

中小企業季報

Small Business Quarterly Journal

2022 No.2-4 合併号

〔論文〕 自発的ネットワークに基づく連携体により輸出を活発化させる中小企業…… 足立 裕介
SMEs Stimulating Exports through Partnerships based on Voluntary Networks ADACHI, Yusuke

産業集積の経済性に関する規模業種別考察 …………… 町田 光弘
A Study on the Economy of Industrial Agglomeration by Industry and Size MACHIDA, Mitsuhiro

東北地方のアパレル産業の企業家、ファクトリーブランド、そしてSCMの適正化
ー佐藤繊維株式会社, 株式会社サンライン, 岩手モリヤ株式会社ー …… 佐々木 純一郎
*Entrepreneur, Factory Brand and Optimization of SCM
in the Tohoku District Apparel Industry:
Case Studies of Sato Seni Co., Ltd., Sunline Co., Ltd., and Iwate Moriya Co., Ltd. SASAKI, Junichiro*

海外子会社が継続的な高度化を実現するプロセスの考察
ー日系中小メーカー2社の中国子会社の事例からー …………… 林 尚志
*Dynamic Processes of Persistent Upgrading by Foreign Subsidiaries:
A Case Study on the Two Subsidiaries of Japanese Manufacturing SMEs
in China HAYASHI, Takashi*

〔短信〕 日本中小企業学会第42回全国大会記 …………… 山本 聡
ーコロナ禍と中小企業研究：学際領域としての中小企業研究の再考ー

解説および書評

大 阪 経 済 大 学
中 小 企 業 ・ 経 営 研 究 所

*Institute of Small Business Research and Business Administration
Osaka University of Economics*