

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
1	映像を用いた固定遊具での危険行動の抽出に関する研究	2023
2	360 度カメラ映像を用いた二輪車の運転者と路面上の危険物の検出に関する研究	2023
3	大規模言語モデルを用いたユーザ情報解析による就職活動支援アプリの開発	2023
4	質疑応答システムに適した大規模言語モデルのファインチューニングに関する研究	2023
5	我が国の収益認識に関する会計研究 ー工事契約における支配モデルの是非ー	2023
6	「日本の中小企業における人的資源管理に関する考察」 -中国の人的資源管理の発展を目指して-	2022
7	画像からの文書生成による類似画像検索システムの開発	2022
8	地場産業における中小企業の経営革新に関する事例研究 ー中国の地場産業に対する提言を目指してー	2022
9	中国における日系化粧品企業の販売戦略に関する考察 ー日本の「資生堂」と中国の「フローラシス（花西子）」を比較してー	2022
10	中国 PC ゲーム市場におけるゲーム課金構成と課金動機について	2022
11	中国スマートフォンメーカーの戦略マネジメントに関する研究 ーOPPO とXIAOMIの比較を通して	2022
12	わが国における包括的な収益認識基準の考察 ～工事契約の収益認識への適用の観点から～	2022
13	中国におけるeスポーツ教育のマーケティング戦略に関する研究 ——Lesports学院を事例として	2022
14	有形固定資産の減損における認識と測定に関する会計制度の研究 ー蓋然性基準と回収可能価額の再検討ー	2021
15	金融商品の時価会計に関する考察 ー持合株式の測定を中心にー	2020
16	退職給付に関する会計基準の再検討 ー予測給付債務概念(PBO)の負債概念からみる妥当性ー	2020
17	事業用固定資産の減損会計に関する研究 ー減損の戻入れ容認の可能性についてー	2020
18	走行動画から道路地物の自動判別による日常巡視支援技術の開発	2020
19	新たな情報技術における教育改革	2020
20	台湾における伝統的な中小企業の発展と現状 ー「鹿港頂番婆」の水回りハードウェア業集積を中心にー	2020
21	中国人旅行者によるソーシャルメディアでの「記憶」の描写とその形成背景について ー「スラムダンク」の聖地巡礼を事例としてー	2020
22	日・中、メガベンチャーの経営考察	2020
23	DMOにおけるSNS活用の現状と課題	2019
24	中国における対日イメージ ー『人民日報』とソーシャルメディアの分析を通してー	2019
25	医薬品の効能を考慮した訪日中国人向け類似検索手法の開発	2019
26	ストック・オプションの会計処理に関する研究 ー株主資本に該当するのはいつの時点かー	2018
27	訪日中国観光客から見たカスタム・ツーリズムに関する考察 ー利用意向、期待度と将来性を中心にー	2018
28	日本市場における商品のコモディティ化についての試論 ー電気製品を中心にー	2018

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
29	中国における世論指導の変化について －『人民日報』の災害報道を通じて－	2018
30	のれんの減損に関する研究 －償却の是非と償却期間の問題を中心として－	2018
31	I F R S へのコンバージェンスと確定決算主義	2018
32	ソーシャルメディアと若者の孤独感 －メディア・コミュニケーション形態の変容から－	2017
33	SNSにおけるロコミュニケーションの影響に関する研究 －中国の若い女性のデータを中心に－	2017
34	わが国の減損会計についての研究 －有形固定資産における減損処理と会計思考の整合性を巡る問題を中心として－	2017
35	研究開発会計における認識基準の研究 －投資意思決定の有用性の観点から－	2017
36	我が国における減損会計の研究 －固定資産の測定面への影響について－	2016
37	日中大学生のコピー商品に関する購買心理の研究	2016
38	化粧品購買行動におけるネットクチコミ行動の影響分析 －中国消費者を中心に－	2016
39	中小企業におけるM & A －会計・税務面からの考察を中心に－	2016
40	固定資産の減損に係る会計と税務に関する一考察 －減損損失の損金性について－	2016
41	利益概念の研究 －包括利益導入の影響と課題－	2016
42	資産除去債務に関する会計基準の再検討 －負債としての認識と測定を中心として－	2016
43	資産除去債務の会計処理の問題点 －資産負債の両建処理と引当金処理の考察－	2016
44	日中中小企業の育成政策と成長基盤	2015
45	訪日中国人向け旅行支援アプリの提案	2015
46	訪日外国人の消費行動と企業の販売戦略の展望	2015
47	ブランド戦略におけるブランド価値創造	2015
48	中国における中小企業国際化の経営戦略	2015
49	金融商品会計における有価証券の評価に関する研究	2015
50	わが国における収益の認識と測定に関する考察	2015
51	協同学習における教え合い手法の効果検証	2015
52	日本のインバウンド政策におけるVFRの活用可能性の検討	2015
53	我が国における国際会計基準の取扱いに関する一考察	2014

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
54	中国ネットショッピング市場に関する考察 ～日本ネット企業の中国進出に関する検討～	2014
55	クラウド・コンピューティングビジネスに関する考察	2014
56	中国モバイル広告市場について	2014
57	消費者向けハイテク製品におけるマーケティング戦略に関する一考察 ―娯楽家電市場を中心に―	2014
58	スーパーマーケットの顧客ロイヤルティに影響を与える購買動機 ：ベトナムホーチミン市のデータによる分析	2014
59	日本企業の中国でのオフショア・アウトソーシングの展開 ―大連を中心に―	2014
60	スポーツアナウンスにおける予測実況と累積実況の提案	2014
61	ホテル分類を考慮した重点開発項目の抽出とホテル開発評価指標の検討	2014
62	地上アナログ停波後の独立U局の現状分析と方針提案	2014
63	顧客満足度を考慮した受注型企画旅行の設計手法の提案	2014
64	モチベーションを高める人材育成の仕組み ―信用金庫を中心に―	2014
65	組織再編会計に関する研究 ―持分プーリング法の再考について―	2014
66	減損会計に関する諸問題の考察 ―資産会計に与える影響―	2014
67	金融機関における公正妥当な会計基準に関する一考察	2014
68	無形資産会計の研究 ―認識及び測定における不確実性の観点より―	2014
69	二つの会計観に見るのれんの費用化	2014
70	エージェント・シミュレーションによる イノベーション普及モデルに関する研究	2013
71	中国におけるトヨタ自動車のマーケティング戦略	2013
72	中小企業における「一般に公正妥当と認められる企業会計の慣行」	2013
73	「日本の個別会計基準のコンバージェンスと確定決算主義」	2013
74	エージェント・シミュレーションによる非婚化現象の分析	2012
75	中国における大規模小売業のプライベート・ブランド商品に関する比較研究 ―上海を中心として―	2012
76	海外旅行ビジネスモデル再構築の必要性について ～日本における旅行ニーズの多様化と流通構造の変化～	2012
77	資産の評価基準と資産の本質	2012
78	割引現在価値を基礎とする資産・負債評価と財務諸表の機能 ―「資産除去債務に関する会計基準」の適用状況を踏まえて―	2012

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
79	無形資産についての一考査 ー研究開発費とソフトウェアを中心にー	2012
80	企業価値情報の有用性 ー当期純利益情報とのバランスー	2012
81	企業価値と財務報告 ーキャッシュ・フローとディスクロージャーの重要性ー	2012
82	バリアフリーと逆行する技術の進化 ーより多くの人が使ええるデバイスの提案ー	2011
83	リース会計の現状と展望	2011
84	日中の経済関係と日本企業の対中進出過程	2011
85	中国企業の株式会社化過程と経営特質の研究	2011
86	会計上の認識と測定 ーI F R S 導入の諸問題ー	2011
87	信用金庫におけるリスク管理の高度化と課題	2011
88	中国市場の小売国際化に関する考察 ー日欧米有力企業の事業展開の比較ー	2010
89	競争市場におけるサービス・マーケティングの一考察 ー花王のプロモーション手段と消費者心理をめぐってー	2010
90	中国におけるコンビニとネットスーパーに関する考察	2010
91	ユニクロから見る現代ファッションブランドの経営戦略	2010
92	中国におけるファーストフード業界の競争 ー消費者心理に応じる経営方式ー	2010
93	中国企業の海外市場進出 ーハイアールの日本市場開発	2010
94	現在における富裕者層の資産形成の問題点等について	2010
95	共生社会のあり方の研究	2010
96	財務情報の信頼性とキャッシュ・フロー計算書	2010
97	利益概念の変遷 ー当期純利益から包括利益へー	2010
98	日本におけるローコストキャリアの社会的適合性の研究	2010
99	金融サービスマーケティング戦略 ＜地域金融機関におけるブランドマネジメント＞	2010
100	暖簾についての会計的考察	2009
101	リース会計の動向とその課題 ーIASBの討議資料を中心としてー	2009
102	日本小売業の中国進出 ー進出要因と戦略についてー	2009
103	旅行会社の販売形態の考察 ～人的ネットワークを基礎としたビジネスプランの構築～	2009

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
104	資産除去債務会計の特徴と意義	2008
105	折り込みチラシのweb化による次世代広告の提案	2008
106	「資本から純資産への概念変化」 ～国際会計基準とのコンバージェンスを巡る日本の展望～	2008
107	会計制度改革が棚卸資産の評価に与えた影響	2008
108	メディア史から観るデザイン情報研究	2008
109	繰延税金資産の資産性に関する研究	2008
110	新会計基準における棚卸資産の評価をめぐって —強制低価法と後入先出法の廃止—	2008
111	キャッシュ・フロー計算書の有用性	2008
112	リース会計におけるオンバランス論争 ～オンバランスの有用性～	2008
113	計量企業価値モデルとシミュレーション —パナソニックのケース—	2008
114	不動産市場におけるリノベーションについて —京都における不動産再生を考える—	2008
115	利益概念の変遷 ～包括利益の抱える諸問題～	2008
116	オフィスビル内商業施設の集客について	2008
117	計量企業価値モデルとシミュレーション —大林組のケース—	2008
118	企業と投資家の視点の違い ～株主還元について～	2008
119	減損会計の確立に向けて	2007
120	中小企業におけるキャッシュ・フロー計算書の有用性 —債権者の立場から—	2007
121	株価とファンダメンタルズの関係	2007
122	法定資本制度と剰余金の配当	2007
123	利益概念の変遷 —包括利益が抱える諸問題	2007
124	M & A を前提とした中小企業の企業価値評価に関する研究	2007
125	中小企業金融論 —信用金庫のビジネスモデル検証と今後の課題—	2007
126	減損会計をめぐる諸問題 —不動産の時価評価について—	2007
127	電力会社の企業価値向上に関する考察	2007
128	製薬会社のM & A による企業価値増大の確認と株価の関係	2007

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
129	中小企業の資金調達と会計基準 ー中小企業に対する会計指針の必要性ー	2007
130	Web社会での次世代ビジネス展開について	2007
131	日本のM&Aについて ー株式への影響とシナジー効果についてー	2007
132	コンビニエンス・ストア業界の方向性についての探求 ー今後の展望ー	2007
133	大阪における賃貸オフィスマーケットの動向と展開	2007
134	金融所得課税一体化に関する一考察 ～政府税制調査会の論議を踏まえて～	2006
135	減損会計に関する一考察 ー導入の背景と今後の展望ー	2006
136	不動産証券化における課税上の諸問題	2006
137	マーケティング・リサーチのための実証研究 ーブログでたどる商品の評判ー	2006
138	WebサービスシステムにおけるSOA技術の適用に関する研究	2006
139	航空機のファイナンス・リスの所得計算のあり方について ー名古屋地裁平成16年10月28日判決及び名古屋高裁平成17年10月27日判決を素材としてー	2006
140	コーポレートガバナンスと内部統制について	2006
141	日本的経営と株式市場	2006
142	地方自治体における公会計制度のあり方について	2006
143	不良債権の認識とその評価についての一考察 ー貸倒懸念債権を中心にー	2006
144	市場平均株価の変動分析 ー東証一部の場合ー	2006
145	投資家心理と株価について ー自己の取引分析を考察してー	2006
146	コーポレートガバナンスとM&A	2006
147	企業年金の会計 ー退職給付債務の測定を中心にー	2006
148	開示情報による定量分析の限界 ー決算短信はどこまで利用できるかー	2006
149	自己資本規制比率の有効性と証券会社の変遷について	2006
150	地域金融機関のマーケティング戦略	2006
151	自動車産業の企業価値評価モデル分析 ートヨタ・ホンダの財務指標とマクロ要因による実証分析ー	2006
152	オフィス家具業界における将来の展望	2006
153	回帰分析による不動産価格決定要因 ～賃貸マンション沿線別（大阪編）～	2006

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
154	昇降機業界における企業ブランドの形成	2006
155	経営予測モデルとシミュレーション —在阪私鉄5社：阪急・阪神・近鉄・南海・京阪—	2006
156	近畿圏における分譲マンション動向調査	2006
157	コーポレート・ファイナンスにおける企業価値評価 —企業の経済性と社会性について—	2006
158	投資信託分析 ～個人金融資産に占める投資信託の推移～	2006
159	キャッシュ・フロー会計 ～キャッシュ・フロー計算書の意義と中小企業への導入の必要性～	2006
160	大阪市内の不動産ビジネスにおける現状および今後の展開について	2006
161	企業価値向上のための配当政策について	2006
162	戦略的 I R	2006
163	固定資産の減損会計とその導入意義について —減損処理会計と臨時償却の役割に関する考察—	2006
164	地方における不動産証券化の実像	2006
165	内部統制に関する考察	2006
166	大阪証券取引所ビルにおける商業ゾーンのあり方	2006
167	不動産ビジネスの新潮流	2006
168	不動産証券化に向けた大阪府中央区のマンションの動態調査について	2006
169	引当金会計の現代的課題	2006
170	個人投資家を取り巻く環境の変化と投資情報の収集分析方法について	2006
171	生命保険会社におけるマーケティング戦略の考察	2006
172	ITサービス業界におけるマーケティングに関する考察	2006
173	内部統制システムとコーポレート・ガバナンスの関係	2006
174	「新興市場における新規上場企業の構造実証分析」 —パナソニックによるマザーズおよびヘラクレス市場分析—	2006
175	経営予測モデル・シミュレーション比較実証分析 —鳥取銀行と山陰合同銀行の実証分析—	2006
176	Webにおける評価を前提とした文章技法の評価研究	2005
177	日本基準・米国基準・国際基準における減損会計	2005
178	日本の自動車企業の市場戦略に関する研究 —トヨタの現状と今後—	2005
179	中小企業における資金計算書の有用性	2005

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

	論文題目	年度
180	業務用ビデオゲーム機器に関する考察 —家庭用との同化現象—	2005
181	株式分割後に発生している超過収益の実態と要因分析	2005
182	ソフトウェアの資産性とその会計処理	2005
183	コンビニエンスストアにおけるサプライチェーン・マネジメントに関する研究	2005
184	中国における日本企業の市場戦略に関する研究 —デジタルカメラ業界を中心として—	2005
185	中国企業の成長戦略に関する研究 —家電産業を中心として—	2005
186	企業における社員のコンピテンシーの調査研究	2005
187	ボウリングボールの穴あけに関する研究	2004
188	フィットネス・クラブ・サービスの再構築に関する研究 —サービス・マーケティングの観点から—	2004
189	自己創設ブランドの資産計上の可能性	2004
190	病院経営の計量モデル分析	2004
191	日本の生産集積の分類	2004