

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
1	有形固定資産の減損における認識と測定に関する会計制度の研究 －蓋然性基準と回収可能価額の再検討－	2021
2	金融商品の時価会計に関する考察 －持合株式の測定を中心に－	2020
3	退職給付に関する会計基準の再検討 －予測給付債務概念(PB0)の負債概念からみる妥当性－	2020
4	事業用固定資産の減損会計に関する研究 －減損の戻入れ容認の可能性について－	2020
5	走行動画から道路地物の自動判別による日常巡視支援技術の開発	2020
6	新たな情報技術における教育改革	2020
7	台湾における伝統的な中小企業の発展と現状 －「鹿港頂番婆」の水回りハードウェア業集積を中心に－	2020
8	中国人旅行者によるソーシャルメディアでの「記憶」の描写とその形成背景について －「スラムダンク」の聖地巡礼を事例として－	2020
9	日・中、メガベンチャーの経営考察	2020
10	DMOにおけるSNS活用の現状と課題	2019
11	中国における対日イメージ －『人民日報』とソーシャルメディアの分析を通して－	2019
12	医薬品の効能を考慮した訪日中国人向け類似検索手法の開発	2019
13	ストック・オプションの会計処理に関する研究 －株主資本に該当するのはいつの時点か－	2018
14	訪日中国観光客から見たカスタム・ツーリズムに関する考察 －利用意向、期待度と将来性を中心に－	2018
15	日本市場における商品のコモディティ化についての試論 －電気製品を中心に－	2018
16	中国における世論指導の変化について －『人民日報』の災害報道を通じて－	2018
17	のれんの減損に関する研究 －償却の是非と償却期間の問題を中心として－	2018
18	I F R Sへのコンバージェンスと確定決算主義	2018
19	ソーシャルメディアと若者の孤独感 －メディア・コミュニケーション形態の変容から－	2017
20	SNSにおけるロコミュニケーションの影響力に関する研究 －中国の若い女性のデータを中心に－	2017
21	わが国の減損会計についての研究 －有形固定資産における減損処理と会計思考の整合性を巡る問題を中心として－	2017
22	研究開発会計における認識基準の研究 －投資意思決定の有用性の観点から－	2017
23	我が国における減損会計の研究 －固定資産の測定面への影響について－	2016
24	日中大学生のコピー商品に関する購買心理の研究	2016
25	化粧品購買行動におけるネットクチコミ行動の影響分析 －中国消費者を中心に－	2016
26	中小企業におけるM&A －会計・税務面からの考察を中心に－	2016
27	固定資産の減損に係る会計と税務に関する一考察 －減損損失の損金性について－	2016

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
28	利益概念の研究 —包括利益導入の影響と課題—	2016
29	資産除去債務に関する会計基準の再検討 —負債としての認識と測定を中心として—	2016
30	資産除去債務の会計処理の問題点 —資産負債の両建処理と引当金処理の考察—	2016
31	日中中小企業の育成政策と成長基盤	2015
32	訪日中国人向け旅行支援アプリの提案	2015
33	訪日外国人の消費行動と企業の販売戦略の展望	2015
34	ブランド戦略におけるブランド価値創造	2015
35	中国における中小企業国際化の経営戦略	2015
36	金融商品会計における有価証券の評価に関する研究	2015
37	わが国における収益の認識と測定に関する考察	2015
38	協同学習における教え合い手法の効果検証	2015
39	日本のインバウンド政策におけるVFRの活用可能性の検討	2015
40	我が国における国際会計基準の取扱いに関する一考察	2014
41	中国ネットショッピング市場に関する考察 ～日本ネット企業の中国進出に関する検討～	2014
42	クラウド・コンピューティングビジネスに関する考察	2014
43	中国モバイル広告市場について	2014
44	消費者向けハイテク製品におけるマーケティング戦略に関する一考察 —娯楽家電市場を中心に	2014
45	スーパーマーケットの顧客ロイヤルティに影響を与える購買動機 ：ベトナムホーチミン市のデータによる分析	2014
46	日本企業の中国でのオフショア・アウトソーシングの展開 —大連を中心として—	2014
47	スポーツアナウンスにおける予測実況と累積実況の提案	2014
48	ホテル分類を考慮した重点開発項目の抽出とホテル開発評価指標の検討	2014
49	地上アナログ停波後の独立U局の現状分析と方針提案	2014
50	顧客満足度を考慮した受注型企画旅行の設計手法の提案	2014
51	モチベーションを高める人材育成の仕組み —信用金庫を中心に—	2014
52	組織再編会計に関する研究 —持分プーリング法の再考について—	2014

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
53	減損会計に関する諸問題の考察 —資産会計に与える影響—	2014
54	金融機関における公正妥当な会計基準に関する一考察	2014
55	無形資産会計の研究 —認識及び測定における不確実性の観点より—	2014
56	二つの会計観に見るのれんの費用化	2014
57	エージェント・シミュレーションによる イノベーション普及モデルに関する研究	2013
58	中国におけるトヨタ自動車のマーケティング戦略	2013
59	中小企業における「一般に公正妥当と認められる企業会計の慣行」	2013
60	「日本の個別会計基準のコンバージェンスと確定決算主義」	2013
61	エージェント・シミュレーションによる非婚化現象の分析	2012
62	中国における大規模小売業のプライベート・ブランド商品に関する比較研究 —上海を中心として—	2012
63	海外旅行ビジネスモデル再構築の必要性について ～日本における旅行ニーズの多様化と流通構造の変化～	2012
64	資産の評価基準と資産の本質	2012
65	割引現在価値を基礎とする資産・負債評価と財務諸表の機能 —「資産除去債務に関する会計基準」の適用状況を踏まえて—	2012
66	無形資産についての一考察 —研究開発費とソフトウェアを中心に—	2012
67	企業価値情報の有用性 —当期純利益情報とのバランス—	2012
68	企業価値と財務報告 —キャッシュ・フローとディスクロージャーの重要性—	2012
69	バリアフリーと逆行する技術の進化 —より多くの人が使ええるデバイスの提案—	2011
70	リース会計の現状と展望	2011
71	日中の経済関係と日本企業の対中進出過程	2011
72	中国企業の株式会社化過程と経営特質の研究	2011
73	会計上の認識と測定 —IFRS導入の諸問題—	2011
74	信用金庫におけるリスク管理の高度化と課題	2011
75	中国市場の小売国際化に関する考察 —日欧米有力企業の事業展開の比較—	2010
76	競争市場におけるサービス・マーケティングの一考察 —花王のプロモーション手段と消費者心理をめぐって—	2010
77	中国におけるコンビニとネットスーパーに関する考察	2010

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
78	ユニクロから見る現代ファッションブランドの経営戦略	2010
79	中国におけるファーストフード業界の競争 —消費者心理に応じる経営方式—	2010
80	中国企業の海外市場進出 —ハイアールの日本市場開発	2010
81	現在における富裕者層の資産形成の問題点等について	2010
82	共生社会のあり方の研究	2010
83	財務情報の信頼性とキャッシュ・フロー計算書	2010
84	利益概念の変遷 —当期純利益から包括利益へ—	2010
85	日本におけるローコストキャリアの社会的適合性の研究	2010
86	金融サービスマーケティング戦略 〈地域金融機関におけるブランドマネジメント〉	2010
87	暖簾についての会計的考察	2009
88	リース会計の動向とその課題 —IASBの討議資料を中心として—	2009
89	日本小売業の中国進出 —進出要因と戦略について—	2009
90	旅行会社の販売形態の考察 ～人的ネットワークを基礎としたビジネスプランの構築～	2009
91	資産除去債務会計の特徴と意義	2008
92	折り込みチラシのweb化による次世代広告の提案	2008
93	「資本から純資産へ」の概念変化 ～国際会計基準とのコンバージェンスを巡る日本の展望～	2008
94	会計制度改革が棚卸資産の評価に与えた影響	2008
95	メディア史から観るデザイン情報研究	2008
96	繰延税金資産の資産性に関する研究	2008
97	新会計基準における棚卸資産の評価をめぐって —強制低価法と後入先出法の廃止—	2008
98	キャッシュ・フロー計算書の有用性	2008
99	リース会計におけるオンバランス論争 ～オンバランスの有用性～	2008
100	計量企業価値モデルとシミュレーション —パナソニックのケース—	2008
101	不動産市場におけるリノベーションについて —京都における不動産再生を考える—	2008
102	利益概念の変遷 ～包括利益の抱える諸問題～	2008

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
103	オフィスビル内商業施設の集客について	2008
104	計量企業価値モデルとシミュレーション —大林組のケース—	2008
105	企業と投資家の視点の違い ～株主還元について～	2008
106	減損会計の確立に向けて	2007
107	中小企業におけるキャッシュ・フロー計算書の有用性 —債権者の立場から—	2007
108	株価とファンダメンタルズの関係	2007
109	法定資本制度と剰余金の配当	2007
110	利益概念の変遷 —包括利益が抱える諸問題	2007
111	M & A を前提とした中小企業の企業価値評価に関する研究	2007
112	中小企業金融論 —信用金庫のビジネスモデル検証と今後の課題—	2007
113	減損会計をめぐる諸問題 —不動産の時価評価について—	2007
114	電力会社の企業価値向上に関する考察	2007
115	製薬会社のM & Aによる企業価値増大の確認と株価の関係	2007
116	中小企業の資金調達と会計基準 —中小企業に対する会計指針の必要性—	2007
117	Web社会での次世代ビジネス展開について	2007
118	日本のM & Aについて —株式への影響とシナジー効果について—	2007
119	コンビニエンス・ストア業界の方向性についての探求 —今後の展望—	2007
120	大阪における賃貸オフィスマーケットの動向と展開	2007
121	金融所得課税一体化に関する—考察 ～政府税制調査会の論議を踏まえて～	2006
122	減損会計に関する—考察 —導入の背景と今後の展望—	2006
123	不動産証券化における課税上の諸問題	2006
124	マーケティング・リサーチのための実証研究 —ブログでたどる商品の評判—	2006
125	WebサービスシステムにおけるSOA技術の適用に関する研究	2006
126	航空機のファイナンシャルリスの所得計算のあり方について —名古屋地裁平成16年10月28日判決及び名古屋高裁平成17年10月27日判決を素材として—	2006
127	コーポレートガバナンスと内部統制について	2006

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
128	日本的経営と株式市場	2006
129	地方自治体における公会計制度のあり方について	2006
130	不良債権の認識とその評価についての一考察 —貸倒懸念債権を中心に—	2006
131	市場平均株価の変動分析 —東証一部の場合—	2006
132	投資家心理と株価について —自己の取引分析を考察して—	2006
133	コーポレートガバナンスとM&A	2006
134	企業年金の会計 —退職給付債務の測定を中心に—	2006
135	開示情報による定量分析の限界 —決算短信はどこまで利用できるか—	2006
136	自己資本規制比率の有効性と証券会社の変遷について	2006
137	地域金融機関のマーケティング戦略	2006
138	自動車産業の企業価値評価モデル分析 —トヨタ・ホンダの財務指標とマクロ要因による実証分析—	2006
139	オフィス家具業界における将来の展望	2006
140	回帰分析による不動産価格決定要因 ～賃貸マンション沿線別（大阪編）～	2006
141	昇降機業界における企業ブランドの形成	2006
142	経営予測モデルとシミュレーション —在阪私鉄5社：阪急・阪神・近鉄・南海・京阪—	2006
143	近畿圏における分譲マンション動向調査	2006
144	コーポレート・ファイナンスにおける企業価値評価 —企業の経済性と社会性について—	2006
145	投資信託分析 ～個人金融資産に占める投資信託の推移～	2006
146	キャッシュ・フロー会計 ～キャッシュ・フロー計算書の意義と中小企業への導入の必要性～	2006
147	大阪市内の不動産ビジネスにおける現状および今後の展開について	2006
148	企業価値向上のための配当政策について	2006
149	戦略的 I R	2006
150	固定資産の減損会計とその導入意義について —減損処理会計と臨時償却の役割に関する考察—	2006
151	地方における不動産証券化の実像	2006
152	内部統制に関する考察	2006

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
153	大阪証券取引所ビルにおける商業ゾーンのあり方	2006
154	不動産ビジネスの新潮流	2006
155	不動産証券化に向けた大阪市中央区のマンスションの動態調査について	2006
156	引当金会計の現代的課題	2006
157	個人投資家を取り巻く環境の変化と投資情報の収集分析方法について	2006
158	生命保険会社におけるマーケティング戦略の考察	2006
159	ITサービス業界におけるマーケティングに関する考察	2006
160	内部統制システムとコーポレート・ガバナンスの関係	2006
161	「新興市場における新規上場企業の構造実証分析」 —パルデータによるマーズ およびアラブ市場分析—	2006
162	経営予測モデル・シミュレーション比較実証分析 —鳥取銀行と山陰合同銀行の実証分析—	2006
163	Webにおける評価を前提とした文章技法の評価研究	2005
164	日本基準・米国基準・国際基準における減損会計	2005
165	日本の自動車企業の市場戦略に関する研究 —トヨタの現状と今後—	2005
166	中小企業における資金計算書の有用性	2005
167	業務用ビデオゲーム機器に関する考察 —家庭用との同化現象—	2005
168	株式分割後に発生している超過収益の実態と要因分析	2005
169	ソフトウェアの資産性とその会計処理	2005
170	コンビニエンスストアにおけるサプライチェーン・マネジメントに関する研究	2005
171	中国における日本企業の市場戦略に関する研究 —デジタルカメラ業界を中心として—	2005
172	中国企業の成長戦略に関する研究 —家電産業を中心として—	2005
173	企業における社員のコンピテンシーの調査研究	2005
174	ボウリングボールの穴あけに関する研究	2004
175	フィットネス・クラブ・サービスの再構築に関する研究 —サービス・マーケティングの観点から—	2004
176	自己創設ブランドの資産計上の可能性	2004
177	病院経営の計量モデル分析	2004
178	日本の生産集積の分類	2004