

2026年度 DAIKEI 創発プロジェクト

大阪経済大学のミッションである「生き続ける学びが創発する場」を体現する取り組みとして、創発プロジェクトを立ち上げました。2026年度の採択したプロジェクトは以下の通りです。

区分	プロジェクト名	グループ名	概要（目的）
チャレンジ	メタバース×SNSで社会とつながる学びの場の創出	MET(Metaverse Experience Team)	メタバースとSNSを活用した体験型コンテンツを通じて、学生が発信する力とデジタル技術を社会課題に応用する力を身につける。
	続！プロギングで街を！自分を！垢抜け大作戦！	プロギングチーム「TEAM PJ」	ジョギングとごみ拾いが融合したプロギングは、今年で誕生10周年になる。ごみがあるから拾って街をきれいにしなければいけないという義務感はなく、仲間と声を掛け合って、楽しんで、街も心も身体もきれいに健康になることができる一石三鳥の社会貢献！
	続！がん治療研究を応援する	eating C	がんを完全に治すことのできる技術はまだ存在していない。がんによって苦しんでいる人も少なくない。そこで私たちに何かできることはないかと考えたときに、deleteCの活動を知った。私たちの活動を通して、世間の人々にdeleteCの存在を知らせたい。
	ラーニング・コモンズ「創発の泉」向上委員会	SCTL学習支援隊	ラーニング・コモンズ開設から今年の9月で3年になる。利用者数も増加し、賑わいを見せている。この場所のコンセプトは「自発的な学びを誘発する『創発』の場として開設され、「創発の泉」と名付けられた。またアドバイジング・デスクのSAも3年目に入り、19名のSAが学生の学びを支えている。ハードやソフトは整ったが、学生たちにうまく活用されていないのではないかとSAが意見を出し合い、学びの場としての活用を提案する。
	大阪万博から横浜万博へ～「循環の桜」プロジェクト	繊維のごみから美しいお花をつくる隊	来年のGREEN×EXPO2027(2027年国際園芸博覧会)にブースで参加。「循環の桜」をテーマに環境にやさしい素材と日本人の心にある「桜」を通じて、支え合い(ピア・サポート)の大切さをGEPSの皆さんと大経大生皆で、「循環の桜」を制作する！
イベント・コンテスト	伝わるデザイン講座～Canvaマスターになろう～	目指せCanvaマスター	デザインツール「Canva」を使用し、スライド作成などに役立つデザインセンスの向上を目指し、講座開催などを通して学内に共有していく。
	「ほんのれん」でつくる学びのコミュニティと思考力育成の場	ほんのれん盛り上げ隊	「ほんのれん」を通して、学生が自分で考える力や、他の人の意見を聞いて理解する力を身につけることを目的としている。問いと本をきっかけに対話を行うことで、自分とは違う考え方に触れ、自分の価値観を見直す機会をつくる。また、本学は教育機関で唯一の導入拠点として認知度を高め、参加者を増やすことで、学生同士の新しいつながりを広げていきたい。
個人		経営学部 経営学科 2年金友聡則	チャレンジ部門と迷いましたが、1から人を募集し、協力を得る機会を得た方がより熱意をもった活動が出来ると考え決断した。去年の反省であった、手段と目的の混合や、方向性がまとまらない点を改善し、企画の実行について進めていく。

担当
窓口

大阪経済大学 教育・学習支援センター（SCTL）

〒533-8533（代表）MAIL：madoguchi_sctl@osaka-ue.ac.jp

開室時間：平日（月曜日～金曜日）9:00～17:00 ※学事日程等により変則的になります。

DOGs

広報部

まつゆ

