

●別表 各コース（B）区分 科目表

（2023～2024年度入学用生）

① 社会学・現代ビジネスコース			
	授 業 科 目	単 位	配 当 年 次
社会学	社会調査の読み方Ⅱ	2	2・3・4
	社会調査論Ⅱ	2	1・2・3・4
	アンケート分析法	2	2・3・4
	インタビュー分析	2	2・3・4
	社会的ネットワーク論	2	2・3・4
	家族社会学	2	2・3・4
	教育社会学	2	2・3・4
	地域社会学	2	2・3・4
	消費者行動論	2	1・2・3・4
	消費社会論	2	2・3・4
	若者論	2	2・3・4
	ポピュラーカルチャー	2	2・3・4
	コミュニケーション論	2	2・3・4
	メディア社会論	2	1・2・3・4
	マスコミュニケーション論	2	2・3・4
	ソーシャルメディアの社会学	2	1・2・3・4
	メディア制度論	2	2・3・4
	メディアリテラシー論	2	1・2・3・4
	グローバルスタディーズ	2	2・3・4
	国際文化論	2	2・3・4
ヨロコバ研究	2	2・3・4	
アンケート調査の企画と実践	2	1・2・3・4	
社会調査演習（アンケート）Ⅰ	2	2・3・4	
社会調査演習（アンケート）Ⅱ	2	2・3・4	
社会調査演習（インタビュー）Ⅰ	2	2・3・4	
社会調査演習（インタビュー）Ⅱ	2	2・3・4	
現代ビジネス	英文会計	2	1・2・3・4
	簿記論（初級）Ⅱ	2	1・2・3・4
	原価計算論入門	2	1・2・3・4
	原価計算論	4	1・2・3・4
	財務会計論	4	1・2・3・4
	簿記論（中級）	4	1・2・3・4
	金融機関論	2	2・3・4
	融資戦略	2	2・3・4
	経営戦略演習	2	2・3・4
	経営戦略論	2	2・3・4
	マーケティング論	2	2・3・4
	国際マーケティング論	2	2・3・4
	コーポレートガバナンス	2	2・3・4
	人的資源管理論	2	2・3・4
	現代社会と労働	2	2・3・4
	組織論	2	2・3・4
	中小企業論	2	2・3・4
	経済情報分析	2	2・3・4
	ミクロ経済学Ⅰ	2	2・3・4
	ミクロ経済学Ⅱ	2	2・3・4
国際経済論	2	2・3・4	
労働経済学	2	2・3・4	
ゲーミング基礎	2	2・3・4	
社会学・現代ビジネスコース特殊講義	2	2・3・4	

② 総合情報コース			
	授 業 科 目	単 位	配 当 年 次
データサイエンス	人工知能技術基礎	2	2・3・4
	人工知能技術応用	2	2・3・4
	プログラミング基礎	2	2・3・4
	プログラミング応用	2	2・3・4
	経済シミュレーション	2	2・3・4
	スマートフォンアプリ開発基礎	2	2・3・4
	スマートフォンアプリ開発応用	2	2・3・4
	データサイエンス統計学基礎	2	2・3・4
	Pythonプログラミング	2	2・3・4
	Pythonとデータベース	2	2・3・4
	企業情報システム論	2	2・3・4
	インターネット論	2	2・3・4
	データセキュリティ基礎	2	2・3・4
	データセキュリティ応用	2	2・3・4
	身体情報処理基礎	2	2・3・4
	身体情報処理応用	2	2・3・4
	データサイエンス応用	2	2・3・4
	データベース論	2	2・3・4
	サイバー犯罪とセキュリティ	2	2・3・4
	コンピュータ統計学	2	2・3・4
情報ネットワーク論	2	2・3・4	
情報システム設計	2	2・3・4	
スポート情報論	2	2・3・4	
情報システムの法的保護	2	2・3・4	
インターネットと著作権	2	2・3・4	
空間情報処理基礎	2	2・3・4	
画像処理とAI	2	3・4	
データ処理とAI	2	3・4	
情報デザイン	総合デザイン論	2	2・3・4
	メディア産業論	2	2・3・4
	情報と職業	2	2・3・4
	情報社会と倫理	2	2・3・4
	認知とデザイン	2	2・3・4
	広告デザイン基礎	2	2・3・4
	広告デザイン応用	2	2・3・4
	映像デザイン基礎	2	2・3・4
	映像デザイン応用	2	2・3・4
	グラフィックデザイン基礎	2	2・3・4
	グラフィックデザイン応用	2	2・3・4
	Webデザイン基礎	2	2・3・4
	サウンドデザイン基礎	2	2・3・4
	ゲームデザイン基礎	2	2・3・4
	ゲームデザイン応用	2	2・3・4
	エスノグラフィ基礎	2	2・3・4
	広告戦略論	2	2・3・4
	広告クリエイティブ論	2	2・3・4
	色彩論	2	2・3・4
	映像メディア論	2	2・3・4
メディアアート論	2	2・3・4	
インタラクションデザイン論	2	2・3・4	
総合情報コース特殊講義	2	2・3・4	

情報社会