

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
1	譲渡所得課税における取得費の検討 ～代償分割に係る代償金に着目して～	2022
2	未経過固定資産税等相当額をめぐる所得税法上の諸問題	2022
3	企業歴史を背景とした、競争優位性の醸成過程とその法則性について	2022
4	保証債務の履行と資産の譲渡との牽連性 —所得税法64条2項を中心に—	2022
5	中国における越境ECの発展と物流業界の動向	2022
6	所得の区分についての一考察 —フリーランス・副業の区分判断を中心に—	2022
7	日本の勤労者における認知欲求およびコントロール欲求と心理的ストレス要因との関連	2022
8	消費者ニーズに適合したプロダクト・イノベーションの一研究 —日本の小売サービス企業を事例として—	2022
9	日中比較視点から見る中国エンタテインメント業界の現状と課題——ゲーム産業を中心に——	2022
10	ソーシャルネットワークにおける、強い紐帯が企業従業員の創造性に与える影響	2022
11	「衝動購買」に関する研究の変遷と今後の展望 —文献データベースの作成とテキストマイニングによる検討—	2022
12	福祉施設職員の組織市民行動の促進要因に関する実証研究	2022
13	共同事業から生ずる利益の所得区分 —他者から利益の分配を受ける事案の検討を中心に—	2022
14	資産の意義—多額の債務超過に陥った銀行の株式に係る譲渡所得における資産性の検討 を中心に—	2022
15	破産会社の管財人による後発的事由に基づく更正の請求と公正処理基準 —クラヴィス事件の分析を中心に—	2022
16	上場株式の高額譲渡における時価との差額の一時所得該当性	2022
17	相続税法における区分所有の建物に係る財産評価のあり方に関する研究 - 所謂、マンションの課税上の財産評価を中心として -	2022
18	遺産の再分割に係る贈与税課税の妥当性の検証 - 遺産分割協議の合意解除による再分割を中心に -	2022
19	法人税法におけるファイナイト保険料に係るリスクの認識と損金該当性 —保険デリバティブとの比較の観点より—	2022
20	組織再編税制における非按分型会社分割の適格該当性 - 権利移転内容の変化を切口として -	2022
21	相続税法における信託終了に伴う債務控除の適用理論の構築 - 受益者課税原則との交錯に着目して -	2022
22	新株有利発行に伴う新株主に対する法人税課税の根拠 - 法人株主間における経済的利益の移転事象に焦点を当てて -	2022
23	偏頗弁済に係る国税通則法42条の解釈・適用と位置付け - 第二次納税義務の適用との比較を踏まえて -	2022

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
24	使用料の国内源泉所得課税に係る立法上の対応の意義 ー著作権等の使用料を素材としてー	2022
25	不動産賃貸借の経済的環境の変化からみる不動産所得の総収入金額の範囲 - 賃貸人の付随収入と賃料に着目して -	2022
26	わが国の雑損控除制度に関する一考察 ー生活用動産の区分を巡る諸問題を中心にー	2022
27	法人税法における部分貸倒の損金性についての考察 ～債権放棄と寄付金の観点から～	2022
28	国税通則法改正の意義と諸問題 - 質問検査権の行使を中心に -	2022
29	固定資産税の誤評価における納税者権利救済の研究 ー透明性と公平性の観点を中心にー	2022
30	雑損控除制度の役割と課題 ーサイバー犯罪におけるデジタル資産に着目してー	2022
31	給与所得の必要経費 ー給与所得控除の意義とあり方についてー	2022
32	消費税法における仕入税額控除について ～住宅の貸付に係る仕入税額控除の制限を中心に～	2022
33	配偶者居住権を利用した租税回避の防止策	2022
34	所得税法 83 条の「配偶者」 ー家族の多様化に伴う借用概念の限界についてー	2022
35	相続税法における選択権規定 ー小規模宅地等の特例を中心にー	2022
36	所得の基因事実について争いがある場合の退職手当の帰属時期についての一考察	2022
37	雇用類似の働き方に対応した事業所得の判断 ー「自己の計算と危険」の意義に立脚した分類ー	2022
38	広告媒体の多様化に伴う損金判断の枠組 ー広告の双方向性による対象の特定化と効果の長期化を中心にー	2022
39	事業再生における租税特別措置法第40条3の2の「合理的な」再建計画の意義 ー中小事業者の再生に基づく法人税基本通達 9-4-2 の批判的検討ー	2022
40	将来所得の源泉である人的資本への投資の所得計算への反映 ー必要経費該当性の判断基準明確化を起点としてー	2022
41	ものづくりスタートアップ・エコシステムの有効性の検証 ードローンメーカーの事例を中心としてー	2022
42	収益認識に係る会計基準導入と製造業への影響	2022
43	日中EC産業の比較ー 消費者とのかかわりを中心にしてー	2022
44	税の転嫁からみる消費税法における対価の意義 ーデジタルプラットフォーム上の取引を題材としてー	2022
45	日本的経営に関する研究の変遷についての一考察	2022
46	過大支払利子税制における「関連者」取引の意義	2022

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
47	パフォーマンス・マネジメント・システム —パフォーマンス評価とフィードバックを組み合わせることの重要性—	2022
48	役割コンフリクトが組織コミットメントに与える影響に関する実証研究	2022
49	公益法人等の活動の多様化と収益事業課税範囲に係る解釈規準の探究 —法人税法施行令5条1項10号の「請負業」を中心に—	2021
50	中国市場における自動車企業のマーケティング戦略の課題と実践的提言	2021
51	ダイバーシティ経営に取り組む日本企業の現状と課題 —先行研究の分析を中心に—	2021
52	相続税法における取引相場のない株式の評価に関する考察	2021
53	サブスクリプション・サービスとカスタマー・サクセス ～ 所有から利用に優先順位を変える消費者	2021
54	ネットメディアをレバレッジとするサービス企業の研究 —日・中飲食業企業の比較を通じて—	2021
55	モンゴル化粧品企業の日本市場への参入に関するマーケティング研究 —日本市場とモンゴル市場の比較分析を踏まえて—	2021
56	中国におけるアニメ企業の発展に関する研究 —中国企業と日米のアニメ企業との比較を中心に—	2021
57	CSRにおける経済性の追求に関する一考察—日本企業のBOPビジネスの視点から—	2021
58	中国市場における日系小売業のマーケティング戦略に関する研究 —日用雑貨企業を事例として—	2021
59	インターネットを介した人材採用における学生の就職活動に関する研究	2021
60	組織コミットメントがワーク・ファミリー・コンフリクトに与える影響に関する実証研究	2021
61	大学生アルバイトの職務満足に組織コミットメントが与える影響に関する実証研究	2021
62	中国越境 EC の発展、現状、問題と対策研究 —化粧品業界を中心に—	2021
63	中国代購ビジネスに関する研究 —ソーシャルメディア運営を中心に—	2021
64	組織風土・モチベーションが職務パフォーマンスに及ぼす影響： 中国における宿泊業を対象とした調査研究	2021
65	中小企業における品質向上メカニズムの解明 ——成功・失敗事例の析出結果を中心に——	2021
66	ナレッジマネジメント形成における 経営理念の役割と影響について —革新企業に関する調査結果をもとに—	2021
67	中国におけるリバースイノベーションの実現要素の解明 —後発企業の事例分析—	2021
68	分散化した観光地における外国人観光と地域発展の戦略 —観光実態データ析出によるアフターコロナへの示唆—	2021
69	小規模企業の事業承継の探索的研究 —廃業か承継か—	2021

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
70	公益法人税制における収益事業該当性についての一考察 ーペット葬祭業事件の分析を中心にー	2021
71	従業者等が使用者等から支払を受ける 職務発明に係る「相当の対価」の所得区分	2021
72	サービス経済の進展と移転価格税制の課税理論の再検討 - 寄附金課税との適用関係を中心として -	2021
73	シェアリングエコノミーにおける遊休資産を活用した場合の業務供用の判断枠組み ー使用目的の多様化に対応した供用判断の基準ー	2021
74	相続税法における世代間財産移転に係る課税の中立性 ー少子高齢社会における扶養義務に着目してー	2021
75	国際相続における課税管轄権行使の国際的調和化に関する研究 - 属人主義の法理論的妥当性を探る -	2021
76	ポイントプログラムに係る法人税法上の収益費用の認識と課税のあり方 ー多様化する決済手段の取扱いを踏まえてー	2021
77	医療法人の組織形態変更に係るみなし贈与課税の適否 ー医療法人の持分の性質に着目してー	2021
78	遺産分割紛争に係る判決・和解の効力と更正の請求の適用の是非 ー重層的な司法構造と申告期限前後の判決に着目してー	2021
79	ユニットの性質からみる在任継続インセンティブ報酬の退職所得該当性 -5年退職金事件の退職基因要件を起点として-	2021
80	シェアリングエコノミーサービスに係る所得区分のあり方に関する検証 - 当事者のリスク負担と属性に着目して -	2021
81	税法における住所の意義に関する一考察	2021
82	法人税法22条2項に規定される無償取引の意義 ー適正所得算出説と米国歳入法典482条を中心にー	2021
83	所得税法33条における「資産」の意義の一考察ー営業権を題材としてー	2021
84	ネットを介した個人間売買の普及に伴う譲渡所得における非課税の判断枠組みの再考 ー所得税法9条1項9号「生活に通常必要な動産」の範囲の転変ー	2021
85	役員退職給与に対する創業者の功績反映 ー創業者の定義と功労加算金の算定方法を通じてー	2021
86	変動対価通達の対価見積り方法における問題点の指摘 ～適正所得算出説から考える「通常得べき対価の額」の意義を通して～	2021
87	所得税と贈与税の二重課税の問題 ー所得税法9条1項17号の「贈与」を中心にー	2021
88	関係会社間取引における寄附金課税についての一考察 ーセキスイボード事件の分析を中心にー	2021
89	国境を越えた役務の提供に係る消費税の課税関係	2021
90	従属性を重視した給与所得該当性判断への回帰 ー働き方の変化に対応した指揮命令の判断枠組みの拡張ー	2021
91	大阪の長寿企業における転業の歴史と特徴について ～経営者の転業時における意思決定に関する考察～	2021
92	取引相場のない株式の譲渡所得課税上の法的諸課題 ータキゲン事件の検討を中心にー	2021

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
93	組織文化が労働者の心理的負担に与える影響	2021
94	中国における日系外食チェーンのマーケティング戦略に関する研究 ー日本、上海、深センの比較を中心にー	2021
95	有価証券取引に係る譲渡所得課税のあり方に関する検討 ー国外転出時課税制度を発端としてー	2021
96	技術革新能力の変化における新たなメカニズム ーオープン・イノベーションの企業事例ー	2021
97	中国の宝飾品市場におけるマーケティング戦略に関する研究 ーアメリカ、フランス、日本、デンマークと中国企業の比較を中心にー	2020
98	相続税法の連帯納付義務に関する一考察 ー補充性を中心としてー	2020
99	契約履行前に相続が開始した場合における課税財産についての考察	2020
100	中国における日系コンビニエンス・ストアの「現地適応」に関する研究 ーファミリーマートとローソンの比較をもとにー	2020
101	中国における日系コンビニエンスストアの現状と「出店戦略」 ーセブン-イレブンの事例を中心にー	2020
102	多角化戦略の実態と展望 ー事例分析と考察ー	2020
103	中国の茶飲料市場におけるマーケティング戦略の研究 ートップ企業と日本企業との比較を中心にー	2020
104	中国映画業界におけるメディアミックスに関する研究 ーソーシャルメディアを中心とするー	2020
105	中国市場におけるノートパソコンのマーケティング戦略に関する研究 ートップシェア企業を中心にー	2020
106	中国市場におけるファストファッション企業のマーケティング戦略に関する比較研究 ーUNIQLO、ZARA、H&M、METERSBONWEの事例を中心にー	2020
107	中国自動車市場におけるデジタル・マーケティングの発展動向ー一汽-フォルクスワーゲン社についてー	2020
108	中国の物流業界における貨運市場の現状と課題 ー川陝貨運市場にもとづいてー	2020
109	中国のコンビニエンス・ストアの未来像に関する一試論	2020
110	大学生の承認欲求に関する実証研究	2020
111	譲渡所得における取得費該当性 ー遺産分割に係る弁護士報酬についての検討を中心にー	2020
112	給与所得に該当する債務免除益に係る源泉徴収義務 ー倉敷青果荷受組合事件の分析を中心にー	2020
113	デット・プッシュ・ダウンにおける支払利息の損金算入と法人税法132条適用の可否 ーユニバーサルミュージック事件を題材にしてー	2020
114	相続税法における遺留分放棄の代償に係る贈与税課税の妥当性の検討 ー財産の承継阻害要因の同定を踏まえてー	2020
115	世代間の公平負担からみる所得税法における年金課税のあり方 ー二重控除是正論を嚆矢としてー	2020

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
116	法人税法における現物分配に伴うキャピタル・ゲイン課税の是非に関する検討 -株式の時価評価を軸として-	2020
117	相続放棄が行われた場合の国税徴収法39条の適用可否 -遺産分割協議による相続放棄との比較を手掛かりとして-	2020
118	親子会社間における法人税法上の寄附金課税のあり方に関する考察 -法人格の異別性に着目して-	2020
119	寄附の調達手法の多様化と消費税法上の対価の意義 -購入型・寄附型クラウドファンディングを素材として-	2020
120	法人税法における役員給与の損金算入性に関する研究 - 恣意性の排除と職務執行の対価 -	2020
121	相続税の課税方式と連帯納付義務の研究	2020
122	消費税法における事業者免税点制度に関する研究	2020
123	法人税法における欠損金額に関する制度についての一考察	2020
124	法人税法における組織再編成に係る 行為計算否認規定に関する研究	2020
125	DES及び擬似DESにおける益金課税のあり方 -混合取引の考え方を中心として-	2020
126	貯蓄型保険の所得課税に関する一考察 -支払保険料を中心として-	2020
127	消費税法における選択権規定に関する一考察 - 課税事業者選択制度の問題 -	2020
128	みなし譲渡における取引相場のない株式の時価評価 -国外転出時課税制度と所得税法59条の同一評価に関する見直しを素材として-	2020
129	支出時に対価が未確定な費用に対する損金の認識 - 社会的貢献に対する隣接費用の在り方 -	2020
130	ポイントプログラムの性質の多様化に対応した所得課税の再検討 -多角的な所得の判断基準の適用-	2020
131	再就職支援制度を利用した、独立起業支援における より満足度の高い支援のあり方	2020
132	キャリア志向と人事異動の認識に関する実証研究	2020
133	食の不祥事に関する実証研究 -安心・安全な食品を提供する見地から-	2020
134	フリンジ・ベネフィット課税の是非 -公平性の観点から-	2020
135	国税通則法23条の適用要件を巡る考察 -法人税に対する更正の請求を中心として-	2020
136	無償取引に係る租税回避の否認 -租税回避否認規定としての法人税法22条2項と法人税法22条の2の関係-	2020
137	暗号資産における譲渡所得の基因となる資産該当性の考察 -外貨との異同に着目して-	2020
138	移転価格税制における利益分割法に関する総合判例研究	2020

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
139	相続税法における暗号資産（仮想通貨）に係る法解釈の考察 ーデジタルデータの特異性に着目してー	2020
140	親族等特殊関係者間の財産移転と贈与課税	2020
141	介護サービスの不可分性と社会福祉法人課税 ー複合化する事業の収益事業該当性判断枠組みを中心にー	2020
142	みなし譲渡課税に関する一考察 ー租税特別措置法40条を中心としてー	2020
143	相続税と固定資産税における財産評価の比較 ー不動産の時価を中心としてー	2020
144	地域金融機関における存在意義と新たな商品戦略 ー金融機関の変遷と証券化商品の現状と課題ー	2020
145	法人税法22条4項に関する一考察 ー公正処理基準における客観的規範性の検討ー	2020
146	消費税法における仕入税額控除 ー個別対応方式の用途区分を中心にー	2020
147	Jポップ業界における新形態ミュージシャンの成功要因の一考察 ーブルーオーシャン戦略による「ゴールデンボンバー」を事例としてー	2019
148	法人税法における交際費課税制度に関する一考察	2019
149	現物分配の法人税法上の意義 ー資本等取引および損益取引の視点からー	2019
150	IOTビジネスにおけるビジネスモデルに関する一考察 ーシャオミの事例を中心にー	2019
151	BtoC型ECプラットフォームにおけるネットワーク効果を強める要因 ー楽天市場とZOZOTOWNの比較を中心にー	2019
152	中国のデリバリービジネスの新動向と課題 ー日・中フードデリバリービジネスの比較を中心にー	2019
153	中国市場における外資小売業に関する研究 ー家具小売企業を事例としてー	2019
154	中国市場における化粧品企業のマーケティング戦略に関する研究 ー欧州企業、日本企業、韓国企業と中国企業の比較を中心にー	2019
155	人事シェアードサービスの業務品質改善のための社員モチベーションに関する研究	2019
156	飲食業におけるエンパワーメントとパフォーマンスとの関係 ー組織コミットメントの観点からー	2019
157	日本のグローバル企業における異文化適応能力と職務満足の関連性に関する研究	2019
158	アリババ・グループにおけるインターネット・マーケティングの分析	2019
159	日中両国におけるBtoCーECの発展傾向 アリババとアマゾンをもとにして	2019
160	伝統陶磁器産業における「学習する組織」の構築 ー景德鎮紅葉陶磁股份有限公司と株式会社香蘭社の比較を通じてー	2019
161	自律性の先行要因に関する実証研究 ー上海度邦精密機械有限公司を対象としてー	2019

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
162	マンション管理会社の競争優位の要因と今後のあり方 —顧客満足度調査結果からの一考察—	2019
163	非居住者に対する不動産の譲渡対価の支払と源泉徴収義務 —支払者の「非居住者」確認義務を中心に—	2019
164	相続税法における生命保険信託の課税関係—中央出版外国信託事件（名古屋高判平成25年4月3日・訟月60巻3号618頁）の検討を中心に—	2019
165	外国子会社合算税制（租税特別措置法66条の6）における適用除外基準 —デンソー事件（法人税更正処分取消等請求事件）における「経済的合理性」について の一考察—	2019
166	連結納税制度における繰越欠損金の法人間移転と課税理論 —組織再編税制との比較を踏まえて—	2019
167	職務発明対価の性質決定と所得区分の判断基準 —発明のインセンティブへの考慮—	2019
168	相続税法上の土地無償利用の取扱いに関する検討—相続財産性の経済的価値に着目して—	2019
169	債権消滅と貸倒損失の損金算入の弾力化に関する考察 —損失計上時期を基軸として—	2019
170	相続税法における保証債務の認定と債務控除の適用範囲 —事業の承継を見据えて—	2019
171	相続税法における潜在的持分の清算に対する課税の不均衡 —寄与と財産分与を素材として—	2019
172	錯誤の態様と更正の請求の許容範囲 —租税救済の可能性の余地—	2019
173	源泉徴収制度における徴収納付に係る権利義務の法律関係	2019
174	消費税のインボイス方式に関する一考察	2019
175	税法における行為計算否認規定に関する研究	2019
176	租税法における遡及立法禁止原則についての検討 —遡及効が及ぼす納税義務への影響—	2019
177	金融所得課税に関する研究 —株式譲渡を中心として—	2019
178	譲渡所得における取得費の考察 —遺産分割に係る弁護士報酬を中心に—	2019
179	生前贈与信託に係る受益者の意義に関する一考察 —贈与税の課税時期の問題を中心として—	2019
180	雇用形態の多様化に対応した退職所得要件のあり方 —出向者の役員退職金を起点として—	2019
181	多様化する家族協働と青色事業専従者給与への反映 —「専ら従事」要件削除による対応の検討を中心として—	2019
182	食品卸売業の差別化戦略 —構造変化による課題と方向性—	2019
183	寄付金控除の公平性についての考察 —控除方式と高額所得者による寄付に着目して—	2019
184	社会的弱者に関する所得控除の考察 —労働参加及び内助の功を中心として—	2019

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
185	損害賠償請求権の益金計上時期に関する考察 ー権利確定主義における金額の確定を中心としてー	2019
186	マンション管理組合が行う収益事業における納税主体の検討 ー東京高裁平成30年10月31日判決を手掛かりとしてー	2019
187	業績連動給与税制（法人税法34条1項3号）に関する検討 ー我が国のインセンティブ報酬制度におけるコーポレート・ガバナンスの役立ちー	2019
188	外国子会社合算税制における実質基準について ー近年における税制改正を題材にー	2019
189	同族会社を通じた恣意的な所得分散の防止 ー必要経費の制限を通じてー	2019
190	定量分析による信用金庫研究 ー既存研究の追試と新視点の提起ー	2019
191	特別縁故者の意義	2019
192	物流合理化の変遷 ～社会経済的背景との関連について～	2018
193	ITシステム導入契約の考察 ーアンケート調査を参考にー	2018
194	音・音楽を活用したマーケティング戦略	2018
195	相続税額の2割加算の意義 ー特別寄与者への配慮ー	2018
196	所得税法157条の適用による二重課税の排除 ー不当性の判断基準と「対応的調整」規定の視点からー	2018
197	医療サービスに係る控除対象外消費税に関する一考察	2018
198	受益者連続型信託と相続税法	2018
199	所得税法56条における「生計を一にする」の意義	2018
200	在中日系企業の人材現地化の現状と問題点	2018
201	日・中「自動販売機ビジネス」の展開についての一考察	2018
202	マーケティングにおけるクチコミの効果に関する研究 ー日本人と中国人の比較検討を中心にー	2018
203	音楽デジタル配信産業における市場特性とマーケティング戦略の研究 ー中国と日本の比較を中心にー	2018
204	中国市場における外食企業のマーケティング戦略に関する比較研究 ー米国、日本、中国の代表的な企業の事例を中心にー	2018
205	中国市場におけるスマートフォン企業のマーケティング戦略に関する研究 ーシェアトップ企業の変遷の分析を中心にー	2018
206	訪日外国人旅行者の満足度向上に関する研究 ー中国人の旅行者を中心にー	2018
207	女性活躍とイノベーションの関係	2018

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
208	中国不動産業の発展と動向に関する考察 －不動産流通業の方向性をめぐって	2018
209	日蒙企業の顧客満足に関する一考察 －日蒙ホテル業界を中心に－	2018
210	資本剰余金を原資とする剰余金の配当の法人税法上の取扱い －法人税法施行令23条1項3号(現4号)のいわゆるプロラタ計算の違法性を中心に－	2018
211	所得税の人的控除に関する一考察 －基礎控除の法的性格を中心に－	2018
212	相続税法における贈与税の意義に関する一考察	2018
213	第三者の不正行為に伴う重加算税賦課の当否の検討 －企業内部の者による横領等を中心として－	2018
214	固定資産税における納税義務者の意義 －土地家屋に係る所有権放棄に着目して－	2018
215	支給形態の多様化と法人税法における役員退職給与課税のあり方 －租税回避防止の視点を踏まえて－	2018
216	同族会社に対する相続税法9条の解釈適用に関する考察 －資本等取引・損益取引に着目して－	2018
217	スクイーズアウト税制における適格要件の合理性判断規準の考察 －課税繰延べ理論の限界と境界－	2018
218	給与所得税にかかる源泉徴収制度の限界と精算可能性 －経済的利益の給付に着目して－	2018
219	消費税の非課税措置に関する研究	2018
220	法人税法における役員給与の損金不算入に関する研究 －業績連動給与の適用性の問題を中心に－	2018
221	持分の定めのない法人を利用した相続税・贈与税の租税回避に関する一考察	2018
222	資産流動化型不動産証券化における真正売買要件の再考	2018
223	筆界確定の法的性質と判断のメルクマール	2018
224	法人税法22条の2における引渡基準とその例外 －「近接する日」と「収益経理要件」の複合解釈－	2018
225	働き方の多様化に伴う事業所得と給与所得の分類研究 －個人にかかる稼働能力の反映－	2018
226	多様化する事業体に係る法人課税とパス・スルー課税の峻別基準の明確化 －国外投資の阻害要因への対応策として－	2018
227	中小企業の経営戦略【情緒的価値の乗算】 ～三次元型セグメンテーション及びそれを実現するためのデザイン活用についての提言～	2018
228	所得税法上の違法支出におけるパブリック・ポリシー導入論の限界 －通常性の要件からの検討を中心として－	2018
229	給与所得控除の性質決定に関する考察 －フリンジ・ベネフィット課税のあり方を手掛かりとして－	2018
230	小規模不動産特定共同事業に係る課税上の問題 －特定組合員等の不動産所得に係る損益通算等の特例を中心として－	2018

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
231	法人税法22条の2における問題点 －権利の確定時期と履行義務の充足のタイミングを中心として－	2018
232	譲渡所得課税における取得費及び譲渡費用の範囲 －純所得課税の原則の視覚から－	2018
233	法人税法上の租税回避否認における不当性要件の研究	2018
234	控除対象外消費税についての一考察 －医療の役務提供を中心に－	2018
235	相続税における財産評価の問題点 －土地の評価を中心として－	2018
236	P E 課税についての考察 －O E C Dモデル租税条約5条4項を中心に－	2018
237	内部留保金課税についての考察 －所得税及び法人税の視点から－	2018
238	大阪シティ信用金庫に関する研究の要約と戦略的課題 －修了生の論文のレビューを手掛かりにして－	2018
239	所得税法25条におけるみなし配当課税の解釈適用に関する検討 －本来配当との比較の視座において－	2018
240	モンゴルにおける農産物のマーケティングに関する研究 ～日本の農産物ブランドの事例を手掛かりに～	2018
241	過誤納金に対する更正の請求と不当利得返還請求の可否	2018
242	中国市場におけるアパレル企業のマーケティング戦略に関する研究 －ブランドの構築を中心に－	2017
243	急激な価格変動と租税法―財産評価通達の視点から―	2017
244	中国におけるファッション産業の成立と発展 －マーケティング戦略を中心に－	2017
245	非上場株式等についての相続税の納税猶予制度の問題点 －資産選択の中立性の観点から－	2017
246	中国のスマートフォン端末企業の競争戦略 －「上位4社」の事例比較を中心に－	2017
247	中国百貨店の仕入れ方式の変化に関する考察	2017
248	中国飲料市場における製造企業のマーケティング戦略に関する研究 －主要カテゴリーの分析を中心に－	2017
249	化粧品におけるプラットフォームビジネスの比較研究 －日本の@cosmeと中国の小紅書の事例を中心に－	2017
250	玩具製造企業のマーケティング戦略に関する研究 －中国玩具市場を中心に－	2017
251	中国物流業の現状と課題 －物流からロジスティクスへの転換に向けて－	2017
252	女性従業員の職業性ストレスの日中比較研究	2017
253	製品アーキテクチャの変化と中国自動車産業	2017

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
254	地方企業の本社機能首都圏移転と成長との関係 —1954年から現在までの時価総額の推移による検証—	2017
255	女性企業家のマネジメント分析 —ジェンダーロールの視点からの考察と実証—	2017
256	従業員満足度の位置づけ —働きやすさと働きがいの関係性の一考察—	2017
257	配偶者に対する相続税額の軽減措置のあり方 —税額軽減の上限金額設定の必要性—	2017
258	法人税法におけるスワップ取引の取扱い —私法関係準拠主義をめぐる時価主義課税の課題—	2017
259	役員の横領時における源泉徴収制度の該当性 —源泉徴収制度の支払の意義を中心として—	2017
260	受益権評価と課税方式との関係からみた福祉型信託課税のあり方 —遺留分減殺請求時の論点を基点として—	2017
261	国境を越えた電子商取引にかかる課税上の諸問題 —恒久的施設 (PE)概念の執行可能性を中心として—	2017
262	公益法人等の留保金に対する課税の検討 —公益促進を目的とした課税方法の研究—	2017
263	相続分の譲渡における所得課税の時期に関する考察 —帰属概念に着目して—	2017
264	国税徴収法39条の適用範囲と解釈論の再検証 —適用要件としての「合理的な理由」が画する機能—	2017
265	インセンティブ報酬の拡充と所得税法上の課税時期 —ストック・オプションとリストラクテッド・ストックを素材として—	2017
266	所得税法における分割型分割の適格該当性 —米国非課税Spin-Offに係る配当課税を題材として—	2017
267	法人税法における資本等取引と損益取引の区分認識規準に関する考察 —時価によらない自己株式取得を中心として—	2017
268	求償権放棄と所得税法64条2項の適用に関する解釈論の検討 —事業再生・再建の視点から—	2017
269	所得税法における固定資産の交換の継続性 —「同一の用途」の問題点—	2017
270	雑損控除制度における災害と損失 —特殊詐欺を中心に—	2017
271	非営利活動の促進と課税公平との相克 —公益法人等のあるべき法人税制—	2017
272	法人税法34条2項における「不相当に高額な部分の金額」の意義の明確化 —平成18年度法人税法改正による過大役員給与規定の趣旨の変化を中心として—	2017
273	賃貸マンション業を営む中小企業の成長について ～A社の事例より～	2017
274	所得区分をめぐる法的諸問題 —当たり馬券の払戻金に係る所得を素材として—	2017
275	所得税法56条の現代的意義 —時代の変遷が同条に与える影響の検討—	2017
276	法人税法における適格現物分配についての一考察	2017

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
277	財産分与に係る譲渡所得課税について —課税繰延導入案への批判—	2017
278	同族会社の行為計算否認規定の現代的意義	2017
279	法人税法における無償取引課税に関する一考察 —一段階説からのまなざし—	2017
280	控除対象外消費税と仕入税額控除 —医療非課税を中心に—	2017
281	課題解決型人材への転換プロセス —大阪シティ信用金庫のアンケート調査結果からの指針—	2017
282	恒久的施設の除外規定に関する考察 —BEPS行動計画:行動7による改正を踏まえて—	2016
283	消費税の非課税と仕入税額控除 —医療を中心に—	2016
284	ベトナム市場における日本企業のブランド戦略に関する研究 —化粧品市場を中心に—	2016
285	無印良品のマーケティング —中国市場への進出	2016
286	所得税法56条の適用範囲の再検討	2016
287	中小物流業における経営課題と成長戦略 —中小運送業・A社の事例を中心に—	2016
288	重加算税の性質論と賦課要件の成立過程 —租税逋脱との関係を踏まえて—	2016
289	越境電子配信サービスに係る消費課税の執行	2016
290	バブル崩壊後における顧客満足の開	2016
291	中国自動車市場におけるマーケティング戦略に関する研究 —外資系と民族系におけるブランド構築分析を中心に—	2016
292	中国における化粧品企業のマーケティング戦略に関する研究 —日本、中国、ヨーロッパの企業比較を中心に—	2016
293	サービス産業の顧客満足経営に関する研究 —宿泊サービス業を中心に—	2016
294	日中における企業文化の研究	2016
295	技能実習制度における人材育成戦略 —中国人実習生の現状と課題—	2016
296	中小企業会計の変遷と今後の展望 —中小企業の発展に会計はどこまで貢献できるか—	2016
297	所得税法における二重利得法の適用範囲の考察	2016
298	わが国の所得税法における過料の範囲の研究	2016
299	わが国の所得税法における離婚に伴う財産分与の取扱いについて	2016

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
300	保証債務の履行に伴う譲渡所得課税の考察 —射程の検討を中心に—	2016
301	商業集積の魅力度向上に関する研究 —地域型商店街の品揃え形成を強化する実践的研究—	2016
302	不動産取引の変容と課税のあり方 —不動産所得統合論の妥当性の探究—	2016
303	財産移転に伴う私法上の溯及効に係る課税上の問題 —納税者救済適否の観点から—	2016
304	租税手続における事前照会に対する文書回答制度の法制化に関する考察 —法的安定性の見地から—	2016
305	譲渡所得課税のあるべき姿 —相続時の譲渡所得課税についての考察—	2016
306	一時所得における「営利を目的とする継続的行為」 —最高裁平成27年3月10日第三小法廷判決及び関連判例を起点として—	2016
307	仕入税額控除の要件 —適格請求書の記載事項における不備の取扱いを中心に—	2016
308	「プロフェッショナル人材」のキャリアと意識に関する考察	2016
309	訪日外国人の観光満足度への影響要因の探索的分析	2016
310	従業員満足向上を図る具体的施策に関する一考察 —創業期における施策のあり方とその重要性—	2016
311	のれんは償却すべきか、減損すべきか —日本基準と I F R S 基準との相違に関連して—	2016
312	国外転出時課税制度に関する一考察 —対象資産を中心として—	2016
313	我が国における法人税法上の「隠れたる利益処分」に関する一考察	2016
314	租税条約をめぐる相互協議・仲裁・国内争訟	2016
315	ハイブリッド・ミスマッチをめぐる課税問題 —二重連結損失を中心に—	2016
316	B E P S がもたらした移転価格税制の変容と影響 —中堅企業への大いなる波及—	2016
317	外国子会社合算税制に関する一考察 —適用除外基準を中心に—	2016
318	一人会社と個人事業主の課税の中立性	2016
319	信用金庫における新たなイノベーション戦略 —課題解決型組織への新たな枠組み—	2016
320	自動車産業におけるマーケティングの展開 —台湾の場合について—	2015
321	情報システムの効率性・有効性監査 —概念の定義付けと政策的提言—	2015
322	譲渡所得の年度帰属にかかる基準 —自主占有の基準の適当性—	2015

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
323	移転持分の法的性質と相続・贈与課税関係 —医療法人の持分なし移行計画を素材—	2015
324	エンターテインメント・ビジネスにおけるリーダーシップ —ジャニー喜多川を事例として—	2015
325	トヨタとホンダの中国市場進出における比較研究	2015
326	日本の回転ずし産業の新戦略 —「かっぱ寿司」、「スシロー」、「無添くら寿司」の事例から—	2015
327	中国における日系製造業の人材マネジメント戦略 —日本留学経験者からの事例を中心に—	2015
328	中国高級商品市場における日本ブランドの課題 —欧州ブランドとの比較を中心に—	2015
329	企業の長期的存立に関する研究 —日中における長寿企業の事例分析を踏まえて—	2015
330	サービス業におけるオーナーシップに関する研究 —日本と中国の比較—	2015
331	中国における日系自動車メーカーのマーケティング戦略 —トヨタ中国、フォルクスワーゲン中国と中国第一汽車の比較を中心に—	2015
332	化粧品メーカーの中国市場への進出をめぐるマーケティング上の諸問題 —資生堂を中心に—	2015
333	日本企業の中国市場進出の現状とその課題 —パナソニックについて—	2015
334	媒介型プラットフォームの競争戦略 —中国インターネットショッピングサイトの事例を中心に—	2015
335	物流マネジメントにおけるコスト効率改善の研究 ～TDA B Cの適用と江西G L 物流有限公司事例を素材として～	2015
336	キャピタル・ゲインの清算と課税関係 —代償分割における問題を中心に—	2015
337	戦略的CSRと財務パフォーマンスの関係についての実証分析	2015
338	地域金融機関の競争戦略 —信用金庫の持続的成長に向けて—	2015
339	消費税法における中小事業者特例の考察 —益税の解消についての提言—	2015
340	わが国の所得税法における損害賠償金の非課税規定 —政策的配慮を根拠とする非課税範囲の再検討	2015
341	相続不動産に係る相続税と譲渡所得課税の考察 —みなし譲渡所得課税の拡充—	2015
342	任意組合の課税関係についての考察 —組合事業と個人組合員の所得税法における所得区分の取扱いを中心に—	2015
343	租税回避否認の法理に関する考察 —一般的否認規定の解釈適用のあり方を中心に—	2015
344	生命保険における金融化と課税のタイミング —金融取引との比較の観点から—	2015
345	事業承継と複層型受益権にかかる課税のあり方 —信託利用の代替可能性を見据えて—	2015

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
346	税効果会計の課題 —繰延税金資産の回収可能性に焦点をあてて—	2015
347	夫婦財産制と所得税法における課税単位	2015
348	貸倒損失に関する一考察 —法的整理を回避した（私的整理の）場合における法人税法上の取扱いを中心に—	2015
349	私的年金拡大のための年金課税について —確定拠出年金を中心として—	2015
350	異時履行取引におけるいわゆる「不安の抗弁権」について	2015
351	アメリカ・フードサービス業のアジア進出 —スターバックスの中国進出を中心に—	2015
352	中小生産財企業の現状と価値づくり経営の方法 —延岡理論の適応と課題を中心に—	2015
353	小売業界におけるO2Oビジネスモデルについての研究 —日本と中国の比較分析を中心に—	2014
354	中国における介護サービス市場の現状と経営課題 —日本企業と中国企業の分析を中心に—	2014
355	グローバル企業の価格戦略に関する研究 —中国市場を事例にして—	2014
356	中国市場における日本企業のマーケティング戦略 —中間層市場を中心に—	2014
357	日・米ゲーム機メーカーの比較研究 —任天堂、ソニーとマイクロソフトの事例—	2014
358	中国におけるCVS企業のマーケティング戦略 —セブン・イレブンと上海好徳の比較を中心に—	2014
359	製薬企業における戦略的CSRの有効性 —在阪国内製薬企業と海外製薬企業を事例として—	2014
360	リーダーの役割と育成についての研究 —長州藩の改革の歴史的分析を中心に—	2014
361	知識創造とビジネスモデルにおける組織的枠組みの考察 —任天堂総合開発本部の知識変換を事例に—	2014
362	小規模事業における女性経営者の研究 ～女性経営者の現状・特徴・課題を中心に～	2014
363	低額譲受等に対する贈与課税と財産評価のあり方について	2014
364	換価分割に伴う譲渡所得税の遺産分割審判後における 更正の請求の可否について	2014
365	生命保険契約の契約者変更についての課税問題の検討 —個人契約の養老保険を中心に—	2014
366	わが国の租税法における外国事業体の法人該当性 —米国デラウェア州LPSを素材として—	2014
367	家族構成員間取引の取扱いについての一考察 —所得税法56条の適用範囲を中心に—	2014
368	相続した過納金還付請求権の課税関係について	2014

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
369	法人の前期損益修正と更正の請求について	2014
370	非課税取引に対応する仕入税額控除に関する一考察 —英国におけるオプション制度を中心に—	2014
371	源泉徴収を巡る諸問題についての一考察 —その救済の視点から—	2014
372	消費税法における物品切手等及びその類似物の取扱い	2014
373	同族会社における役員退職給与の適正額基準 —納税者の適正額基準と課税庁の適正額範囲—	2014
374	弁護士の使命と顧客価値の結合 —顧客起点による事業創造事例を参考に—	2014
375	非典型的な給与所得者の法定控除額を超えた経費の扱い方について	2014
376	雑損控除の適用範囲についての考察 —「災害」、「資産」の要件及び社会的費用の視点から—	2014
377	相続分の譲渡と課税問題 —相続分の法的性質の分析を中心に—	2014
378	オリジナルとコピーの関係性 —非で似たるもの—	2014
379	中国アパレル市場における日本企業のマーケティング戦略 —ユニクロの事例を中心に—	2013
380	中国ファーストフード業界におけるフランチャイズシステムの有効性	2013
381	物権的請求権の費用負担再考	2013
382	学校ビジネスと在学関係の法的性質	2013
383	金融商品会計基準改正の動き	2013
384	企業内大学における、 インターナル・ブランディングの効果の研究	2013
385	中国における化粧品市場分析の一考察 —P & G、資生堂、中国諸メーカーの事例を通じて—	2013
386	「ビジネス化プロセス」の一考察 —小林一三と阪急阪神HDの事例を通じて—	2013
387	アジア太平洋地域の成長企業の実態に関わる分析 —日中の成長企業の比較を中心—	2013
388	企業の早期国際化に関する研究 —日本企業の海外進出の事例調査をもとに—	2013
389	リバース・イノベーションに関する一考察 —中国のファーウェイ社の場合—	2013
390	中国市場への流通外資の進出とその影響 —ユニクロを中心として—	2013
391	中国における日系企業の人事課題と今後の人事制度のあり方	2013

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
392	地域ベンチャーファンドの実態 ～成功に向けた一考察～	2013
393	中小企業のASEAN進出と金融機関の役割	2013
394	中小製造業における存続と経営戦略に関する研究 ―“ほんまもん”の価値づくり―	2013
395	企業年金のマネジメントにおける課題の考察 ―特に中小企業の視点で―	2013
396	取得時効の相続税法上の取扱い	2013
397	労働紛争に係る権利に基づく支払に対する課税	2013
398	地方団体の課税自主権―法定外税を中心に―	2013
399	公共用地の任意買収における収用等の特例の判定	2013
400	つまみ申告があった場合の重加算税の賦課の在り方	2013
401	譲渡所得課税における譲渡費用の範囲	2013
402	相続した土地の譲渡益に係る二重課税問題について	2013
403	少額減価償却資産の取扱いにおける一考察 ―NTTドコモ事件を中心に―	2013
404	相続税における遡及効に関する一考察 ―契約解除の遡及効を中心に―	2013
405	組織再編成に係る行為計算否認規定に関する一考察	2013
406	法人税法における貸倒損失の損金算入に関する一考察 ―部分貸倒れの可否を中心として―	2013
407	必要経費と家事関連費 ―弁護士会役員交際費事件を中心として―	2013
408	生命保険信託の課税問題	2013
409	中国における金融教育の現状と課題	2012
410	法人税法における役員退職給与の判定 ―米国の合理的な判断要件との比較―	2012
411	経営理念の研究 連続的な経営革新を促す経営理念の役割	2012
412	衣料品小売業のマーチャンダイジングに関する一考察 ―ユニクロのSPAを事例に―	2012
413	使用者責任における「事業の執行について」 ―外形標準説への批判―	2012
414	B級ご当地グルメの生成プロセスにおける戦略	2012

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
415	所得税法における生活用資産の取扱いについて	2012
416	ベンチャービジネス成功に求められるアントレプレナーシップ —S. ジョブズとB. ゲイツの比較事例から—	2012
417	中国消費市場の特徴とマーケティングの戦略的課題 —地域ごとの消費意識の分析を踏まえ—	2012
418	中国化粧品市場におけるマーケティング戦略 —カテゴリーの創造と適応—	2012
419	継続企業の要件とその理由	2012
420	中小企業における事業の成長戦略 —成長と継続のための信頼と利他の経営—	2012
421	小規模企業の安全経営の鍵 —地場建築業が生き残るために—	2012
422	雑損控除に関する一考察 —ペイオフ損失を中心に—	2012
423	小規模宅地等の特例に関する一考察 —特定居住用宅地等を中心に—	2012
424	役員給与税制に関する一考察 —損金判定のあり方を中心に—	2012
425	取引相場のない株式の評価についての一考察 —配当還元方式の乖離と事業承継税制との関連性—	2012
426	消費税の私的消費に対する課税についての一考察	2012
427	同族会社における役員給与の一考察 —利益連動給与を中心として—	2012
428	固定資産税の所要の補正について	2012
429	固定資産税の「適正な時価」について	2012
430	我が国における退職給付会計基準の変遷	2012
431	横領に係る損失及び損害賠償請求権の法人税法上の計上時期に関する一考察	2012
432	みなし贈与課税の在り方について	2012
433	請求権の行使における相続税の一考察	2012
434	時価によらない自己株式取引の課税についての一考察	2012
435	租税条約における条約特典制限条項（LOB条項）に関する一考察 —派生的受益基準を中心に—	2012
436	租税条約に基づく情報交換に関する一考察 —制度の実効性向上への検討を中心に—	2012
437	中小企業の海外展開における成功要因の分析 （中国とベトナムの事例を比較して）	2012

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
438	ソーシャルメディア分析とマーケティング戦略 —新たなマーケティング・コミュニケーションの創造—	2012
439	中堅・中小証券の経営戦略 -業界常識にとらわれない革新的中堅・中小証券-	2012
440	信用金庫の競争戦略	2012
441	借地権の所得課税に関する一考察	2012
442	固定資産税における評価の現状と適正な時価との関係性	2012
443	中国市場と日本企業のマーケティング戦略 成長する中間層市場にむけて	2012
444	中国市場におけるコンビニエンス・ストアの競争戦略 —中国系企業について—	2012
445	所得税法第69条の一考察	2012
446	金融仲介サービスに対する消費課税の一考察	2012
447	養老保険契約を巡る所得課税上の問題	2011
448	医療法人制度における課税問題の考察 —組織変更にかかる課税上の問題を中心に—	2011
449	中小住宅企業のブランド経営に関する実践的研究 —ブランド戦略と企業戦略の統合の試み—	2011
450	海外子会社を通じた再保険契約に係る法人課税上の問題 —ファイナイト再保険事件を題材に—	2011
451	移転価格税制における和解の検討 —無形資産に起因する問題を中心に—	2011
452	分譲住宅会社の経営戦略	2011
453	商店街組織の競争戦略 —小松商店街活性化を中心に—	2011
454	成年被後見人の保護に関する法的考察 —少子高齢化における成年後見制度—	2011
455	「蘇南模式」における所有制改革と郷鎮企業に対する政府の役割の変化	2011
456	コーポレート・アントレプレナーシップに関する研究 —日本および台湾の事例を通じて—	2011
457	建物賃貸契約における更新料についての法的考察	2011
458	租税法における遡及立法と納税者の保護	2011
459	地方自治体の組織改革に関する理論的かつ実証的考察 —経営学の視点から—	2011
460	コーポレート・インバージョンの課税問題 —アーニングス・ストリップングとの関連—	2011

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
461	関連当事者間取引課税に関する一考察 —「配当・出資」構成を中心として—	2011
462	国境を越える電子商取引の消費課税 —デジタル財の取引を中心として—	2011
463	所得税法上の医療費控除に関する一考察	2010
464	電池メーカーの業界構造分析と戦略課題についての一考察 —我が国電池メーカーへの戦略提言の試み—	2010
465	租税回避包括的否認規定導入国における一考察 —オーストラリアを中心に—	2010
466	コーポレート・インバージョン対策税制の日米比較についての一考察	2010
467	包括利益導入の意義と課題	2010
468	租税法における「住所」の考察 —所得税法を中心として—	2010
469	任意組合の課税問題についての一考察 —労務出資を行う組合員に対する所得課税を中心に—	2010
470	私的年金税制の一考察	2010
471	契約成立に関する一研究 —自動車ディーラー営業社員の意識調査を素材にして—	2010
472	衣料品小売業のマーケティング戦略 —ユニクロのサプライ・チェーン・マネジメントを中心に—	2010
473	CASBEEと不動産鑑定士の役割の検討	2010
474	相続税法における外国税額控除に関する一考察 —カナダ死亡時譲渡所得課税の取扱いを題材として—	2010
475	民法177条の背信的悪意者からの転得者の法的地位	2010
476	不動産侵奪罪における民法と刑法の交錯	2010
477	不動産の賃貸借契約の締結時について	2010
478	内部統制報告制度の確立と課題	2010
479	長寿企業の存続要因に関する研究 —戦略と組織のマネジメントからの視点—	2010
480	経営者の法的責任 —コンプライアンスと消費者意識、パロマ判決から—	2010
481	外食産業におけるビジネス・モデルの考察 —焼鳥業界を中心に—	2010
482	スポーツ選手の雇用契約に関する研究	2010
483	中国企業におけるBPO戦略の展開	2010

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
484	資生堂のアジアへのマーケティング戦略 ー台湾と中国を中心にー	2010
485	中国日系企業における経営の現地化と企業文化	2010
486	MBOに関わるー考察 ー非公開MBOの株主保護を中心としてー	2010
487	フリンジベネフィット課税に関するー考察 ーオーストラリアのFBTとの比較を通じてー	2010
488	第二次納税義務者の権利救済に関するー考察 ー国税徴収法第39条を中心としてー	2010
489	サービス貿易に対するわが国の消費税のあり方 ーEUにおける現行VAT制度からー	2010
490	クロスボーダー取引への消費課税に関するー考察 ー役務提供を中心にー	2010
491	所得税の基礎的人的控除に関するー考察 ーイギリスの移転可能控除を巡る議論を題材としてー	2010
492	受託者課税方式の検討 ー「個人課税信託」の提言ー	2010
493	商号制度の変遷を辿った現代商号規整の在り方の模索	2010
494	金融商品会計の国際的動向に関する研究	2010
495	新たなリレーションシップ・マネージメントの創造 ーBtoBマーケティングにおけるCRM経営戦略を中心にー	2010
496	人的資源管理における新たな収益構造の構築	2010
497	租税回避の否認	2009
498	相続税法上の債務控除の対象となる保証債務についてー考察	2009
499	相続税・贈与税の納税義務者の判定において国籍基準は有用か	2009
500	価額弁償を巡る課税の研究 ーキャピタル・ゲイン課税を中心にー	2009
501	地方自治体の公共調達における随意契約の再評価	2009
502	中国企業の海外進出についての研究 ー日本との比較分析を中心にー	2009
503	租税回避行為の否認についてのー考察 ー私法上の法律構成による否認を中心としてー	2009
504	中小企業組織化の変遷 -事業協同組合の事例を通して-	2009
505	コンビニエンス・ストア・システムにおける諸問題 ーフランチャイズ・システムとの係わりをもとにしてー	2009
506	不動産鑑定評価制度の国際的調和 ー日本の不動産鑑定評価制度の見地からー	2009

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
507	「感性マーケティング戦略」の一考察 ー韓・日における企業事例に基づいてー	2009
508	中国自動車流通システムの制度的多様性の分析	2009
509	中国日系企業の現地化戦略についての一考察 ー「中間組織」理論からのアプローチー	2009
510	中国における日系企業のブランド戦略 ー新中間層の台頭と対応ー	2009
511	中国における会計制度の改革と国際化	2009
512	中国小売市場におけるグローバル競争に関する考察 ー欧米系・日系企業の中国進出をめぐってー	2009
513	株式投資におけるシステム運用の有効性の研究	2009
514	中小企業の経営戦略としてのM&A ー地域金融機関の企業支援の視点からー	2009
515	レボ取引の課税関係について ークロスボーダー取引においてー	2009
516	ストック時代のマンション管理（第三者管理方式）による再生への検討	2009
517	銀行業を営む外国法人の支店に対する課税について ー内部利子の算定における問題を中心にー	2009
518	医薬品業界のM&A戦略 第一三共によるランバクシー・ラボラトリーズのM&Aを中心に	2009
519	J-REITをめぐる国際課税上の問題に関する一考察	2009
520	無形資産に対する移転価格税制に関する考察 ～所得相応性基準の導入について検討～	2009
521	相続税法における取引相場のない株式の評価 ー原則的評価方法を中心とする一考察ー	2008
522	法人税法における「保証債務に係る事前求償権に対する貸倒処理」に関する考察 ～民事再生手続きにおける保証債務に係る事前求償権を中心に～	2008
523	変額年金保険の課税問題	2008
524	「組合課税の今日的課題の検討と今後の対応について」	2008
525	行政制裁と刑事制裁の交錯 ～重加算税を中心として～	2008
526	消費税法の仕入税額控除における請求書等保存方式についての一考察	2008
527	ブランド資産会計の提唱	2008
528	社会福祉法人に対する法人税法上の課税についての一考察	2008
529	恒久的施設概念に関する一考察 ～子会社P Eを中心に～	2008

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
530	所得税法第56条に関する一考察	2008
531	有限責任事業組合と消費税法上の事業者に関する一考察	2008
532	企業文化の機能 —企業文化はコーポレート・ガバナンスを統御する—	2008
533	ニッチビジネスにおける経営戦略の一考察 —アルバム印刷会社・ダイコロ(株)のケースに基づく—	2008
534	事業モデルの再構築に関する実践的研究 —小規模建設企業の取り組み事例—	2008
535	タックス・ヘイブン対策税制の適用についての一考察 —来料加工の事例を中心に—	2008
536	中小企業における経営承継に関する一考察 —親族内承継を視座として—	2008
537	消費税法第37条に規定する届出書に関する一考察	2008
538	内部統制制度の現状と課題 日本的経営との適合性の検討を中心に	2008
539	不法行為における損害賠償の範囲	2008
540	消費税の簡易課税制度についての一考察	2007
541	日本におけるリース会計基準の変遷	2007
542	少数株主が保有する株式と議決権なき株式の相続税評価に関する一考察	2007
543	所得税法第56条についての一考察 ～社会の変化と課税のあり方～	2007
544	推計課税をめぐる問題点についての検討（実額反証を中心として）	2007
545	受益者連続型信託の活用と税務上の課題	2007
546	成熟化した日本における金融経済教育の将来モデルの検証	2007
547	複合取引の全体的把握と租税回避の否認	2007
548	クロスボーダー取引をめぐる組織再編税制に関する一考察 —三角合併制度を中心に—	2007
549	株式投資における投資技術に関する一考察	2007
550	移転価格税制における無形資産について —費用分担契約に関する一考察—	2007
551	環境ビジネスを取り巻く現状と今日的課題 —建設業界を一例として—	2007
552	所得税法における家族に関する税制の研究 「事業から対価を受ける親族がある場合の必要経費の特例」	2007

大阪経済大学 経営学研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
553	保証債務をめぐる相続税法上の問題	2006
554	給与所得控除に関する一考察 —選択的実額控除制度について—	2006
555	中国における日系企業のマネジメント課題 —市場戦略の視点から—	2006