルの回答が見られました。その中で、聴いたことがない曲にも触れることができ、新たな発見が多くありました。皆さんのおすすめソングを教えてくださいありがとうございました！

【担当】下谷、峯岡、岡田

「へえ」と言いたくなるトリビアから最新研究まで、教授の専門分野について聞いてみました！ 第一回目は、経済学部高木教授による「おカネの話」です。

TRIVIA>>

500円はいくらで作れる？ 偽造に強いって本当？

新500円玉
見ました？

トリビア
01

500円硬貨1枚の製造にかかる金額は約50円だといわれています。その差額発行益が政府の収入になります。「紙製のお札の方が製造コストが減り、発行益が出るのでは」と思われるかもしれませんが、利益よりも、耐久性やコンパクトさを優先して硬貨にしているようです。11月にリニューアルされた際、二色三層構造・世界初の斜めギザ技術が採用され、さらに偽造に強いデザインになったそうです。

★ 500円玉って、世界的に見ると硬貨として高額なんです。これに匹敵するのは2ユーロ（約260円）、5スイスフラン（約600円）ぐらいです。だから**犯罪集団にとっては“偽造したい硬貨”**かもしれません。それでも硬貨として発行するってことは、日本政府の「偽造させへんぞ!」という決意と自信が表れているとも取れますね。

常識を ゆさぶる!?

おカネの話

OKANE
no
HANASHI

TRIVIA>>

日本のお金が『円』なのは 知識人のイキリのせい？

トリビア
02

明治政府が「円」を採用した理由は、**ハッキリとはわかっていません**。ですが、一説によると、清の時代の中国で使用されていた円形の銀貨「銀圓」が由来だとか。江戸の知識人はそれを知っており、外国語が好きな彼らはあえて当時の通貨単位「両」を「圓」と呼んだそうです（なにイキってんねん、笑）。その後、明治政府が通貨制度を整備する際、すでに広まっていた「圓」を採用したといわれています。

18世紀後半・中国(清)



メキシコから輸入した銀貨を「銀圓」と呼んでいた。

19世紀前半・日本(江戸)



日本の知識人が「両」をあえて「圓」と呼ぶように。

19世紀後半・日本(明治)



社会慣行として広まっていた「圓」を、政府が単位として採用。

日常生活で感じた興味や関心を、対話で研究レベルに

私のゼミの研究テーマ選びの条件は「日本の経済の歴史」と関係していること。つまり、なんでもいいんです。世の中の出来事というのは、多少なりとも経済に絡んできますから。

例えば今年のゼミ生は、「都市江戸の防火対策」「戦後の鉄道貨物輸送」や「江戸時代の二次創作」などを研究しています。バラエティー

に富んでいるでしょう。

ゼミの時間は数名に研究報告を5～10分ほどしてもらい、残りはすべてディスカッション。「とにかくしゃべれ!」と口酸っぱく言っています(笑)。すると、学生は質問したりアイデアを出したりするために頭を働かせるようになります。さらに、他の学生の発言を聞いて、発想や

解決方法を新たに学ぶ。学生同士がディスカッションすることで研究が磨き上げられていくわけです。まさに“創発”ですね。

始まりは、日常生活でふと感じた興味・関心です。本人の考える力次第でそれは研究レベルにまで引き上げられるということを、ディスカッションを通して学んでくれればと思います。

“当たり前”を疑って、来るべき社会システムを考える

私の研究は、大きく2つのことを柱にしています。まず、歴史を調べることで現在の成り立ちを知る。つまり、「現在の社会システムは必然ではなく、偶然の積み重ねの結果である」と知ること。もう一つが、歴史上のさまざまなサンプルを集めることで「現在のシステムを相対化し、現在とは異なるモデルを提示する」ことです。

この2つに共通するのは「常識を揺さぶる」ということ。現在の常識は、「たまたま」歴史的に形成された結果です。この常識は過去・未来においては非常識である、という態度を持つことが、「次に来るべきシステム・モデルはなにか?」という創造的な着想を生み、社会に実装させることにつながると考えています。

経済学部
高木 久史教授

神戸大学大学院文化科学研究科博士課程修了。日本経済史と日本経済史特論を担当する。専門は中世・近世日本の貨幣と地域産業。2018年に『撰銭とビター文の戦国史』（平凡社）を上梓。NHK「チョコちゃんに叱られる」や「英雄たちの選択」に出演。

TRIVIA>>

『びた一文』の 『ビタ』ってなに？

私の
専門分野です

トリビア
03

ビタとは戦国時代に1枚1文(約100円)未満で流通していた金属貨幣のことです。ここは私の専門分野なので、詳しくお話ししましょう。これまで、**ビタ**といえば“品質の悪い貨幣”のことだと過小評価されていました。しかし最新の研究では、ビタは**寛永通宝の前身となる役割を果たした、重要な存在**だったと再評価されています。



★ まず、戦国時代の権力者は庶民用の金属通貨をつくっていませんでした。そこで人々は中国から金属貨幣そのものを輸入します。そのなかでも、表面がすり減ってしまった粗悪なものや民間の職人が勝手に作ったものが「ビタ」と呼ばれてたといわれています。

しかし、あるとき中国からの輸入が途絶え、**金属貨幣が不足してしまいます**。するとそれまで1文未満で流通していた**ビタの価値が上がり、1枚1文で使われるようになりました**。

やがて江戸時代になり、徳川幕府が貨幣制度をつくりあげていくなかで、「寛永通宝」という貨幣を発行し、ビタ1枚を寛永通宝1枚と交換すると言い出したのです。**人々の間で定着していたビタを、そのまま自分たちが作った寛永通宝にとってかわらせたわけ**ですね。こうすることで、徳川幕府は自分たちが作った貨幣を庶民に広める流れをうまく作りました。そして、徐々にビタは人々の間から消えていきました。

ところで、「ビタ」の語源って今でもわかっていないんです。もし突き止められたらすごいですよ。ぜひトライを(笑)。

2つ目が、AIによって人間の作業の一部を「自動化・効率化する」こと。例えば、医師の診断データを機械に学習させることで、AIによる医療診断が実現し始めています。医師不足の解消につながるのでは、と期待を寄せられているんですよ。

情報社会学部 講師
苔米地 なつ帆

情報社会学部 教授
中村 健二



経済学部 准教授
 園 尾 成 治

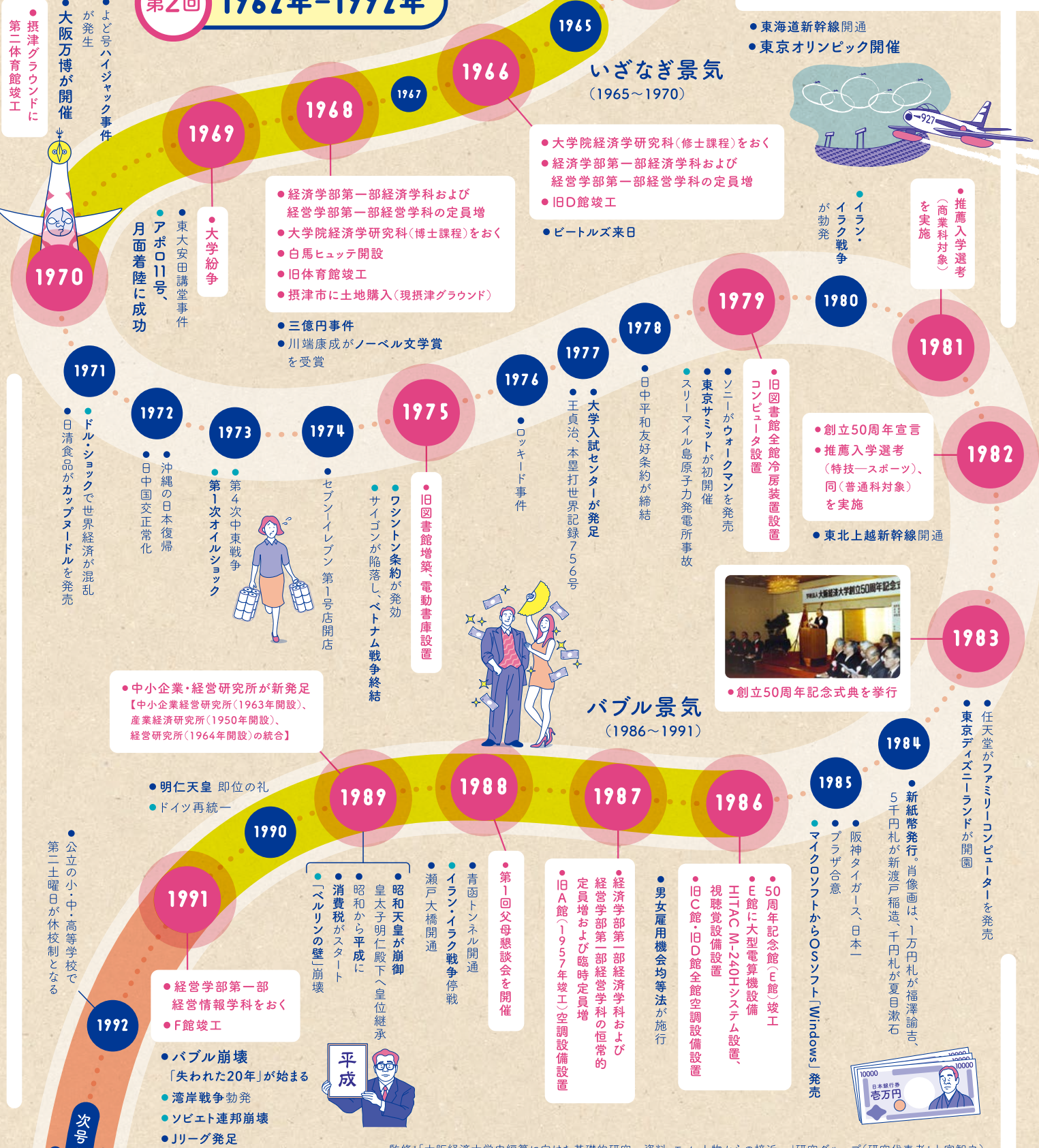


経済学部 准教授
二本杉 剛

年表でわかる！ 本学と日本・世界の動き

全3回

第2回 1962年～1992年



大阪経済大学史

編纂に向けた取り組み

2020年度より8名の教員で共同研究「大阪経済大学史編纂に向けた基礎的研究—資料、モノ、人物からの接近—」(代表者:上宮智之)を開始しました。

歴史ある大学は、創立100周年などの大きな節目に『大学史』を編纂し、みずからのアイデンティティ(大学固有の性質・特徴)や将来展望を世間に提示しています。これとは対照的に、創立90周年を目前に控える本学は、現在のところ、『大学史』を持ち合わせていません。また、その編纂のために必要な資料／史料がどれだけ本学に残っているのかも実は分かっていませんでした。

そこで、共同研究グループは『大学史』編纂に必要な資料／史料の確認・収集のほか、他大学の事例に学んで『大学史』編纂ノウハウの蓄積を試みています。なお、本研究は本学の教育改革支援研究費の助成を受けています。



Action 1

資料収集のための倉庫調査を実施

上述の研究活動の一環として、2020年9月に本学倉庫を調査しました。さまざまな資料はもちろん、昭和商高時代の校章や校章入りのお盆、入学案内、大阪高等医学専門学校(現大阪医科薬科大学)との水上定期戦トロフィー、大阪女子経専時代の校内体育大会トロフィー、終戦日に黒正蔵が詠んだ歌(色紙)、またさまざまな写真など、本学の歴史を物語る品々が保管されていることを確認しました。

皆様のお手元に本学の歴史にかかわるような資料／史料がございましたら、本学総務課までご連絡いただければ幸甚に存じます。

●総務課連絡先: Tel 06-6328-2431(代) / Mail somuka@osaka-ue.ac.jp



昭和商高時代の校章



大阪女子経専時代の校内体育大会トロフィー

Action 2

黒正先生から本庄先生へ宛てられた書簡を入手

今回の調査の過程で本庄栄治郎に宛てられた書簡20通を巻物にした史料を購入しました。本庄は京都帝国大学経済学部教授で、昭和17年に大阪商科大学(現大阪市立大学)学長になる人物です。実現はしませんでした、大阪経済大学の学長になる可能性もありました。また本学初代学長の黒正蔵の師匠にもあたります。

ここではその黒正から本庄に宛てた書簡を紹介し、手紙の内容は第六高等学校(現岡山大学)の校長として学校の再建に奮闘していること、本庄から頂いた著作物に対するお礼、そして二人が大きく関係していた日本経済史研究所の建物が米軍に接収されたことを嘆く様子などが記されています。このほかにも貴重な書簡が含まれていますが、その全貌については本学の日本経済史研究所が発刊します『経済史研究』第25号(2022年1月刊行予定)で紹介いたしますので、あわせてそちらもご覧いただければと思います。



昭和21年12月30日付本庄栄治郎宛黒正蔵書簡

つながる

#02

大経大ファミリー

Q. 大阪経済大学に入学した理由は何ですか？

父 私はスポーツが大好きで、体育の先生になるのが夢でした。ところが体育大学への進学を両親が反対。賛成してもらえないものばかり思っていたので、ショックを受けました。ちょうどその頃、友人が私に内緒で応募した明石家さんまさん司会の「ヒゲダンスコンテスト」でプロダクションの社長に才能を認められ、お笑いの世界に足を踏み入れることに。しかし、しばらくするうちに、芸能界で生きていくというよりはそこで学んだトーク力を活かし、営業の仕事がしたいと思い始めたのです。そこで、経済の名のつく大阪経済大学に進学することに決めました。

Q. 卒業後のキャリアについて教えてください。

父 まず、証券会社に入社しました。そこで7年半勤めたところでヘッドハンティングされ、タクシー会社で資産運用業務などを5年半やりました。その後、知人から京都市内の塾を託され、今では2つの教室を経営しています。さらに、仕事と並行して摂南大学と同志社大学の大学院を卒業。京都先端科学大学で非常勤講師(教授)として「ファイナンシャルプランナー養成科目」を受け持っています。

Q. 最後に、一言ずつ今日の感想をお願いします。

父 先程、取材開始前に息子が名刺交換している姿が社会人の先輩から見ても完璧で、ちょっと感激してしまいました。大学を卒業して短期間でこんなに成長したんだなぁと。

山本 陽一さん
(53回)1987年・経営学部卒
学習塾経営・大学講師山本 陽平さん
(84回)2018年・経済学部卒
萬世電機株式会社勤務

息子 高校ではバスケット部に所属。京都府ベスト4まで行きました。大学を決めるにあたって、バスケットを続けるなら他校への推薦の話もありました。進学を迷うなか、大経大のオープンキャンパスへ父と一緒にいったことが転機となりました。4年生の女子学生がパワーポイントを駆使した素晴らしいプレゼンをしている姿を見て、「この学校で学べばこのようにスキルアップができるのだ」と思い、進学を決めました。



息子 卒業後は萬世電機株式会社に就職しました。面接の時、本学出身の先輩が『営業から納品まですべて1人が責任を持ちます』と説明してくださいました。今日も貝塚市の工場で、照明器具の取り替え工事をやってきましたが、飛び込み営業から設置まで、すべて私が責任を持って行いました。私は当社のこのスタイルが好きです。

息子 父の波瀾万丈な人生について、改めて知ることができたいい機会でした。これから先、どんな試練が待ち受けていても乗り越えられる自信をもらいました。

(聞き手…広報部部長 田中伸治)

大樟会ホームページリニューアルのお知らせ

2021年7月に
大樟会のWEBページが
全面リニューアル!
スマホでも読みやすく、
新しいコンテンツも
続々登場!

海外の卒業生からも
たくさんのアクセスが
ありました。
広報部もビックリ!

大樟会ホームページへアクセス

QRコードを読み取ってアクセス▶
<https://www.osaka-ue-denko.com/>

「大樟会」で検索



オススメNEWコンテンツ

- ▶ 卒業生の活躍記事
- ▶ 写真で振り返る「大経大と大樟会の歴史」
- ▶ 映像で楽しむ「学歌・道通歌」
- ▶ 澱江バックナンバー

リニューアル内容については澱江57号で特集します!

お願い - 古い資料の提供依頼 -

大樟会では100周年にあたり、大学と共同して古い資料を探しています。
写真、アルバム等どんなものでも結構です。お持ちの方はご連絡をお願いいたします。

連絡先

大樟会事務局

☎ 06-6990-3664



「澱江57号」は、
好調に編集中です。
その中の一部をお知らせします。

▶在学生への食の支援を継続中▶本学の三部長に聞く、コロナ対策と今後の展望▶プロ野球BCリーグに入団し活躍中のピッチャー▶あの信用金庫の理事長さんも卒業生▶「先生、お元気ですか」思師と卒業生の対談▶母校の校地は、とんでもない遺跡かもなど、多彩な内容でのお届けを予定しています。

夏休みプログラム 「夏学」開催！

本学では「コロナ禍でも学生に体験的な学びの場の提供を」と、地域課題に取り組むプロジェクトや実践型の講座など、夏休みを利用して多彩なプログラムを実施しました。その一部をご紹介します。

※緊急事態宣言の発令に伴い、一部プログラムの実施予定を変更・延期しました。

課外プロジェクト



PBL型インターンシップで 教育サービスを考案！

老舗教育出版社である増進堂・受験研究社協力のもと、PBL型（Project Based Learning: 課題解決型学習）インターンシップを開催しました。「これからの教育メディアの可能性を考えよう!」というテーマに対して、学生たちがAI、VR、IoTを活用した教育サービスを考案。収支計画とともに、新規ビジネスプランとして提案しました。

最終日には、「学力診断等の結果をもとにぴったりの参考書をマッチングするアプリ」や「子供の学習状況がオンライン上で確認できるアプリ」などのユニークなアイデアをプレゼンテーション。そんななか、「バーチャルオフィス技術を使ったオンライン自習室のアプリ」を提案したチームが優勝を飾りました。



未来予測PBL「将来の大経大のシナリオを考えよう」

5～10年後に起こりうる複数の未来を描き、その対策を論じる「シナリオプランニング」の講座を全5回開催しました。学生たちは日本社会の未来を複数予想し、そのシナリオを作成。さらにそれぞれの未来において本学がとるべき対策を討論し、最終日に学長へプレゼンテーションしました。



卒業生起業家によるオンライントークイベント

卒業生の若手起業家に学生時代から起業までのストーリーを語ってもらった全4回のオンライントークイベントを開催しました。経営学部・吉野忠男教授がモデレーターを務め、4名の卒業生がリレー式に登壇。質問時間には学生が積極的に発言し、大いに盛り上がりました。

日付	講師（敬称略）
9月6日（月）	「I Links株式会社」執行役員 篠山美季
9月7日（火）	「株式会社 B to M」ディレクター 眞舘悟志
9月14日（火）	「株式会社わくつく」代表取締役社長 山崎竜
9月15日（水）	「株式会社MAJOLI」代表取締役 横幕真理

学内行事

2021年度春学期卒業式・ 学位授与式挙行政

9月17日（金）、大隅キャンパスにて「2021年度春学期卒業式・学位授与式」を挙行政。合計84名（大学院5名、学部79名）に学位が授与されました。

山本俊一郎学長と藤本二郎理事長がそれぞれ式辞でエールを贈った後、卒業生代表の水本駿祐さん（情報社会学部）は「ZEMI-1グランプリでは仲間と議論し、先生方からご指導を受け、何度も資料を作り直しました。大変でしたが、良き思い出です。本学で培った知識や経験、そして一人ひとりが成すべき目標に向かって自彊を止まず邁進します」と今後の飛躍を誓いました。



クラブ活動

準硬式野球部、念願の全国制覇

9月30日（木）、体育会準硬式野球部が26年ぶり3回目の全国制覇を果たしました。昨年新型コロナウイルスの影響で大会が中止となり、涙をのんだ先輩の思いも背負った選手たちが、決勝で専修大学に4-1で勝利し、日本一のチームへとたどり着きました。

ゼミ活動

「創立90周年祝賀イベント」を 半田ゼミ生が企画・プレゼン！

7月30日（金）、人間科学部・半田裕ゼミの3年生16名による「大阪経済大学創立90周年記念祝賀イベント」の企画提案会が行われました。学生たちは3チームに分かれ、「DKD_大経大をひとつに」をテーマにカウントダウンセレモニーや脱出ゲームなど多彩なアイデアを本学職員にプレゼンしました。

学生の声

柿田 優希さん Cチーム／人間科学部3年生

イベント後も学生が「つながる」ことができる交流の場を提案。練習の甲斐あって堂々とした発表ができ、安堵しました。



クラブ活動

陸上競技部 3年ぶり出雲駅伝に出場

10月10日（日）、体育会陸上競技部が3年ぶりに「出雲全日本大学選抜駅伝競走」へ出場し、12位でフィニッシュしました。気温30度を超える厳しい環境でのレースの中、タスキをつなぎ、関西勢の中では2位を記録。全国12位は第2回大会以来で、本学にとって史上最高順位タイ記録となりました。

SOUHATSU

news &
topics

トピックス



大樟春秋会寄付講座 共通特殊講義(社会課題解決に向けた挑戦)を開講

未来の経営者を育成することを目指し、社会課題に取り組むさまざまな分野のゲスト講師を招いて講義と対談で構成する「共通特殊講義(社会課題解決に向けた挑戦)」を9月24日(金)から2022年1月21日(金)にかけて全8回開催。質疑応答の時間には学生も議論に参加し、各テーマを深掘りしていきます。

大樟春秋会とは 企業経営に携わる卒業生で組織された同窓会。現会長は森田俊作(大和リース代表取締役会長)。

日時	講師(敬称略)	テーマ
9月24日(金)	学長・山本俊一郎	趣旨説明
10月1日(金)	涌井史郎	環境保全か経済発展か、環境保全も経済発展も 「産業革命から環境革命へ～グリーンインフラで広がる新しい時代」
10月22日(金)	浅利美鈴、関根健次	何が有用で何が無用か 映画「もったいないキッチン」上映と「環境改善活動の実践」講演
11月5日(金)	渡邊智恵子	量も質も、質も量も「22世紀に残すもの ～繊維のゆりかごから墓場まで サーキュラーコットンファクトリーの挑戦～」
12月3日(金)	藻谷浩介	都市か農村か、都市も農村も「里山資本主義」
12月17日(金)	小池聡	伝統か技術か、技術も伝統も「農業×ITで業界に変革」
2022年1月7日(金)	星川安之、小国士朗、松田崇弥、松田文登	一般か専門か、専門も一般も「人と人、人との、人と社会、人と社会をつなぐ共用品」
2022年1月21日(金)	涌井史郎、山本俊一郎、森田俊作	社会課題とは何か

※講師・テーマは変更の可能性あり

トピックス



ワクチンの職域接種を実施!

安心して生活を送ることができるよう、新型コロナウイルスワクチンの職域接種を実施しました。当初の計画では春学期試験期間までに実施することを予定していましたが、国からのワクチン供給に遅れが生じたこともあり、第1回を9月3日(金)～9日(木)、第2回を10月1日(金)～7日(木)に実施。学生、教職員、大学関係者のほか地域の方合計約2,100名が接種を受けました。



予告! 学内動画コンテスト「大経大ようつべ祭」開催!



第1回 大経大ようつべ祭

大経大ようつべ祭とは、大阪経済大学をテーマに企画から準備、撮影、編集までを本学学生のみで行う動画コンテストです。学生目線で本学の魅力をYouTubeから発信しましょう!
また祭期間中には、元テレビ局員の方から企画の作り方や動画編集が学べる全6回の特別講座も開催します。詳細はKVCを確認してください。

テーマ ANNIVERSARY

本学が創立90周年のタイミング。在学生として本学に通うみなさんの目線で、大阪経済大学のリアルな魅力を発見し、表現しよう。アイデアをカタチにして世の中に動画で発信しよう。

賞 グランプリ:盾、賞状、Amazonギフト券 2万円 など

日程 エントリー:1/6(木)～2/13(日) 結果発表:3/28(月) フレアホールにて授賞式

● 説明会 … 1/24(月) ● 動画提出期限 … 3/18(金)
● 動画制作のための特別講座 ● 全動画公開期間 … 動画提出～3/28(月)

応募資格 2021/12/31現在、大阪経済大学に在学中の者

※チームや個人を問わない。ただし、チームを組む場合、学外者はNGです。