

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
地域限定表示により知覚された希少性が土産品の購買意図に与える影響 - 自己表現価値および関係維持価値の媒介効果 -	2026	199
つながりを売る中国インフルエンサーの感情労働 —東北雨姐と小楊哥の事例から—	2025	198
中国社会における「ヒーロー観」の変容 —「孫悟空」に関するメディア作品を対象に	2025	197
LLMにより構築した構造化文書による検索拡張生成手法の高度化に関する研究	2025	196
人に選ばれるサムネイル自動生成システムの提案	2025	195
連結会計における非支配株主持分の研究 —連結基礎概念を中心とした観点から—	2025	194
我が国のリース会計と使用権アプローチ —未履行契約とオンバランス化を中心として—	2024	193
中国市場におけるライブコマース運営企業の経営と展望 —日本から中国への配信事例を中心に—	2024	192
質疑応答システムに適した大規模言語モデルのファインチューニングに関する研究	2023	191
大規模言語モデルを用いたユーザ情報解析による就職活動支援アプリの開発	2023	190
360 度カメラ映像を用いた二輪車の運転者と路面上の危険物の検出に関する研究	2023	189
映像を用いた固定遊具での危険行動の抽出に関する研究	2023	188
我が国の収益認識に関する会計研究 —工事契約における支配モデルの是非—	2023	187
中国スマートフォンメーカーの戦略マネジメントに関する研究 —OPPO とXIAOMIの比較を通して	2022	186
中国 PC ゲーム市場におけるゲーム課金構成と課金動機について	2022	185
中国における日系化粧品企業の販売戦略に関する考察 —日本の「資生堂」と中国の「フローラシス（花西子）」を比較して—	2022	184
地場産業における中小企業の経営革新に関する事例研究 —中国の地場産業に対する提言を目指して—	2022	183
画像からの文書生成による類似画像検索システムの開発	2022	182
「日本の中小企業における人的資源管理に関する考察」 -中国の人的資源管理の発展を目指して-	2022	181
中国におけるeスポーツ教育のマーケティング戦略に関する研究 ——Leスポーツ学院を事例として	2022	180
わが国における包括的な収益認識基準の考察 ～工事契約の収益認識への適用の観点から～	2022	179
有形固定資産の減損における認識と測定に関する会計制度の研究 —蓋然性基準と回収可能価額の再検討—	2021	178
中国人旅行者によるソーシャルメディアでの「記憶」の描写とその形成背景について —「スラムダンク」の聖地巡礼を事例として—	2020	177

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
台湾における伝統的な中小企業の発展と現状 ―「鹿港頂番婆」の水回りハードウェア業集積を中心に―	2020	176
新たな情報技術における教育改革	2020	175
走行動画から道路地物の自動判別による日常巡視支援技術の開発	2020	174
事業用固定資産の減損会計に関する研究 ―減損の戻入れ容認の可能性について―	2020	173
退職給付に関する会計基準の再検討 ―予測給付債務概念(PBO)の負債概念からみる妥当性―	2020	172
金融商品の時価会計に関する考察 ―持合株式の測定を中心に―	2020	171
日・中、メガベンチャーの経営考察	2020	170
中国における対日イメージ ―『人民日報』とソーシャルメディアの分析を通して―	2019	169
DMOにおけるSNS活用の現状と課題	2019	168
医薬品の効能を考慮した訪日中国人向け類似検索手法の開発	2019	167
I F R S へのコンバージェンスと確定決算主義	2018	166
のれんの減損に関する研究 ―償却の是非と償却期間の問題を中心として―	2018	165
中国における世論指導の変化について ―『人民日報』の災害報道を通じて―	2018	164
日本市場における商品のコモディティ化についての試論 ―電気製品を中心に―	2018	163
訪日中国観光客から見たカスタム・ツーリズムに関する考察 ―利用意向、期待度と将来性を中心に―	2018	162
ストック・オプションの会計処理に関する研究 ―株主資本に該当するのはいつの時点か―	2018	161
研究開発会計における認識基準の研究 ―投資意思決定の有用性の観点から―	2017	160
わが国の減損会計についての研究 ―有形固定資産における減損処理と会計思考の整合性を巡る問題を中心として―	2017	159
SNSにおける口コミュニケーションの影響に関する研究 ―中国の若い女性のデータを中心に―	2017	158
ソーシャルメディアと若者の孤独感 ―メディア・コミュニケーション形態の変容から―	2017	157
資産除去債務の会計処理の問題点 ―資産負債の両建処理と引当金処理の考察―	2016	156
資産除去債務に関する会計基準の再検討 ―負債としての認識と測定を中心として―	2016	155
利益概念の研究 ―包括利益導入の影響と課題―	2016	154

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
固定資産の減損に係る会計と税務に関する一考察 —減損損失の損金性について—	2016	153
中小企業におけるM & A —会計・税務面からの考察を中心に—	2016	152
化粧品購買行動におけるネットクチコミ行動の影響分析 —中国消費者を中心に—	2016	151
日中大学生のコピー商品に関する購買心理の研究	2016	150
我が国における減損会計の研究 —固定資産の測定面への影響について—	2016	149
日本のインバウンド政策におけるVFRの活用可能性の検討	2015	148
協同学習における教え合い手法の効果検証	2015	147
わが国における収益の認識と測定に関する考察	2015	146
金融商品会計における有価証券の評価に関する研究	2015	145
中国における中小企業国際化の経営戦略	2015	144
ブランド戦略におけるブランド価値創造	2015	143
訪日外国人の消費行動と企業の販売戦略の展望	2015	142
訪日中国人向け旅行支援アプリの提案	2015	141
日中中小企業の育成政策と成長基盤	2015	140
減損会計に関する諸問題の考察 —資産会計に与える影響—	2014	139
組織再編会計に関する研究 —持分プーリング法の再考について—	2014	138
モチベーションを高める人材育成の仕組み —信用金庫を中心に—	2014	137
顧客満足度を考慮した受注型企画旅行の設計手法の提案	2014	136
地上アナログ停波後の独立U局の現状分析と方針提案	2014	135
ホテル分類を考慮した重点開発項目の抽出とホテル開発評価指標の検討	2014	134
スポーツアナウンスにおける予測実況と累積実況の提案	2014	133
日本企業の中国でのオフショア・アウトソーシングの展開 —大連を中心に—	2014	132
スーパーマーケットの顧客ロイヤルティに影響を与える購買動機 ：ベトナムホーチミン市のデータによる分析	2014	131

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
消費者向けハイテク製品におけるマーケティング戦略に関する一考察 ー 娯楽家電市場を中心に	2014	130
中国モバイル広告市場について	2014	129
クラウド・コンピューティングビジネスに関する考察	2014	128
中国ネットショッピング市場に関する考察 ～日本ネット企業の中国進出に関する検討～	2014	127
我が国における国際会計基準の取扱いに関する一考察	2014	126
二つの会計観に見るのれんの費用化	2014	125
無形資産会計の研究 ー 認識及び測定における不確実性の観点よりー	2014	124
金融機関における公正妥当な会計基準に関する一考察	2014	123
「日本の個別会計基準のコンバージェンスと確定決算主義」	2013	122
中小企業における「一般に公正妥当と認められる企業会計の慣行」	2013	121
中国におけるトヨタ自動車のマーケティング戦略	2013	120
エージェント・シミュレーションによる イノベーション普及モデルに関する研究	2013	119
企業価値と財務報告 ー キャッシュ・フローとディスクロージャーの重要性ー	2012	118
企業価値情報の有用性 ー 当期純利益情報とのバランスー	2012	117
無形資産についての一考察 ー 研究開発費とソフトウェアを中心にー	2012	116
割引現在価値を基礎とする資産・負債評価と財務諸表の機能 ー 「資産除去債務に関する会計基準」の適用状況を踏まえてー	2012	115
資産の評価基準と資産の本質	2012	114
海外旅行ビジネスモデル再構築の必要性について ～日本における旅行ニーズの多様化と流通構造の変化～	2012	113
中国における大規模小売業のプライベート・ブランド商品に関する比較研究 ー 上海を中心としてー	2012	112
エージェント・シミュレーションによる非婚化現象の分析	2012	111
信用金庫におけるリスク管理の高度化と課題	2011	110
会計上の認識と測定 ー I F R S 導入の諸問題ー	2011	109
中国企業の株式会社化過程と経営特質の研究	2011	108

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
日中の経済関係と日本企業の対中進出過程	2011	107
リース会計の現状と展望	2011	106
バリアフリーと逆行する技術の進化 ーより多くの人が使ええるデバイスの提案ー	2011	105
金融サービスマーケティング戦略 ＜地域金融機関におけるブランドマネジメント＞	2010	104
日本におけるローコストキャリアの社会的適合性の研究	2010	103
利益概念の変遷 ー当期純利益から包括利益へー	2010	102
財務情報の信頼性とキャッシュ・フロー計算書	2010	101
共生社会のあり方の研究	2010	100
現在における富裕者層の資産形成の問題点等について	2010	99
中国企業の海外市場進出 ーハイアールの日本市場開発	2010	98
中国におけるファーストフード業界の競争 ー消費者心理に応じる経営方式ー	2010	97
ユニクロから見る現代ファッションブランドの経営戦略	2010	96
中国におけるコンビニとネットスーパーに関する考察	2010	95
競争市場におけるサービス・マーケティングのー考察 ー花王のプロモーション手段と消費者心理をめぐってー	2010	94
中国市場の小売国際化に関する考察 ー日欧米有力企業の事業展開の比較ー	2010	93
旅行会社の販売形態の考察 ～人的ネットワークを基礎としたビジネスプランの構築～	2009	92
日本小売業の中国進出 ー進出要因と戦略についてー	2009	91
リース会計の動向とその課題 ーIASBの討議資料を中心としてー	2009	90
暖簾についての会計的考察	2009	89
企業と投資家の視点の違い ～株主還元について～	2008	88
計量企業価値モデルとシミュレーション ー大林組のケースー	2008	87
オフィスビル内商業施設の集客について	2008	86
利益概念の変遷 ～包括利益の抱える諸問題～	2008	85

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
不動産市場におけるリノベーションについて ー京都における不動産再生を考えるー	2008	84
計量企業価値モデルとシミュレーション ーパナソニックのケースー	2008	83
リース会計におけるオンバランス論争 ～オンバランスの有用性～	2008	82
キャッシュ・フロー計算書の有用性	2008	81
新会計基準における棚卸資産の評価をめぐる ー強制低価法と後入先出法の廃止ー	2008	80
繰延税金資産の資産性に関する研究	2008	79
メディア史から観るデザイン情報研究	2008	78
会計制度改革が棚卸資産の評価に与えた影響	2008	77
「資本から純資産への概念変化」 ～国際会計基準とのコンバージェンスを巡る日本の展望～	2008	76
折り込みチラシのw e b化による次世代広告の提案	2008	75
資産除去債務会計の特徴と意義	2008	74
大阪における賃貸オフィスマーケットの動向と展開	2007	73
コンビニエンス・ストア業界の方向性についての探求 ー今後の展望ー	2007	72
日本のM & Aについて ー株式への影響とシナジー効果についてー	2007	71
W e b 社会での次世代ビジネス展開について	2007	70
中小企業の資金調達と会計基準 ー中小企業に対する会計指針の必要性ー	2007	69
製薬会社のM & Aによる企業価値増大の確認と株価の関係	2007	68
電力会社の企業価値向上に関する考察	2007	67
減損会計をめぐる諸問題 ー不動産の時価評価についてー	2007	66
中小企業金融論 ー信用金庫のビジネスモデル検証と今後の課題ー	2007	65
M & Aを前提とした中小企業の企業価値評価に関する研究	2007	64
利益概念の変遷 ー包括利益が抱える諸問題	2007	63
法定資本制度と剰余金の配当	2007	62

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
株価とファンダメンタルズの関係	2007	61
中小企業におけるキャッシュ・フロー計算書の有用性 —債権者の立場から—	2007	60
減損会計の確立に向けて	2007	59
経営予測モデル・シミュレーション比較実証分析 —鳥取銀行と山陰合同銀行の実証分析—	2006	58
「新興市場における新規上場企業の構造実証分析」 —パナソニックによるマザーズおよびハイテク市場分析—	2006	57
内部統制システムとコーポレート・ガバナンスの関係	2006	56
ITサービス業界におけるマーケティングに関する考察	2006	55
生命保険会社におけるマーケティング戦略の考察	2006	54
個人投資家を取り巻く環境の変化と投資情報の収集分析方法について	2006	53
引当金会計の現代的課題	2006	52
不動産証券化に向けた大阪府中央区のマンションの動態調査について	2006	51
不動産ビジネスの新潮流	2006	50
大阪証券取引所ビルにおける商業ゾーンのあり方	2006	49
内部統制に関する考察	2006	48
地方における不動産証券化の実像	2006	47
固定資産の減損会計とその導入意義について —減損処理会計と臨時償却の役割に関する考察—	2006	46
戦略的 I R	2006	45
企業価値向上のための配当政策について	2006	44
大阪市内の不動産ビジネスにおける現状および今後の展開について	2006	43
キャッシュ・フロー会計 ～キャッシュ・フロー計算書の意義と中小企業への導入の必要性～	2006	42
投資信託分析 ～個人金融資産に占める投資信託の推移～	2006	41
コーポレート・ファイナンスにおける企業価値評価 —企業の経済性と社会性について—	2006	40
近畿圏における分譲マンション動向調査	2006	39

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
経営予測モデルとシミュレーション —在阪私鉄5社：阪急・阪神・近鉄・南海・京阪—	2006	38
昇降機業界における企業ブランドの形成	2006	37
回帰分析による不動産価格決定要因 ～賃貸マンション沿線別（大阪編）～	2006	36
オフィス家具業界における将来の展望	2006	35
自動車産業の企業価値評価モデル分析 —トヨタ・ホンダの財務指標とマクロ要因による実証分析—	2006	34
地域金融機関のマーケティング戦略	2006	33
自己資本規制比率の有効性と証券会社の変遷について	2006	32
開示情報による定量分析の限界 —決算短信はどこまで利用できるか—	2006	31
企業年金の会計 —退職給付債務の測定を中心に—	2006	30
コーポレートガバナンスとM & A	2006	29
投資家心理と株価について —自己の取引分析を考察して—	2006	28
市場平均株価の変動分析 —東証一部の場合—	2006	27
不良債権の認識とその評価についての一考察 —貸倒懸念債権を中心に—	2006	26
地方自治体における公会計制度のあり方について	2006	25
日本的経営と株式市場	2006	24
コーポレートガバナンスと内部統制について	2006	23
航空機のファイナンス・リースの所得計算のあり方について —名古屋地裁平成16年10月28日判決及び名古屋高裁平成17年10月27日判決を素材として—	2006	22
WebサービスシステムにおけるSOA技術の適用に関する研究	2006	21
マーケティング・リサーチのための実証研究 —ブログでたどる商品の評判—	2006	20
不動産証券化における課税上の諸問題	2006	19
減損会計に関する一考察 —導入の背景と今後の展望—	2006	18
金融所得課税一体化に関する一考察 ～政府税制調査会の論議を踏まえて～	2006	17
企業における社員のコンピテンシーの調査研究	2005	16

大阪経済大学 経営情報研究科 修士学位論文題目一覧

論文題目	年度	番号
中国企業の成長戦略に関する研究 —家電産業を中心として—	2005	15
中国における日本企業の市場戦略に関する研究 —デジタルカメラ業界を中心として—	2005	14
コンビニ・ストアにおけるサプライチェーン・マネジメントに関する研究	2005	13
ソフトウェアの資産性とその会計処理	2005	12
株式分割後に発生している超過収益の実態と要因分析	2005	11
業務用ビデオゲーム機器に関する考察 —家庭用との同化現象—	2005	10
中小企業における資金計算書の有用性	2005	9
日本の自動車企業の市場戦略に関する研究 —トヨタの現状と今後—	2005	8
日本基準・米国基準・国際基準における減損会計	2005	7
Webにおける評価を前提とした文章技法の評価研究	2005	6
日本の生産集積の分類	2004	5
病院経営の計量モデル分析	2004	4
自己創設ブランドの資産計上の可能性	2004	3
フィットネス・クラブ・サービスの再構築に関する研究 —サービス・マーケティングの観点から—	2004	2
ボウリングボールの穴あけに関する研究	2004	1