

誰もが、誰かの
きっかけに。

SOU 創発 HATSU



まさに
創発!

経済学部
下山 朗教授

人気ゼミを
のぞいてみた。

in
下山ゼミ

「グループ ワークの妙!」

p.04>>



SOUHATSU “創発”トークセッション
TALK SESSION

卒業生 飲食店 経営者 対談

中山 亮さん

福留 新貴さん

p.02>>



“高松亨 学生の夢を支援!
チャレンジ基金”
をご存知ですか?
p.06>>

広報隊がゆく!

はてにゃん。

大解剖

あなたは知ってる?

コーヒー の世界

p.08>>

SOUHATSU 的
教授紹介

休み方

と働き方

経済学部
丸山 亜子 教授

p.10>>

p.13

卒業生に
聞きました

“創発”アンケート 一問多答
“学生時代の思い出の場所、どこですか?”

p.16 大樟会だより

SOUHATSU

p.18 news & topics

RENEWAL!
C館
リニューアル

あらゆる学生にとって
“居心地の良い学びの場”
を目指して。

p.12>>

あなたの
★推しを★

教えてください!

p.14>>

文化系クラブ・
サークルの学生に
聞いてみた



SOUHATSU “創発”トークセッション
TALK SESSION

卒業生 飲食店経営者 対談

“ 考えて試したことが、
売上という結果になってすぐに現れる。

それが飲食店経営の

面白さ (中山)

コロナ禍にも関わらず飲食店をオープンさせ、人気店へと成長させた中山亮さんと、福留新貴さん。若き飲食店経営者の対談は共通点も多く、初対面とは思えないほど話が盛り上がりました。

—お二人が開業された経緯を教えてください

中山 高校時代から飲食店でバイトしていて、大学でも複数掛け持ちしていました。大学4年の頃、就活して内定した企業もあったんですが、バイト先の個人店店主から後継者になってほしいと打診されて、迷った末、2代目を継ぐことにしました。

福留 任されたんですね。

中山 いやー、休みは少ないし給料は低い、最初はしんどかったですよ。常連のお客さんには、僕が2代目だって認めてもらえなくて。でも飲食業って面白いのは、結果がすぐ出るところ。メニューや看板を工夫するとか、色々試すとそれが売上に現れる。引き継いだ当初は売上が月100万円ほどでしたが、最終的には月300万円まで上げられました。

福留 すごい!

中山 一応責任は果たせたかな、と。それで自分の店をいちから作ってみたいという想いがずっとあったので、お店は別の方に譲って2020年にヨコボリをオープンさせました。

福留 ヨコボリさんの売上が聞いてもいいですか?

中山 今の店は10坪で月商450万円くらいです。

福留 ええ!? すごすぎます!* ※飲食店は坪売上20万円以上が繁盛店の指標とされている。

中山 ありがたいことですね。福留さんはどのような経緯で今のお店を?

福留 いや、ちょっと450の売上に衝撃を受けすぎて、話切り替えづらいです(笑) 僕は中学3年の時に「ラーメン屋になる」って決めていました。大経大の経営学部の第2部経営学科に進学したのも、夢を実現するためです。昼間にラーメン店で働きながら開業資金を貯めて、夜は大学で経営を学んで。在学中からビジネスプランを練っていました。

中山 屋台にこだわりがあったんですか?

福留 子供の頃、父親に連れられて真冬の屋台でラーメンを食べたのが原体験です。「10年後に思い出のような、幸せな記憶の味をつくりたい」との想いで、屋台にこだわっています。でもただの屋台ではなく「新屋台」。

●中山 亮さん/ヨコボリ

1985年生まれ。2009年経済学部卒業。大阪北浜エリアの中華料理店で13年勤務した後、2020年同エリアに立ち飲み店「ヨコボリ」をオープン。店名は近くに流れる東横堀川に由来する。お店では中華をベースにした小皿料理と各種ワインを提供。ビジネスマンや地元の人で賑わう人気店となっている。

【ヨコボリ】大阪市中央区東高麗橋5-3 / 営業時間:15:00~23:00(不定休) / <https://www.instagram.com/yokobori.yb/>



“ 働きながら経営が学べる

第2部経営学科で本当に良かった。

宣伝隊長に

なりたくらいです! (福留)

普通の屋台は衛生面での不安や法律的な制限もあるので。

中山 お店の形態が特殊ですよね。

福留 はい。店舗は「古本市場」さんの駐車場の一角です。調理場はプレハブ、食事スペースは屋外に設けています。古本市場さんに駐車場を借りるため、在学中に直談判しました。初めは断られたのですが、何度もお願いしてプランを説明したところ、支社長から「君の熱意に負けたよ」と営業許可がありました。

中山 ビジネスプランとしてのパッケージがしっかりしていますよね。

—お二人とも夜間部のご出身ですね

福留 僕は本当に第2部経営学科で良かったです。お店のバイトの子に「めっちゃいいよ!」とおすすめするほど。なんと言っても学費が安い。自分で学費を払って通いました。

中山 夜間部は働きながら通っている学生が多いから、みんな授業に真剣ですよ。学生の年齢層も幅広いし。

福留 先生方も親身で、僕のビジネスを応援してくださいました。

中山 うん、福留さんのように明確なビジョンを持っている人には最適の学科だ。

—経営者として、今後目指していることは?

福留 中山さんのように集客力を高めたいです。SNS運用、ぜひ教えてください! また、まだまだ課題はありますが、新店舗についても構想中です。

中山 僕は店舗を増やすというより、地域に愛されて、そこでどれだけ高みを目指せるか、面白いことをやれるかっていうところを目指したいですね。酒場なので、お客さんに楽しんでもらうことが大事。それには、まず自分たちが楽しもうよって思っています。僕がファッション好きなので、オリジナルTシャツを売ってみたり、スタッフが好きな音楽をお店で流したり。

福留 いいですね!

中山 お互いやり方は違えど、飲食店として目指すところは一緒ですよ。 「お客さんのために」という気持ちと、もちろん「売上」と。

福留 そうですね。頂くことばかりです。

●福留 新貴さん/新屋台 大我

1998年生まれ。2021年経営学部卒業。中学時代からの夢を実現するため、大学在学中にラーメン店「大我」を開業。大手古本チェーン店の駐車場の一角を借りた屋台形式の店では、素材にとことんこだわった醤油ラーメンを提供する。Google MAPによるクチコミでは、常に高評価を獲得。

【新屋台 大我】富田林市若松町西2丁目1402番1(古本市場富田林店 駐車場) / 営業時間:11:00~14:30, 17:00~22:30(水曜定休) / <https://www.instagram.com/shinyatai.taiga/>



「創発トークセッション」に参加されたい卒業生の方を募集しています。自薦他薦は問いません。広報課までご連絡ください。➡



テーマ

最低賃金の格差

今回の議題 **奈良・大阪間の最低賃金格差と、学生のアルバイト**

現

在、大阪府最低賃金は1,023円[※]。一方、奈良県最低賃金は896円。この最低賃金の格差が、学生のアルバイトの就業率、ひいては人口格差につながるのではないかと考察。さらに考察と並行して、近鉄奈良線に沿って各地域のアルバイトの募集内容と時給を調査している。

- 学生 政策立案や提言をするなら、**人口移動と最低賃金の関係性**を明確にしないとイケないよね。
- 学生 そう、それに提案自体にも根拠がある。「全国一律の最低賃金にしたらいんじゃないか」っていうのは誰にでも言えちゃうことだから。
- 学生 でも人口移動っていろんな要素があるから難しいな。理由は賃金だけじゃないだろうし。
- 学生 先生、**人口集中の原因**と思われるものを挙げていって、そこから政策立案のアイデアを考える。それを最低賃金と結びつけるっていうのはありますか？
- 下山 うーん、原因を思いつきで挙げていくのではなく、**その**

- 探し方を重視して欲しいなあ。本当の原因が分かれば、その解決が提案になるはずだから。そもそも**都市に人口が集中していることで、何が問題になっているの？**という悪いことが起こっているの？そこから話し合ってみたら。
- 学生 都市への人口集中……。
- 学生 **人口が減る側から見るか、増える側から見るか**で問題って変わってきそう。
- 学生 確かに。
- 学生 奈良に軸足を置いた方がいいと思う。人口が流出することによって起こる問題は多そう。

※最低賃金額は、2023年8月現在の金額です。

グループワークの妙!

経済学部・下山朗ゼミは、グループワークが学びの中心。今回はゼミ生たちがZEMI-1グランプリでの発表に向けそれぞれの課題に取り組む様子をお届けします。「データを足で稼ぐこと」が本ゼミのポリシー。インターネット上にある情報だけでなく、細かな聞き込みや現地調査、意外な情報源を活用し、独自のデータから結論を導きます。



Professor
下山 朗 教授より

私のゼミは、頑張りたい気持ちはあるけれど十分に発揮できていないというようなタイプの学生が多いかもしれません。だからこそグループワーク。話すのが苦手でも必ず発言しなければいけないですし、プレゼンという目標に向けて協力し合えます。その発表の舞台は学内にとどまりません。昨年度は「関西広域連合協議会大学生等との意見交換会」にて政策提案し、最優秀賞を受賞しました。

まさに
創発!

人

工知能を使ったチャットボットとして大きな話題となっているChat GPT。自分たちの身の回りで、それを上手に活用するにはどうすればいいのか模索中。まずは大学生にとって面倒手続きのひとつ「履修登録」にターゲットを絞った。

- 学生 シラバスの全内容を学習したChat GPTが最適な時間割を教えてくれる、とかができたらめっちゃ便利。
- 学生 そうだね。履修登録を担当している教務部の職員さんに質問してみようか。**履修登録に関して学生からどんな相談が多いですか**って。
- 学生 Chat GPTにシラバス読み込ませるっていうアイデアについても意見をもらおう。

～教務部へ直接訪問しヒアリング～

- 下山 どうだった？
- 学生 シラバスは授業を担当する教員の方が個別に記入しているから、細かい設定や書

き方のルールを設けるのは難しい印象でした。学生からの相談は、僕らが思ったよりもきていないみたいです。

- 下山 SCTL(教育・学習支援センター)だったっけ、新入生の相談している学生グループあったよね。うちのゼミでも誰かやってなかった？
- 他グループの学生 はいー! 私やりました。新入生からの相談、めっちゃきてた!
- 下山 じゃあSCTLの職員さんとか、そこで活動している学生に話を聞いてみたらいいかもね。
- 学生 そうしてみます。

テーマ

Chat GPTの活用

今回の議題 **Chat GPTを大学生生活に活かすには**

?



なんとなく使っている言葉の意味から考えてみよう

!



一般的にIQと言えば「知能指数」を指すが、野球業界ではしばしば「野球IQ」という言葉が使われる。「野球IQ」とは、身体能力や技術力ではなく、試合状況において最適な判断を下す「頭の良さ」を指しているが、明確な定義はされてない。本テーマで研究を進めるにあたり、そもそも何が野球IQに該当するのかを定義する必要があった。

- 学生 野球IQの構成要素として、このあいだ話した時は何が出たんだっけ?
- 学生 洞察力、インプット力、再現力。あと集中力とか、状況判断能力とか。
- 学生 そう、じゃあここからは、ブレインストーミングで出していったらいいと思う。
- 学生 コミュニケーション力。

テーマ

野球IQの高さと選手成績の関係性

今回の議題 **野球IQを定義する**

- 学生 聞く力、見る力。
- 学生 社会的スキル、ソーシャルスキルは、野球に限ったことじゃないか。
- 学生 まあそれも一旦入れていいんじゃない。
- 学生 レジリエンスって言葉も出てきたね。
- 下山 皆さんがこれまで読んできた論文の中には、どんなキーワードが出てきた? 単語をリストアップして、そこからそれらを統括する言葉を作ってみよう。
- 学生 ええと、戦術的思考はちょっと違うか。
- 学生 適材適所とか……



2019年度
採択!

アフリカ縦断

～アフリカ諸国の今を見る～

受給者 高橋 卓夫/経済学部 2021年卒業

●活動内容

2020年1月から3月にかけて、一人でアフリカを縦断。南アフリカ、ナミビア、ザンビア、ケニア、エチオピア、モロッコ等を巡った。

●活動を振り返って

ヨーロッパやアジアをバックパッカーとして20カ国ほど訪れていましたが、アフリカには行ったことがありませんでした。本基金を知った時にちょうど「アフリカって面白いな」と思っていたので、半ば勢いで応募。まさか採用されるとは思いませんでした(笑)。採用が決まってからは大変でした。予防接種を何種類も計画的に打ったり、経路や入国情報を入念に調べたり。正直に言うとう渡航前は怖気付きそうになったのですが、「お金をいただく以上、行くしかない」と腹を括りました。

旅は、苦しいことの方が多かったです。治安も衛生面も良くないし、交通が不便だし、インターネットも遅くて。それでも現地の人や日本では見られないような景色に触れ、異文化を知ることができたのは、何事にも代えがたい経験です。さらに帰国後は世界がコロナ色に。人生を振り返ってみても、あの一年はなかなか経験できない一年だったと思いますね。

高松亨先生は突拍子もないことでも面白くなって応援する方だったそうです。おかげで僕の思いつきのような挑戦も実行することができました。後輩にも、本基金を活用して挑戦してほしいです。



アフリカの
絶景を堪能!

優しく陽気な
人たちに会いました!



不登校児向けの教育イベント開催

受給者 入谷 翔/経営学部 2023年卒業

●活動内容

不登校児を対象にしたイベントを3回実施(2022年)。地域の小学校や区役所から協力を得ながら、「プログラミング体験会」「株式会社体験教室」「フリースクール体験会」を開催した。運営スタッフは本学学生からボランティアを募集。

●活動を振り返って

不登校児向けの活動をしたいけれど金銭面がネックだなと感じていたところ、本基金の存在を知りました。「フリースクールの設立」を目指して面接に挑んだのですが、結果は不採用。それでもどうにか活動したかったので、面接官に無理をお願いして、申請書をイチから作り直し「不登校児向けイベント開催」という形式に変更して再提案し、採用していただきました! 予算作成、スタッフ・会場手配、告知など初めてのことも多く苦労しましたが、イベント参加者が「楽しかった」と言ってくれたので、やって良かったです。また、地域団体とつながりができたおかげで、本活動後に、当初の目的であったフリースクールも週2回行えるようになりました。大学卒業後の今も放課後デイサービスの支援員として働く傍ら、フリースクールの運営を行っています。将来的にはフリースクールを収益化し、不登校児にとって安心できる場を持続的に提供していきたいです。

本基金は、僕にとってチャレンジであり、スタートにもなりました。応募される方にとっても「自分がやりたいことは何だろう」と真剣に考えるきっかけになると思います!



2021年度
採択!

プログラミング
に挑戦!



“高松亨チャレンジ基金” をご存知ですか?

学生の
夢を支援!

TAKAMATSU TORU-
challenge fund

(高松亨チャレンジ基金)とは?

「高松亨チャレンジ基金」とは、大阪経済大学の教授であった、故・高松亨氏の御遺志による寄付金により設立され、本学学生が描く「夢」への挑戦を支援する基金です。厳正な審査の下、**1組あたり100万円以内の支援金を給付**します(採択数は一年度につき2組以下)。2019年度から受給が開始され、2023年現在、4組が夢への挑戦を果たしました。それぞれの活動内容と、コメントをご紹介します。

▶故・高松 亨先生

1996年本学着任。
楽しいことが誰よりも大好きで、学生を巻き込み周囲を楽しませてくれました。多くの学生や先生から愛されましたが、2017年1月18日、惜しまれつつこの世を去られました。



2021年度
採択!

凧揚げ高度1000mの空撮に挑戦

～ギネス世界記録に向けて～

受給者 早川 宗良/情報社会学部 2023年卒業

●活動内容

凧揚げ高度のギネス世界記録は4879m。その記録更新を目指すファーストステップとして、凧揚げ高度1000mでの空撮を目標に9回に渡り実験を行った。期間は2021年11月から翌年8月まで。実験のほとんどは静岡県浜松市の中田島砂丘で行われ、最終的には、凧の最高高度1438m、空撮最高高度829mを記録した。



失敗することもある……

●活動を振り返って

初めは「ギネス記録更新」に挑戦するつもりで意気込んでいたのですが、面接官の方から現実的でない指摘され、「高度1000mでの空撮」を目標に設定。凧や機材さえ揃えば楽々達成できるだろうと考えていました。ところが実際は、高度600～800mあたりで記録が伸び悩み、実験期間が想定より長くなってしまいました。一時期は就職活動そっちのけで凧揚げに集中するほどでした。凧の種類やカメラの取り付け方を調整して何度も実験しました。最終的に目標の1000m空撮には届きませんでしたが、貴重な経験ができたと思います。

社会人となった今改めて振り返ると、本基金がなければ、ここまで本気で凧揚げに挑戦できなかったと思います。金銭的支援はもちろん、それ以上に「自分たちの挑戦に期待してお金を出してくれる人がいる」という事実が良いプレッシャーになりました。現在私は自動車関連の技術職として働いています。周囲に工学的な知見を持つ方が多いので、仲間を増やしなが、ライフワークとして今後も凧揚げ世界一に挑戦したいと考えています。

いつか
世界一に
なりたい!



しいたけ
らーめんどん

アマゴのキーマカレー



もち小麦ミニパンケーキ



しかつ丼



おいしいを〜!!



第1回 大阪経済大学・西粟倉小学校・大塚小学校・津山南高校
もち小麦料理コンテスト

岡山県美作地域で「もち小麦料理コンテスト」を開催

受給者 宮本 瑠士/経営学部 4年

2022年度
採択!

●活動内容

岡山県美作地域の特産品「もち麦」をアピールするために、「もち小麦料理コンテスト」を企画・開催。2023年3月から美作市と西粟倉村へ働きかけ、2023年5月に実施された。本コンテストは、美作地域の小学生が考えた料理のアイデアを、調理研究同好会所属の高校生がレシピ化して競い合うという世代間交流も含めた企画となっている。なおグランプリは本学学食での提供も検討される。

●活動を振り返って

岡山県西粟倉村という小さな村で育った僕は、大学で地域活性化について学ぶうちに、自分で何か地元に対して活動をしたいと思うようになりました。そこで、本基金への応募と同時に、地方創生サークルを立ち上げ、経営学部の江島教授へ相談することに。先生からは「地方活性化はそう簡単なものではない」と叱咤を受けましたが、そのおかげで情熱を持って企画に取り組むことができました。本コンテストでは、多くの団体に参加・ご協力いただきました。西粟倉村と美作市の行政や教育委員会、小学校や高校、社団法人、議員さんなど、様々な方に企画主旨を説明し、スケジュール調整する経験は初めて。想像以上に大変でしたが、人とつながることの大切さを改めて実感しました。コンテスト当日は、みんなが笑顔で参加して盛り上がり、苦勞が報われましたね。私はコンサル会社から内定をいただいているのですが、経営や地域活性についての知見を深め、将来は必ず地元へ貢献したいです!



はてにゃん。?!? 大解剖

はてにゃん。を身体測定してみた!
(着ぐるみサイズ)



大阪経済大学のマスコットキャラクター「はてにゃん。」
体の大きさから4コマ漫画、誰も知らない謎まで徹底調査!はてにゃん。が生まれてから15年。育ての親である佐々木さんへのインタビューにより明かされる真実とは……。

- 名前** はてにゃん。(も含めるよ)
- 生年月日** あまり覚えてないニャ……
- 生まれた場所** 大阪経済大学のキャンパスだよ~
- 家族や仲間** 大学みんなが家族ニャ!他にも色々な動物さんたちと遊びに行ったりしているよ
- 好き** おいしいさかな、おひるね
- 嫌い** さかなのおぼけ、冬しようぐん、わらすぼ
- 特技** ・ひとつのフック(耳の「?」)にふたつの荷物をぶら下げられるよ。
・走るときは二足歩行が一番はやいよ。
・耳の「?」は外れるよ
- 話す言葉** ネコ語と日本語
外国からパイロットのスカウトがいつきてもいよいよ英語をべんきょうしているニャ

- 身長: **193cm**
- 顔の大きさ: **縦55cm,横80cm**
- 耳の長さ: **26cm**
- 髭の長さ(3本): **13cm**
- 手の大きさ: **20cm**
- 目の大きさ: **10cm**
- 鼻: **4cm**
- 口: **23cm**
- ウエスト: **160cm**
- しっぽ: **29cm**
- 足のサイズ: **34cm**

はてにゃん。が持っているポシェットには100円が入っているニャ。

広報隊がゆく!

このページは、学生広報隊が企画・編集しています。私たちの「知りたい」「やってみよう」を原点に、大学の情報をお届けします!

今回、掲載しきれなかった詳しい内容は学生広報隊noteにUPします。是非、ご覧ください。



はてにゃん。の育ての親・佐々木まゆこさんに聞いてみた!

Q1 佐々木さんにとって、はてにゃん。はどのような存在ですか?

とても可愛い特別な存在です。2008年からはてにゃん。と日々一緒に過ごしてきた、はてにゃん。の歩みと共に新しい試みも沢山させてもらいました。だからはてにゃん。に育ててもらった感謝も大きいです。

Q2 はてにゃん。のお茶目な性格の由来を教えてください。

当初は名前がなかったはてにゃん。の名前募集で、4コマを20話連載して、はてにゃん。とはどんな子?を掘り下げていくうちにはてにゃん。らしさが育っていきました。その後10年の連載で、はてにゃん。ならこういう事するよね。たまにヘンな事もするよね(笑)と自然と表情が豊かに、個性も強くなってきた感じです。



▲佐々木まゆこさん



「はてにゃん。の4コマ」
全251話



コーヒーを飲んでるときって、心が落ち着きますよね。今回はコーヒーへの熱い思いから『大経大ブレンド』を作ってしまった珈琲倶楽部・創設者の小幡優大さん(経済学部4年)にインタビューを行いました!!小幡さんのコーヒーにかけた思いとは一体……!?



珈琲倶楽部創設者
小幡優大さん

Q1 珈琲倶楽部をつくったきっかけを教えてください!

大学入学と同時にコロナウイルスの影響を受け、このまま大学生らしいことが何もできず終わるのが嫌だと思いました。そこで、大学2年生の夏に、高校からの友人と「珈琲を通じて縁を広げよう」という事を活動の軸に珈琲サークル立ち上げました。

Q2 大経大ブレンドのこだわりポイントを教えてください!

生産者に対する思いを込めていることです。大経大ブレンドには、「コモディティコーヒー」というコーヒー豆の中でもグレードが低く流通の8~9割を占めている豆を使っています。コーヒー豆はほとんどが発展途上国で生産されており、まともな生活ができず十分な教育が受けられない状況にいる生産者も多くいます。そういった方たちを忘れず一粒のコーヒー豆も無駄にしないという思いで、最後には飲んでいただくお客様のことを考え美味しいブレンドにしています。

Q3 使用する水へのこだわりポイントを教えてください!

軟水の中でもマグネシウムの含有量が低い和歌山県湯浅町の水を使ったことです。以前サークルで出店したコーヒーのイベントでは「珈琲の飲み比べ×SDGs」がテーマとしてあったので、その中でも僕たちは水にこだわり「少し苦めで香りや酸味特性の良いコーヒー」を提供したいと考えていました。水に含まれるマグネシウムは、コーヒーの酸味・香り・苦み・甘みに影響しています。そのため湯浅町の水は僕たちの提供するコーヒーに非常にマッチしていました。

珈琲倶楽部と湯浅町の協力については、過去に大学HPで紹介されています。



Q4 卒業後の目標を教えてください!

『生産者』をテーマに掲げたコーヒー店を開くことです。農園に足を運び、生産者の方とつながりを持って直接購入した豆で入れる美味しいコーヒーをお客様に届けたいです。そのために、まずは就職先のカフェでプロのバリスタとして一躍していきたいです。

大経大ブレンド



エチオピア・グアテマラ・タンザニアの豆を使用した、深煎りのブレンド。深い苦みと珈琲チェリー本来の風味、最後に香りを残しながらならだらかに終わっていく味は、あなたに「次も飲みたい」と思わせるでしょう。

大経大ブレンドは珈琲倶楽部インスタグラムのDMにて注文可能です。大経大ブレンドが織りなす深い味わいをお楽しみください。



総評

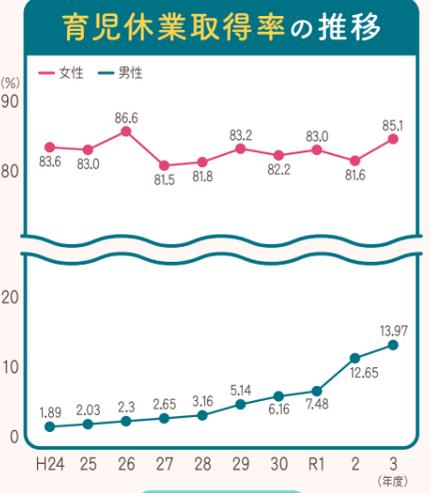
小幡さんのコーヒーにかける深い思いがひしひしと伝わってきました!コーヒーが好きなのも、飲んだことがない人もコーヒーが好きなようになるようなお話でしたね。皆さんもぜひ、小幡さんたち珈琲倶楽部が作るこだわりのコーヒーを飲んでみてはいかがでしょうか?

「へえ」と言いたくなるトリアから最新研究まで、教授の専門分野について聞いてみました！今回は、経済学部丸山教授による「労働に関する日独の違い～休み方と働き方～」です。

01

日本における男性の育休。「産後パパ育休」は普及する？

男性の育児休業が話題ですね。この10年間で男性の育休取得率は上がってきてはいるものの、女性約85%に対して男性は約14%と低水準。しかもこの14%のうち約半数は、休業期間が2週間未満ととても短いです。もっと男性が育休取得できるよう法改正されて「産後パパ育休」が新設されました(2022年10月施行)。男性の育休取得率を上げる手がかりとなればと期待しています。



育児休業取得率

出産者のうち、調査年の10月1日までに育児休業を開始した者(開始予定の申出をしている者を含む)の数

調査前年の9月30日までの1年間*の出産者(男性の場合は配偶者が出産した者)の数

*平成22年度以前調査においては、調査前年度の1年間。

資料出所:厚生労働省「雇用均等基本調査」

02

ドイツと日本の「休み方」の違いとは？

私が研究対象としているドイツでは、パートナースhipボーナスという制度がありパパとママが同時に時短勤務をすると育児手当がもらえる期間が延びます。この制度により男女ともに育児と仕事が両立しやすくなりました。ドイツも少子化に悩む国ですが、日本よりも具体的かつ踏み込んだ制度になっているように感じます。

また家事育児に関連して気になるデータとしては、日本の女性は無償労働時間が長いという点。私自身ドイツに滞在して感じたのは、日本人女性の家事のクオリティが高すぎるということです。例えば夕食づくり。ドイツには、夕食は火を通さない料理で済ませる文化があります。ハム、チーズ、パンなどを切って並べるだけだから手軽ですし、男性にとっても料理のハードルが低くて良いですね。日本人も手を抜けるところは抜く、で良いと思います。

休暇に対する考え方も日本とドイツでは大きく異なります。ドイツでは「バカンスのために働く」という価値観が主流。日本のようにこまぎれではなく、4週間まとめて休みます。そして休暇中は一切仕事をせず、南の島のビーチで充実した時間を過ごす。メリハリがありますね。実はその分弊害もあって、仕事の依頼相手がバカンスに入ってしまうと誰にも引き継がれることなくそこで仕事がストップしてしまうことも(笑)。日本だったらありえないですけど、ドイツではそれも「まあお互い様」という雰囲気がありますね。



documentation



How to Rest and Work



休み方と働き方



03

労働者と使用者のあるべき関係とは……

「4週間のバカンスがある」と聞くとヨーロッパが羨ましく感じますが、これは天から与えられたものではなく、労働組合の働きかけによって少しずつ勝ち取っていったもの。自分の権利を主張して闘うという気質は、日本人と根本的に違うのかもしれない。日本では労働組合がそれほど大きな力を持っていませんし、会社に対して不満があってもストライキなどの手段に出ることは稀です。社会としても労働者の主張に不寛容なところが見受けられますね。「みんな我慢しているんだから文句を言うな」という空気感は、職場を重苦しくするだけでなく組合の活動も難しくしているように思います。

また、労働法では「使用者(会社)の方が強くて、労働者が弱い」という前提に立って、労働者を保護しています。いわゆるブラック企業に勤めている人は、労働基準監督署や労働局に相談するのも一つの手段ですね。

何もせずに働きやすい職場は手に入りません。労働者もアクションを起こすことが必要です。労働者の地道な努力で労使の関係性が変わると、日本でのバカンス実現も夢ではありません。

労働に関する日本とドイツの違い



04

授業やゼミでは「意見の違い」を大切に！

授業では労働に関するいろんな法律を扱います。学生は労働者の立場から物を考えがちですが、本学の学生は将来使用者になる可能性も、行政の仕事につく可能性もあります。だからこそ様々な視点から物事を見ることが重要。ゼミでは、実際にあった労働事件の裁判例を用いて、裁判形式で労働者・使用者の立場から議論するなどしています。

違う立場や価値観、考え方を知ることとはとても大切です。研究で日独比較するのは単純に「ドイツがすごい」というためではなくて、違う考えを知ることによって日本を相対的に見つめ、新しいアイデアを得られるからです。そういった意味では、違いを大事にすることから「創発」が生まれるのだと思います。学生みなさんにも「自分とは全然意見の違う人」と話してみしてほしいですね。



- PROFILE -

経済学部 丸山 亜子教授

大阪府出身。2004年3月、大阪市立大学法学研究科後期博士課程単位取得退学。宮崎大学で19年間勤務し、2023年4月、大阪経済大学経済学部に着任。専門は労働法。労働協約の機能や、「休み」と法制度などについて研究している。趣味は卓球。



Renewal!

あらゆる学生にとって
“居心地の良い学びの場”を
目指して。

吹き抜けが開放的な1階の
エントランスには、ソファやベンチ、ハンモックを設け、リラックスできる場所を確保。

コンセプトは「創発」

リニューアルしたC館のコンセプトは「自発的な学びを誘発する『創発』の場」。さまざまな授業形式に対応した柔軟性の高さはもちろん、授業以外の時間にも利用しやすくなる居心地の良さを目指しています。



C館

本学の100周年ビジョンである「DAIKEI 2032」の一環で2023年3月、東校地のC館がリニューアルされました。互いを尊重し、あらゆる学生が気持ちよく過ごせる学びの場を目指した背景と、リニューアルのポイントをご紹介します。

リニューアル!

Point 1 柔軟性の高い、使いたくなる教室



2階の教室は廊下側を全面ガラス張りとし、開放的な空間を演出しています。デスクやチェアなども、アクティブラーニング型授業(対話重視)に対応したフレキシブルな仕様のものを採用。移動させやすかったり、高さを調節できたりと、グループワークの際にも便利です。

Point 2 安心して利用できるオールジェンダートイレ



多様なバックグラウンドを持つ学生が安心してキャンパスライフを送るための取り組みの一環として、C館4階にオールジェンダートイレを導入しました。ゆとりのある5個室には、防音・防犯対策が講じられており、どなたでも安心して利用することができます。

Point 3 空き時間にほっとできる居心地の良さ



エントランスから続く階段を登った2階には、カフェのような寛ぎスペースが。カウンターで自主学習したり、ボックス席で友人と歓談したりと、使い方は人それぞれ。コンセント完備なのでノートパソコンやスマホの充電にも便利です。

Comment

C館リニューアルプロジェクト関係者より

2023年度の入学定員増、2024年度の国際共創学部設置に伴うゼミ室の増築とあわせてC館の内装をリニューアルしました。既存施設とは違った設えに対して、こちらの心配をよそに学生たちは学習したり、友人同士で語り合ったり思い思いの過ごし方で利用してくれているようで、嬉しく感じています。

総務部管財課 佐藤 萌



図書館

資格試験の勉強や、息抜きの映画鑑賞に頻りに利用していたので、図書館員さんとも仲良くなりました。
(経済学部 2022年卒業/女性)

購入希望を出した技術書を、数十冊購入してくれたことが印象に残っています。助かりました!
(情報社会学部 2019年卒業/男性)



ジャンカラ 上新庄店

部活帰りに「きりん寺」で油そばを啜り、余力があればカラオケで熱唱という日常に明け暮れた大学生活でした。
(経済学部 2018年卒業/男性)



学生会館

授業の合間に仲の良い友達と、時間も忘れて話し込みました。
(経済学部 2010年卒業/男性)



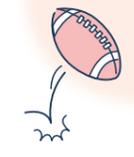
卒業生「創発」アンケート
一問多答

学生時代の
思い出の場所、
どこですか?

本学卒業生を対象に、「思い出の場所」アンケート! 大学構内はもちろん、大学周辺のお店や上新庄駅周辺まで、思い出と共にご回答いただきました。読者の皆さまも大学時代を振り返ってみてはいかがでしょうか。

摂津キャンパス (井高野グラウンド)

このグラウンドで4年間アメフトに打ち込み、汗を流したことが思い出です。
(経済学部 1999年卒業/男性)



からあげ屋 夢街道

お昼に大盛りを食べてしまうと、午後からの授業は睡魔との戦いだったことが印象に残っています。
(経営学部 2021年卒業/男性)



かみしんプラザ

フードコートで友達との話に夢中で、講義の時間に初めて遅れてしまった思い出が。楽しかったのですが、あのスポットは注意が必要です!(笑)
(人間科学部 2021年卒業/女性)



帰り道や、暇な時によく寄って時間を潰していました。
(経済学部 2013年卒業/男性)

D館7階教室

サークル活動でよく借りていました。ずっと話して暗くなるまで盛り上がり、戸締りに来た警備員さんに叱られるなんてことも(笑)。そんな時間を共にしたからこそ、サークル仲間は今でも連絡を取り合う親友です!
(経済学部 2018年卒業/男性)

あなたの推しを教えてください!

Cultural Clubs and Circles
文化系クラブ・サークルの学生に聞いてみた

精力的に活動する文化系クラブ・サークルの学生たちにインタビュー。各得意ジャンルで、誰かにすすめたいほどの好感を持っているもの「推し」を教えてください。これをきっかけに、あなたも『推し活』をはじめてみては?

写真部

茶谷 堅 / 情報社会学部 3年

あなたの推し写真は? 風景写真



ひとつの作品というよりは、写真のジャンルになるのですが「風景写真」が推しです。

—おすすめポイントは?

僕は大学生になってからカメラを始めたのですが、一眼レフを持って歩くと、普段の景色の見え方が変わります。何気ない路地も「いいな」って思えるんですよね。スマホだと撮らないような風景も、カメラだと魅力的に見えるから不思議。また、同じ風景でも撮る人の視点によってピントの合わせ方や構図が変わるので、風景写真は奥深いですね。撮るのも、観るのも面白いです! 旅行をする人なんかにはぜひカメラ撮影を推したいです。旅の記録にもなりますし、ちなみに風景写真に適したカメラはNikonで、僕も愛用しています。

落語研究会

板倉 晶 / 経営学部 3年



あなたの推し芸人は?

濱ロン

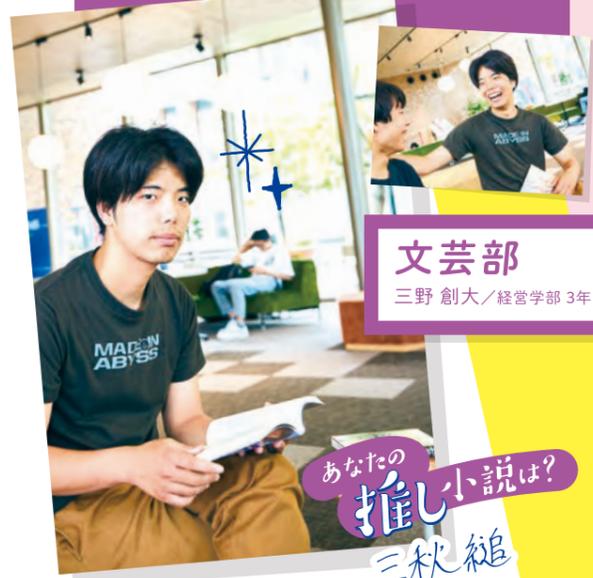
好きな芸人さんはたくさんいますが、あまり知られていない人で挙げるなら、濱ロンさんです。

—おすすめポイントは?

爆笑問題の太田光さんと、くりいむしちゅーの上田晋也さんによるトーク番組「太田上田」がすごく好きで、高校生の頃からよく見ていたのですが、そこで知ったのが濱ロンさんです。最初はあまり面白く思わなかったのですが、何度も出演されるのを見ているうちに魅力に気づきました。肩肘張らずに脱力していて、番組内でものびのびとしているところが推しポイント。一方でピンネタは意外と緻密に作られていて、面白いですよ。個人的にはピンネタをやった後のお客さんの反応を見て、即興で川柳を詠むというネタが好きです。

—おすすめポイントは?

文芸部ですが、自分は小説を読むのが苦手です。けれど「君の話」はストーリー展開が面白く、ページをめくる手が止まらなかった一冊。文章が読みやすいし、それほど長くないので、あまり小説を読まない人にもおすすめです。近未来、ナノロボットによって人の記憶の改変が可能になった世界で、主人公の記憶が改竄されることが物語の発端です。記憶の中の偽物の幼馴染の正体は、実在する女の子。彼女の意図は? 主人公の想いは? 男女それぞれの視点で語られるので、誰でも感情移入しやすいと思います。全人類に読んで欲しい、推し本ですね!



文芸部

三野 創大 / 経営学部 3年

あなたの推し小説は?

三秋 穂君の話

2018年に発売された小説で、男子大学生が主人公。SF的な要素もある恋愛小説です。

あなたの推し映画は? =ジョン・ウィック

映画研究部

泉浦 純介 / 情報社会学部 3年

—おすすめポイントは?

なんと言ってもアクションのクオリティが高い! キアヌが格好良いです! 最近のアクション映画は、カット割を細かくしたりカメラの動きを激しくしたりして、迫力はあるものの、やや見にくいんですよね。その点「ジョン・ウィック」は編集もカメラワークも落ち着いていて、アクションが見やすい。役者の動きで魅せているんです。ストーリーも単純明快で、伝説の殺し屋が巨大組織に復讐するという筋書き。純粋にアクションを楽しめます。特に推したいのは2作目のクライマックス。美術館で敵を次々と倒していく無双シーンは何度見ても痛快! スカッとしたい時におすすめの映画ですね。主人公が愛犬家なので大好きの人にも見て欲しいです(笑)



あなたの推しアイドルは?

=LOVE 野口衣織さん



「=LOVE(イコールラブ)」の野口衣織さん! 「=LOVE」は、指原莉乃さんプロデュースの日本の10人組女性アイドルグループです。

—おすすめポイントは?

歌唱力や見た目の可愛さはもちろんですが、私が一番魅力を感じるのには彼女の表現力です! サークル仲間におすすめされて「=LOVE」のMVを初めて見た瞬間、野口さんから目が離せなくなりました。作品の世界観に合わせて、キュートだったり、切なかったり、凛としていたり様々な表情を見せてくれますし、細やかなダンスの所作にも感情が込められているのが分かります。私もアイドルコピーダンスを踊る際は、野口さんだったらどう表現するだろうと考えて参考にしています! まさに憧れの「推し」ですね♡ 特におすすめMVは「あの子コンプレックス」です。

K DiARY

(アイドルコピーダンスサークル)
泉 和佳奈 / 人間科学部 2年



CBS文化放送局

向山 侑汰 / 情報社会学部 4年

—おすすめポイントは?

僕は父の影響で数年前から、飛行機の動画撮影や編集をはじめました。当時から参考にしているのがSUMIZOONさんのカラーグレーディング(色味調整)技術です。映像の色味補正のことをカラーコレクションと言いますが、カラーグレーディングはその後の工程で、雰囲気や世界観を演出するための色味調整作業にあたります。これをする映像のクオリティが格段に上がります。こうしたクリエイティブな作業は感覚的なイメージがありますが、SUMIZOONさんは全て理詰めで考えていて、解説も分かりやすい! 編集作業を知っていると撮影方法も変わってくるので、映像制作に関わる人は必見です!!

ビデオグラファーのSUMIZOONさん。様々な映像作品をYouTubeで発信しているのですが、その編集方法を公開しているので参考にさせてもらっています!

あなたの推し映像作家は? SUMIZOON



「逍遙歌」誕生の秘話を、作詞者中村行男大先輩が明かす



中村行男さん

事務局より「16回卒の先輩から問い合わせの電話があり、お話ししてましたら、この方が『逍遙歌』の作詞者だと判明しました」との知らせがありました。さっそく、インタビューをお願いしました。

昭和4年大阪市のお生まれで、現在94才とのこと。旧制の日本大学大阪中学校を卒業され、本学の前身である大阪経済専門学校に入学されました。黒正巖先生から直接教えを受けられた、数少ない先輩です。

「当時は毎夜のようにファイアーストームで盛り上って、校歌や寮歌を肩を組んで歌ってました」。中村さんは、ここで皆が一つになれるような歌があればと思われ、文芸部の知人に話されたところ「それなら、広く学生に呼び掛けて歌詞を募集しよう」となったそうです。

演劇部だった中村さんも応募されましたが、かなり多くの作品が集まったそうです。「ある日、講堂のグランドピアノの上に何作か置いてあるのを見ていると、中に自分の作品が含まれていることに気がきました。聞くと、これらが候補作品とのことでした。何日か後に、文芸部の連中が演劇部の部屋にやって来て『やられた、やられた、演劇部にやられた。お前のが選ばれた』と教えてくれました」。

作曲は、一年先輩の松川圭一さんで、在学中からNHKの仕事をするほどの有名作曲家だったそうです。「卒業後何度か『後輩たちは校歌より逍遙歌が好きで歌いたがる』と聞いて申し訳ないような嬉しいような不思議な気分でした」と笑われました。

私たちは2番までしか歌いませんが、資料を

逍遙歌(2番)

水や濁れる人の世に 真理(まこと)求めて遊ぶ子の
友愛(ともあい)久遠(くおん)に変わるまじ 汝(な)が悲しみに我は泣き
吾(わ)が喜びに君や舞う 惜みて励め我が青春(はる)を

見ると9番まであるんですね、と申しますと「本当は、11番まで作りました」と驚きの答えがかえってきました。「残念ながら、記録も記憶も残っていません」とのこと、もしお持ちの方がおられましたら、ぜひ連絡ください。

当時の演劇部は大変活発で、山本有三の「女親」やユージン・オニールの「鯨」などを、朝日会館や毎日会館で発表されていたそうです。「黒正先生は『簿記会計だけではダメだ。文学や哲学などの教養を身につけなさい』が口癖で、ロシア文学の石川先生や中国文学の梅田先生など素晴らしい先生がおられました。文学座から飯沼さんと言う方が講師として来られ、文学や女優の杉村春子さんについて話される授業もありました」。

卒業後は、興國高等学校に教員として勤められました。また、詩誌「青い花」の同人になられ、詩人としても活躍されました。

最後に在学生へのアドバイスをお願いしました。「黒正先生は『学んだことを鵜呑みにするな、身の内に入れ咀嚼して我が考えとして話さない』と教えて下さいました。「逍遙歌」の2番は黒正先生の教えを咀嚼し、理想として作詞しました」。

なぜ、私たちがこの歌詞に心打たれ、歌い継いできたかの理由が明らかになったような気がします。この逍遙歌こそ、黒正巖先生が私たちに残された『建学の精神』そのものなのかもしれません。

(聞き手……広報部部長・田中伸治)

取材担当
より

この原稿の締め切り後に、中村先輩より衝撃の連絡が入りました。「引き出しの奥から12番までの歌詞と、当時を回想して2001年に書いた文章が出てきました」。どうも5番の歌詞に誤りもありそうです。詳しくは、来年3月発行の「澱江」にて発表いたします。

学生支援
活動報告

食の支援、現在も進行中



2020年6月に始まった在学生への食の支援は継続中で、すでに32,000食を突破しました。

◀生協手作り弁当5種を100円で提供。【期間】2023年5月8日(月)~7月28日(金)

寄付金のお礼

「澱江」にてお願いいたしております寄付金は以下のとおりです。ご協力誠にありがとうございます。

年度	寄付金
2020年度	1,066,200円
2021年度	3,168,600円
2022年度	3,438,600円

コロナ禍にも関わらず、年々増加となっております。引き続き奨学金支援、澱江支援をお願いいたします。

「澱江59号」は、好調に編集中です。 その中の一部をお知らせします。

▲あの、レストランチェーン店の社長さん▲2022年度「吉本新喜劇総選挙」で19位に輝いた人気芸人さん▲浅田真央ちゃんのCMでお馴染みの会社の社長さんなど多彩な卒業生が登場されます。その他、興味深い内容で3月にお届けします。

お願い -住所等を変更された場合は、必ずご連絡ください-

大樟会事務局

☎ 06-6990-3664

✉ okusu@osaka-ue-denko.com

QRコードからもアクセスできます▶
<https://www.osaka-ue-denko.com/change/>

大阪経済大学 大樟会 住所変更

検索



人事

学校法人大阪経済大学 新理事長の選任と役員人事のお知らせ

2023年7月4日に開催の理事会・評議員会において、役員改選を行いました。新理事長をはじめ、以下15名の役員を決定いたしました。任期は、2023年7月4日から3年間となります。

理事長



山澤 俱和
阪神高速道路株式会社
シニアアドバイザー(新任)

理事

山本 俊一郎：大阪経済大学 学長(非改選)

岩本 章子：株式会社パルクホールディングス 取締役(新任)

江島 由裕：大阪経済大学 経営学部長・経営学部教授

大坪 公司：元株式会社阪急阪神レストラノズ 代表取締役社長(新任)

小川 貴之：大阪経済大学 経済学部長・経済学部教授

角脇 忠行：大阪経済大学 大樟会 会長

草薙 信照：大阪経済大学 副学長・情報社会学部教授

黒田 尚樹：大阪経済大学 経営学部准教授(新任)

齊藤 裕士：学校法人大阪経済大学 事務局長(新任)

森 詩恵：大阪経済大学 副学長・経済学部教授

山本 健司：北浜法律事務所 弁護士(新任)

横山 穰：学校法人大阪経済大学 財務部長

吉岡 宏美：株式会社徳島大正銀行 取締役会長(新任)

渡辺 美幸：大阪経済大学 大樟会 常務理事(新任)

トピックス



経済学部 「データサイエンスプログラム」 認定第1号を表彰

経済学部で2023年度からスタートした「データサイエンスプログラム」の認定第1号となった奥村一大さん(経済学部4年)に、小川経済学部長から認定書が授与されました。

奥村さんは本プログラムについて「授業と資格取得に並行して取り組むことは大変でしたが、手厚いサポートがあったおかげで修了できました。中でもプログラミングの授業は実践重視で、自学自習では入手できない大きなデータを扱うことができ貴重な機会になりました」と振り返っていました。



学内行事

第36回教育懇談会開催

6月24日(土)に教育懇談会を開催し390名にご参加いただきました。このイベントは、在学生の保護者を対象に毎年実施しています。当日は学長による講演、在学生による学生体験談、就職シンポジウム、学生広報隊によるキャンパスツアーのほか、成績、就職、留学、学生生活における個人懇談が行われました。

また、7月8日(土)に高松会場、7月9日(日)には岡山会場でも全体懇談と個人懇談が実施されました。



クラブ活動

陸上競技部 3年連続で伊勢・出雲へ!

2023年6月11日(日)ヤンマーフィールド長居で行われた関西学連出場大学選考会で、昨年に続く第1位となり、3年連続で全日本大学駅伝、出雲全日本大学選抜駅伝の切符を手に入れました。なお、出雲全日本大学駅伝は10月9日(月)に、全日本大学駅伝対校選手権大会は11月5日(日)に行われます。

地域連携



情報社会学部 山本公平ゼミ 地元企業との 産学連携プロジェクト

山本ゼミでは、大阪市東淀川区に拠点を置く株式会社ソレイユが運営するたまごサンド専門店「燦々堂」との産学連携プロジェクトに昨年から取り組んできました。ゼミ生がチームに分かれて役割分担し、価格決定や仕入れ、データ分析、販売用ディスプレイの作成に携わり、学内販売を全4回実施しました。実施のたびに振り返りと改善を繰り返し、最終回となる第4回目は、最も仕入れ数を増やしたものの、最短時間で完売させることができました。

国際交流



留学生らがイベントで地域住民と交流 ピクニック書道×大阪経済大学 in あべのハルカス

2023年6月11日(日)、あべのハルカス近鉄本店ウイング館8階近鉄アート館で「世界のありがとうを筆でかこう! -ピクニック書道×大阪経済大学-」が行われ、中国・韓国の留学生を含む学生6名が参加しました。「ピクニック書道」は年齢、国籍問わず出かけた先で気軽に書道を楽しむ場づくりの活動です。訪れた来場者は、37カ国のありがとうの言葉から1つを選び、筆の使い方を練習してから色紙に清書します。留学生らは、技術的な指導だけでなく、自国の歴史や漢字の成り立ちなどを交えた丁寧な説明で対応し、地域住民との交流を深めました。

SOUHATSU

news & topics

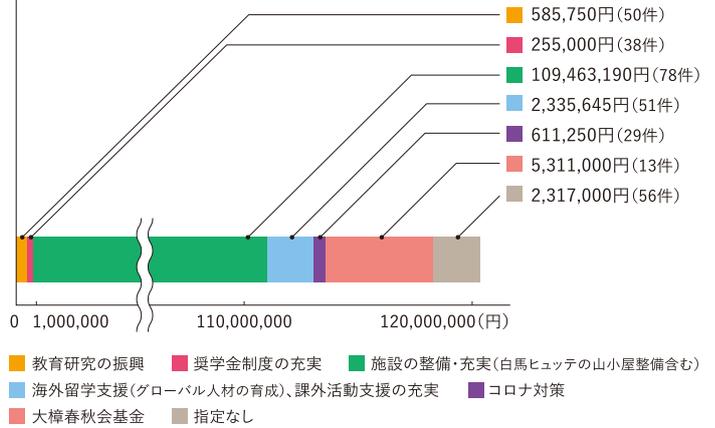
本学の教育振興募金事業については、2020年度より「①教育研究の振興」「②奨学金制度の充実」「③施設の整備・充実」「④海外留学支援(グローバル人材の育成)、課外活動支援の充実」「⑤新型コロナウイルス感染症拡大防止のための学生支援」の5つの募金使途を軸としつつ、皆様のご支援により継続して事業を展開してまいりました。また、本学同窓生で企業経営に関わる方で組織されている“大樟春秋会(おおくすしゅんじゅうかい)”の基金としてのご寄付も承っており、主に寄附講座やアントレプレナーシップ(ENT)塾の運営原資として活用させていただいております。

2022年度は延べ315件・総額120,878,835円(受配者指定寄付金は当該年度支出分のみを計上/内訳は別表グラフ参照)のご寄付を頂戴しました。ここ数年の決算においては最高額となり、多くの皆様にご支援いただきましたこと、教職員一同心より感謝申し上げます。頂戴したご寄付はご指定いただいた募金用途にて、それぞれ有益に活用させていただいておりますが、特に本学C館の増築工事・J館の改修工事の実施に伴い、「③施設の整備・充実」の募金用途で頂戴したご寄付につきましては、その原資として最大限に活用させていただきました。こちらは2023年度からの各学部入学定員増、2024年度に予定している新学部「国際共創学部(仮称)」の設置に伴うキャンパス整備の一環として、C館は1階・2階の学生ラウンジを「憩いの場」としてリメイク・25のゼミ教室や先進的なオールジェンダートイレを新たに導入したほか、J館は教員研究室拡充のために4階を改修し、いずれも無事に供用開始に至りました。

また、2022年度は本学の創立90周年という節目の年でもありました。創立90周年記念事業の一環として、創立90周年記念式典や創立90周年記念講演会では本学同窓生を含む各界の著名な方をお招きの上、様々な演目で講演を実施いただいたほか、本学A館ギャラリーでは記念展示会を開催いたしました。

2022年度のご寄付について

延べ315件 / 総額: 120,878,835円



初代学長・黒正巖先生ゆかりの品に始まり、本学の歩みを感じられる年史資料を多数展示しており、こちらも期間中は大変多くの方にお越しいただきました。

そして、ここ数年の課題であった新型コロナウイルス感染症対策についても、政府の規制緩和方針に伴って対面方式を中心とした講義運営へ舵を取り、入学式や卒業式、教育懇談会といった式典・イベントについても、その多くを対面で開催することができました。ぜひ、コロナ禍以前と同様に賑やかさと活気の戻ったキャンパスにお越しいただき、同窓生の皆様は昔懐かしい思い出話に花を咲かせ、保護者の皆様は普段ご子息・ご息女様が過ごされているキャンパスの様子をご覧いただければと思います。

今後も大阪経済大学は「生き続ける学びが創発する場となり、商都大阪から、社会に貢献する“人財”を輩出する」というミッションに対し、教職員一丸となって達成に努めてまいります。これからも大阪経済大学にご理解とご支援を賜りますよう、どうぞよろしくお願いいたします。

※ 件数・金額の算出基準については、本学決算資料に準じます。 ※ そのほか、現物寄付も多数頂戴しております。

第75回 大樟祭

スローガン 大きな経験を大胆に!!

日程 2023年10月27日(金)～29日(日)

開催内容 模擬店、有志イベント等

今年のスローガンには、多くの大経生に、大樟祭で、大きな経験をして欲しいという意味を込めています。また、「大経大」をスローガンに入れ込み、大経大の大樟祭を盛り上げていきたいという思いを込めています。

是非、大樟祭でたくさんの経験と楽しい時間を過ごしましょう! 皆様のご来場お待ちしております!!



さらに!

大樟祭の期間中、情報社会学部のメタバース・プロジェクト「メタ・マルシェ2023」開催

これまでリアルで実施してきた福祉事業所の自主製品販売会「くすのきエール・マルシェ」をメタバース上に展開し、「メタ・マルシェ2023」を開催します。北は北海道から南は沖縄まで、世界一の評価を受けたチーズ、プロのパティシエが作る渾身のチョコレート、京町屋のアクセサリーなど、大学生がセレクトした人気商品を販売します。



詳細はこちらから!

Instagram @okususai_dkd

Twitter @dkd_okususai

