



No.248

26冊

書名	著者	出版社	請求番号
会社は「本」で強くなる：マネーフォワード全社で取り組む「読書経営」	宮本 恵理子	日経BP日本経済新聞出版 日経BPマーケティング	007.3/Miy
2030年の世界を生き抜くためのテック資本主義超入門	大田 比路	KADOKAWA	007.3/Ota
おすすめ文庫王国 2026	本の雑誌編集部 編	本の雑誌社	019/Hon
本棚探偵：本棚を覗けば「その人」が見えてくる	—	KADOKAWA	024.9/Hon
ルソー『社会契約論』：民主主義をまだ信じていいの？	宇野 重規	中央公論新社	135.3/Uno
感覚史入門：なぜプラスチックを「清潔」に感じるのか	久野 愛	平凡社	141.2/His
「占守島の戦い」で散った曾祖父を追う：8月15日に終わらなかった戦争 ：19歳の僕が初めて知った“自分が戦争とつながる”歴史	牛谷 雅	青春出版社	210.75/Ush
大大阪という神話：東京への対抗とローカリティの喪失	長崎 励朗	中央公論新社	216.3/Nag
アーレント『人間の条件』：なぜ働かなきゃいけないの？	戸谷 洋志	中央公論新社	311.1/Toy
利益を生み出す原価計算の教科書	林 總	ロギカ書房	336.85/Hay
ビジネス名著50選 (サクッとわかるビジネス教養)	出口治明 監修	新星出版社	336/Deg
データブックオブ・ザ・ワールド ：世界各国要覧と最新統計 Vol.38(2026)	山川出版社編集部 編集	山川出版社	350.9/Det/38
ウソは真実の6倍の速さで拡散する	中川 淳一郎 [ほか]	中日新聞社	361.45/Nak
新解きたくなる数学	佐藤 雅彦 [ほか]	岩波書店	410/Sat
ザ・ニューロマーケティング ：最新の科学が暴いた消費者の「買いたい」を行動につなげるビジネス戦略	遠藤 貴則	KADOKAWA	675/End
なぜ、J-POPは世界の心をつかむのか ：いま、誇るべき32人のアーティストたち	久道 りょう	青春出版社	767.8/His
最先端研究でわかった頭のいい人がやっている言語化の習慣	堀田 秀吾	朝日新聞出版	809.4/Hot
文体のひみつ：なぜあの人の文章はつい読んでしまうのか？	三宅 香帆	サンクチュアリ出版	816/Miy
ルーカスのいうとおり	阿津川 辰海	幻冬舎	913.6/Ats
晴れの日の木馬たち	原田 マハ	新潮社	913.6/Har
最後の皇帝と謎解きを	犬丸 幸平	宝島社	913.6/Inu
ここにいるよ	真山 仁	祥伝社	913.6/May
再審の証人 (テミスの不確かな法廷:[2])	直島 翔	KADOKAWA	913.6/Nao/2
走れ!スーパー茜号	小川 マコト	opsol/星雲社	913.6/Oga
普天を我が手に 第3部	奥田 英朗	講談社	913.6/Oku/3
ヒロシマめざしてのそのそと	ジェイムズ・モロウ	竹書房	933/Mor

「め・く〜る」の貸出は学部生のみです。

3ヶ月後(2026年6月)に、全利用者が貸出可能な「みんなのめ・く〜る」に移動します。